



Fecha Aprobación:  
**30/10/2015**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

**Código:** FAD0053

**Créditos:** 4

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8F-ADM

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

**Total de horas:** 64

**Profesor:** UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO

**Correo electrónico:** [augalde@uazuay.edu.ec](mailto:augalde@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

FAD0047 MARKETING ESTRATÉGICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del *¿ Profesional Emprendedor ¿*. Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

### 3. Contenidos

#### 1. Emprendedor

- 1.1. Inducción (1 horas)
- 1.2. Proceso Básico de Creación de Una Empresa (2 horas)
- 1.3. Actitud emprendedora (1 horas)
- 1.4. Filosofía del emprendedor (2 horas)
- 1.5. La oportunidad de Negocios (3 horas)

#### 2. Espíritu empresarial y emprendedor

- 2.1. Pensamiento estratégico (3 horas)
- 2.2. Intrapreneur: El Empresario Interno (1 horas)
- 2.3. Motivación (4 horas)
  - 2.3.1. Modelo básico de motivación.
  - 2.3.2. Técnicas de motivación
- 2.4.1. Definición de liderazgo y características.
- 2.4.2. Estilos de liderazgo
- 2.4.3. Liderazgo empresarial.

#### 3. El emprendedor y el Desarrollo Socio Económico

- 3.1. Generación de riqueza, Cultura e Ideología (1 horas)
- 3.2. Estrategias de Desarrollo (1 horas)
  - 3.2.1. Proceso de Generación de Valor
- 3.3. Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico (3 horas)
- 3.4. Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas (1 horas)
- 3.5. Indicadores de Desarrollo (1 horas)
  - 3.5.1. Empleo, Bienestar y Satisfacción

#### 4. Creatividad e Innovación

- 4.1. El pensamiento lateral y divergente. (3 horas)
- 4.2. Creatividad ¿ Invención ¿ Innovación (2 horas)
  - 4.2.1. Origen de las ideas
  - 4.2.2. Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores
- 4.3. Comunicación (2 horas)
  - 4.3.1. El proceso de la comunicación.
  - 4.3.2. Estilos y formas de comunicación
- 4.4. El proceso creativo. (1 horas)
  - 4.4.1. Percepción, incubación, inspiración, verificación.
- 4.5. El producto y servicio. (2 horas)
- 4.6. Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)

#### 5. Plan de Negocios y Financiación

- 5.1. Inversión requerida real (3 horas)
  - 5.1.1. Financiamiento
  - 5.1.2. Incubación
- 5.2. Modelos de Negocios. (3 horas)
  - 5.2.1. Modelos que crean valor
  - 5.2.2. Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios.
- 5.3. Plan de Negocios (6 horas)
  - 5.3.1. Etapas de Investigación
  - 5.3.2. Análisis situacional
- 5.4. Proyectos (3 horas)
  - 5.4.1. Formulación de proyectos.
  - 5.4.2. Evaluación de Proyectos
  - 5.4.3. Ejecución y seguimiento

#### 6. Filosofía de la Calidad

- 6.1. Tendencias mundiales de la calidad (1 horas)

6.2. El método Deming. (1 horas)

6.3. Las herramientas estadísticas (3 horas)

6.4. El cambio cultural (1 horas)

### 7. Ecología e Impacto Ambiental

7.1. La actividad económica y la biosfera (2 horas)

7.2. Elementos para la conservación. (1 horas)

7.2.1. Protección y reabastecer los recursos renovables. (4 horas)

7.3. Economía Ecológica y la Política ambiental. (1 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ae. Desarrollar liderazgo en la empresa</b>	
<i>- ¿ Entender el significado de ser emprendedor (entrepreneur) y el desarrollo del espíritu empresarial (entrepreneurship), para que comprendan el proceso de creación de nuevas empresas. ¿ Relacionar el desarrollo socioeconómico del país con la capacidad de sus instituciones y su gente para emprender, reconociendo en el camino que la iniciativa para lograr que las cosas se hagan constituye una de las claves del éxito empresarial.</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i>
<i>- Debe estar en la capacidad de establecer los proceso de negocio y los procesos operativos necesario para iniciar las operaciones de un nuevo proyecto u organización</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i>
<b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>	
<i>- ¿ Conocer las mejores y más actuales prácticas comerciales y de manejo de canales de distribución, para liderar, incluir y motivar, según el perfil y las características propias de cada canal, para que se alineen a la Misión y Visión y al cumplimiento de metas.</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i>
<i>- Debe ser capaz de establecer la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento, tanto si se trata de una empresa nueva, cuanto si se trata de un intra emprendimiento</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i>
<b>ar. Identificar las estructuras del mercado</b>	
<i>- ¿ Sentar las bases y desarrollar el conocimiento necesario para que los participantes se motiven a encontrar oportunidades de negocios innovadora en el mercado a partir de la generación de múltiples ideas creativas y la evolución de estas hacia bienes y servicios innovadores que satisfagan necesidades reales del mercado.</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i>

## Desglose de Evaluación

<b>Evidencia</b>	<b>Descripción Evidencia</b>	<b>Contenidos Sílabo Evaluar</b>	<b>Aporte</b>	<b>Calificación</b>	<b>Fch.Aproximada</b>
Trabajos prácticos - productos	Idea de Negocios Elaborada a Nivel de Perfil	Tema 1.2 Proceso Básico de Creación de Una Empresa	APORTE I	10,00	20 de Octubre
Trabajos prácticos - productos	Plan de Gestión de Producto y Penetración de Mercado	Tema 4.2 Creatividad – Invención – Innovación	APORTE II	10,00	25 de Noviembre
Trabajos prácticos - productos	Proyecto Final	Tema 5.2 Modelos de Negocios.	APORTE III	10,00	6 de Enero
Trabajos prácticos - productos	Proyecto Final	Todos	EXAMEN FINAL	20,00	Por definir

## Metodología

### Evidencias de Aprendizaje

#### Calificación

#### I Aporte

#### Calificación

#### II Aporte

#### Calificación

#### III Aporte

#### EXAMEN FINAL

Documento de Ejercicios y Tareas

6

Ensayo

4

6

Investigaciones

8

4

10

**Formulación de Proyectos**

2

10

#### TOTAL DEL APORTE

**Sobre**

**30 puntos**

**Sobre**

**20 puntos**

## Criterios de Evaluación

### Criterios Generales de evaluación:

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Alcázar, Rafael.(2009). El Emprendedor de Éxito. México: McGraw-Hill. Biblioteca de la UDA. UDA-BG 14340.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **30/10/2015**

**APROBADO**