



Fecha Aprobación:
10/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA ADM

Código: FAD0039

Créditos: 4

Nivel: 6

Paralelo: 6F-ADM

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO

Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0031 MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia y contribución de la economía internacional debe ser analizada desde dos puntos de vista; comercial y como ciencia. El intercambio internacional no se enfoca únicamente al intercambio comercial, sino también al movimiento de factores de la producción como capital y sino también al movimiento de factores de la producción como capital y trabajo. Como ciencia la economía internacional estudia las relaciones económicas que consiste en una combinación de aspectos políticos, culturales y económicos.

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la economía internacional. Como se comporta el comercio internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación promover la exportación. Porque es importante la inversión extranjera y como se la atrae. El sistema financiero internacional, como influye en la economía. Cuáles son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. La diferencia cultural entre naciones tiene alguna incidencia en el desarrollo de la economía mundial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo de la economía mundial

La materia de economía internacional permite comprender la dinámica global en la que se desarrollan nuestros territorios y por ende los sectores productivos. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno

3. Contenidos

01. Introducción a la Economía Internacional

01.01. La Globalización (2 horas)

01.02. Que entendemos por economía internacional (2 horas)

01.03. Visión general de los principales factores que abarca la economía internacional (2 horas)

02. Comercio Internacional

02.01. Teorías del Comercio Internacional.

02.01.01. Ventaja Absoluta (1 horas)

02.01.02. Ventaja Comparativa (1 horas)

02.01.03. Ventaja Competitiva (1 horas)

02.01.04. Casos prácticos (2 horas)

02.02. La economía política del comercio internacional

02.02.01. Introducción (2 horas)

02.02.02. Instrumentos de la política comercial

02.02.02.0 Aranceles (1 horas)

03. Inversión Extranjera Directa (IED)

03.01. Que es la inversión extranjera directa (IED) (1 horas)

03.02. Beneficios de la IED para los países anfitriones (2 horas)

03.03. Costos de la IED para países anfitriones (2 horas)

03.04. Beneficios y costos de la IED para los países de origen. (2 horas)

03.05. Casos prácticos (2 horas)

03.06. Clima de negocios

03.06.01. Importancia e incidencia del clima de negocios de un país en la inversión extranjera directa. (3 horas)

03.06.02. Casos prácticos (2 horas)

04. Relaciones Financieras y Asistencia Internacional

04.01. El sistema monetario internacional

04.01.01. El sistema Bretton Woods (1 horas)

04.01.02. El papel del FMI (1 horas)

04.01.03. El papel del Banco Mundial (1 horas)

04.01.04. Tipos de cambio (1 horas)

04.02. La dolarización en el Ecuador y su relación en la economía internacional (4 horas)

05. Integración económica regional

05.01. Características de los sistemas de integración (2 horas)

05.02. Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración (2 horas)

05.03. Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. (4 horas)

05.04. Casos prácticos (2 horas)

06. Otros factores de influencia a la economía internacional

06.01. La cultura

06.01.01. Diferencia culturales (3 horas)

06.01.02. Implicaciones para los negocios (3 horas)

07. Medición de resultados de las relaciones económicas internacionales

07.01. La Balanza de pagos (6 horas)

07.02. La Balanza comercial (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
- Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales.	- Evaluación escrita
- Capacidad de analizar los diferentes enfoques de la economía internacional a lo largo del tiempo.	- Evaluación escrita
- Conocer el marco institucional internacional en el funcionamiento de las economías.	- Evaluación escrita
- Entender la dinámica de la inversión extranjera directa	- Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Evaluación sobre temas tratados	La materia impartida hasta la fecha	APORTE I	10,00	10 de abril
Evaluación escrita	Evaluación escrita y trabajos	La materia impartida entre primer y segundo aporte	APORTE II	10,00	20 mayo
Evaluación escrita	Evaluaciones y trabajos	Materia impartida entre segundo y tercer aporte.	APORTE III	10,00	30 de junio
Evaluación escrita	Examen escrito	Toda la materia impartida en el ciclo.	EXAMEN FINAL	20,00	julio

Metodología

La metodología a utilizar será en la mayoría de los capítulos producto de la investigación, análisis de reportajes de actualidad y medios virtuales de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos internacionales, lo que ayudara al reforzamiento del aprendizaje.

Los estudiantes realizaran trabajos en grupo, realizaran periódicamente artículos de opinión, lecturas e investigación, las mismas que serán expuestas en clases para el debate respectivo. Se considera inaceptable el plagio o copia.

Se incentivara permanentemente la participación en clase.

Criterios de Evaluación

La evaluación estar basada en la calificación de las presentaciones orales y escritas en clase, así como de los trabajos resultado de investigación y análisis personal de casos. Pruebas de evaluación

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Charles W.L. Hill.(2007). Negocios Internacionales. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA. L 2011 68818.

Web

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/>:

- Obtenido de www.proecuador.gob.ec:

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2015**

APROBADO