



Fecha Aprobación:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU

Código: FAD0010

Créditos: 4

Nivel: 2

Paralelo: 2G-ADM

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 64

Profesor: ROSALES MEDINA MARÍA FERNANDA

Correo electrónico: mrosales@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0003 ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

Estadística II es la materia que permite el acceso aplicado a la Estadística Inferencial; esto es, a los métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios empresariales, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativos, pero que por motivos de costo y tiempo se realizan a partir del muestreo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística II permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asesores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: - Utilizar el muestreo y la inferencia estadística como herramienta para obtener información de una población objetivo, a partir de una muestra. - Hacer pruebas de hipótesis aplicadas a la gestión empresarial. - Analizar las correlaciones y regresiones en un análisis Bivariados de datos. - Identificar los métodos construcción de los Índices, la utilización y aplicación específica de ellos.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieran análisis cuantitativos.

3. Contenidos

1. Revisión de las distribuciones Binomial y Normal

- 1.01. Revisión repaso de los contenidos (2 horas)
- 1.02. Revisión/evaluación (2 horas)

2. Métodos y distribuciones muestrales

- 2.01. Introducción (1 horas)
- 2.02. Métodos de muestreo (1 horas)
- 2.03. Razones para muestrear (1 horas)
- 2.04. Error de muestreo (1 horas)
- 2.05. Distribución muestral de la media (1 horas)
- 2.06. Teorema del Límite Central (1 horas)
- 2.07. Uso de la distribución muestral de la media (1 horas)
- 2.08. Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)

3. Estimación e intervalos de confianza

- 3.01. Introducción (1 horas)
- 3.02. Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media (2 horas)
- 3.03. Intervalo de confianza de una media poblacional (2 horas)
- 3.04. Intervalo de confianza de una proporción (2 horas)
- 3.05. Elección del tamaño adecuado de una muestra (2 horas)
- 3.06. Factor de corrección de una población finita (2 horas)
- 3.07. Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)

4. Prueba de hipótesis de una muestra

- 4.01. Introducción (1 horas)
- 4.02. ¿Qué es una hipótesis? (1 horas)
- 4.03. ¿Qué es una prueba de hipótesis? (1 horas)
- 4.04. Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis (1 horas)
- 4.05. Pruebas de significancia de una y dos colas (1 horas)
- 4.06. Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población (1 horas)
- 4.07. Valor "P" en la prueba de hipótesis (1 horas)
- 4.08. Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida (1 horas)
- 4.09. Pruebas relacionadas con proporciones (1 horas)
- 4.1. Error tipo II (1 horas)
- 4.11. Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)

5. Regresión y análisis de correlación

- 5.01. Introducción (1 horas)
- 5.02. ¿Qué es el análisis de correlación? (1 horas)
- 5.03. Ejercicios de aplicación del modelo Logit (1 horas)
- 5.04. Coeficiente de correlación (1 horas)
- 5.05. Prueba de la importancia del coeficiente de correlación (1 horas)
- 5.06. Análisis de regresión (1 horas)
- 5.07. Probar la significancia de la pendiente (1 horas)
- 5.08. Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión (1 horas)
- 5.09. Estimación de intervalo de predicción (1 horas)
- 5.1. Transformación de datos (1 horas)
- 5.11. Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)

6. Números Serie

- 6.01. Introducción (1 horas)
- 6.02. Números índice simples (1 horas)
- 6.03. ¿Por qué convertir datos en índices? (1 horas)
- 6.04. Elaboración de números índice (2 horas)

- 6.05. índices no ponderados (1 horas)
- 6.06. índices ponderados (1 horas)
- 6.07. índices de valores (1 horas)
- 6.08. índices para propósitos especiales (1 horas)
- 6.09. índices de Precios al Consumidor (1 horas)
- 6.1. Cambio de bases (2 horas)
- 6.11. Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: