



Fecha Aprobación:
03/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ADM

Código: FAD0025

Créditos: 4

Nivel: 4

Paralelo: 4A-ADM

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

Total de horas: 64

Profesor: NIVELO CABRERA RENE MARCELO

Correo electrónico: rnivelo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0018 MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es importante en la formación profesional de los estudiantes en tanto contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de los mercados, de los precios, de las decisiones de las empresas: en competencia perfecta, monopólica, oligopólica y competencia monopolística, todas en la búsqueda de optimizar sus utilidades. También trata sobre los mercados de factores.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la teoría microeconómica que constituye un eje de formación profesional de los Administradores de Empresas.

La Microeconomía II se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. En lo futuro esta materia constituye la base para el estudio de Mercado, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Contenidos

1. Repaso de costos

- 1.01. Costos a corto plazo (2 horas)
- 1.02. Ejercicios y gráficos (6 horas)
- 1.03. Prueba (2 horas)

2. Competencia Perfecta.

- 2.01. Características. (1 horas)
- 2.02. Maximización de utilidades. (2 horas)
- 2.03. Punto de beneficio económico nulo. (2 horas)
- 2.04. Punto de cierre (2 horas)
- 2.05. El equilibrio en corto plazo y largo plazo. (2 horas)
- 2.06. Ejercicios. (4 horas)
- 2.07. Prueba (2 horas)

3. Monopolio

- 3.01. Características. (1 horas)
- 3.02. Curvas de demanda e ingreso marginal. (2 horas)
- 3.03. Elasticidad (2 horas)
- 3.04. Maximización de utilidades. (2 horas)
- 3.05. Discriminación de precios. (2 horas)
- 3.06. Ejercicios. (4 horas)
- 3.07. Prueba (2 horas)

4. Competencia monopolística.

- 4.01. Características. (2 horas)
- 4.02. Fijación de precios. (2 horas)
- 4.03. Mercados de competencia monopolística. (2 horas)
- 4.04. Ejercicios. (4 horas)
- 4.05. Prueba (2 horas)

5. Oligopolio

- 5.02. Modelo de la demanda quebrada. (2 horas)
- 5.03. Modelo de empresa dominante. (2 horas)
- 5.04. Teoría de los juegos. Prueba. (2 horas)
- 5.05. Ejercicios. (4 horas)
- 5.06. Prueba (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
<i>- Conocer y explicar los mercados y su comportamiento en la toma de decisiones de las empresas. Entender los determinantes del capital, trabajo y recursos naturales. Entender como se aplican los conceptos en la actividad empresarial.</i>	<i>- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Examen	Capítulos I y II	APORTE I	7,00	04/04/16
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en clase y casa	Capítulos I y II	APORTE I	3,00	04/04/16
Evaluación escrita	Examen	Capítulo III	APORTE II	7,00	09/05/16
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en clase y casa	Capítulo III	APORTE II	3,00	09/05/16
Evaluación escrita	Examen	Capítulos IV y V	APORTE III	7,00	13/06/16
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios en clase y casa	Capítulos IV y V	APORTE III	3,00	13/06/16
Evaluación escrita	Examen final	Capítulos I al V	EXAMEN FINAL	20,00	04/07/16

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación de hechos microeconómicos.

Criterios de Evaluación

- En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información microeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.
- En las pruebas escritas y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.
- Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- PARKIN Michael, LORIA Eduardo.(2010). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson. Biblioteca de la UDA. 68833.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- CALL Steven, HOLAHAN William.(1983). Microeconomía. México: Grupo Editorial Iberoamérica. Biblioteca de la UDA. 59344.

Web

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Pere González, Josep. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.

- Rache de Camargo, Blanca Luz Blanco Neira, Gloria Nancy. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10428458&p00=microeconomia>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **03/03/2016**

APROBADO