



Fecha Aprobación:
10/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Código: FAD0012

Créditos: 4

Nivel: 2

Paralelo: 2F-CSU

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO

Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0001 MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con la materia de Introducción a la Microeconomía, se inicia la formación profesional de los estudiantes en el área de la teoría económica, razón por la cual se debe poner énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales de trabajo para poder continuar de manera consistente con el desarrollo de otras materias relacionadas en los ciclos posteriores. Comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales y en términos generales para hacerse una buena idea de sobre el funcionamiento de una economía.

Con esta materia se contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico en el afán de mejorar el nivel de comprensión y manejo de las variables económicas. Más adelante, de manera importante se dedica el curso al estudio el mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.

La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y otras afines.

3. Contenidos

01. Conceptos introductorios

- 01.01. Los problemas básicos de la economía. (2 horas)
- 01.02. El método científico en economía. (2 horas)
- 01.03. Los modelos económicos. Dos ejemplos: el flujo circular de la renta y la frontera de las posibilidades de la producción. (4 horas)
- 01.04. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio. (4 horas)

02. Matemáticas utilizadas en la microeconomía

- 02.01. Representación gráfica de datos. (2 horas)
- 02.02. Uso de gráficos en modelos económicos. (4 horas)
- 02.03. La pendiente de una relación. (4 horas)
- 02.04. Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables (2 horas)

03. La demanda, la oferta y el mercado

- 03.01. La demanda. (2 horas)
- 03.02. La oferta. (2 horas)
- 03.03. El equilibrio del mercado. (4 horas)
- 03.04. Desplazamientos de la demanda y de la oferta (4 horas)
- 03.05. Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos. (2 horas)
- 03.06. Los impuestos y los subsidios (4 horas)
- 03.07. Los costos de la tributación. (2 horas)

04. La elasticidad

- 04.01. La elasticidad de la demanda. (2 horas)
- 04.02. Demanda, ingreso y elasticidad. (4 horas)
- 04.03. La elasticidad de la renta y la elasticidad cruzada. (4 horas)
- 04.04. La elasticidad de la oferta. (2 horas)

05. Los mercados y el bienestar

- 05.01. El excedente del consumidor. (2 horas)
- 05.02. El excedente del productor. (4 horas)
- 05.03. La eficiencia del mercado. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.	
- Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Evaluación escrita
- Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros
- Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Evaluación escrita
- Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor	- Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Evaluación Escrita con Libro abierto	Capitulo 1 y 2	APORTE I	10,00	15 de Abril
Evaluación escrita	Evaluación escrita con libro abierto	Capitulo 3	APORTE II	5,00	15 de mayo
Resolución de ejercicios, casos y otros	Presentación de ejercicios y resolución de casos.	Capitulo 4	APORTE II	5,00	15 de mayo
Evaluación escrita	Evaluación escrita con preguntas de opción múltiple	Capitulo 4 y 5	APORTE III	5,00	15 Junio
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios o casos prácticos	Capitulo 4 y 5	APORTE III	5,00	15 Junio
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA DE TIPO CONCEPTUAL , PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE Y EJERCICIOS PRACTICOS	TODO EL CONTENIDO DE LA MATERIA	EXAMEN FINAL	20,00	Julio 2015

Metodología

- 1.Las evaluaciones se realizarán con libro abierto
- 2.Se realizarán preguntas de análisis en relación con los conceptos revisados en cada capítulo.
- 3.Se realizarán preguntas de selección múltiple con una sola respuesta correcta.
- 4.La resolución de ejercicios y casos serán realizados en forma grupal.

Criterios de Evaluación

- En cada una de las evidencias se evaluará:
 - la coherencia establecida entre las preguntas planteadas y los conceptos revisados.
 - El criterio para resolver los diferentes cuestionamientos
 - La comparación entre la respuesta señalada y la respuesta correcta.
 - El procedimiento en la resolución de casos y problemas
 - El resultado numérico final.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- FISHER Stanley, DORNBUSCH Rudiger, SCHMALENSEE Richard.(1993). Economía. México: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 59347.
- PARKIN Michael, LORIA Eduardo.(2010). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson/Addison Wesley. Biblioteca de la UDA. 68833.
- SALVATORE Dominick.(1992). Microeconomía. México: Mc Graw Hill. Biblioteca Hernán Malo. 60813.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Krugman / Wells/ Olney.(2008). Fundamentos de Economía. España: Reverte. Biblioteca UDA.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Rache de Camargo, Blanca Luz Blanco Neira, Gloria Nancy. Obtenido de Elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10428458&p00=microeconomia>.
- Pere González, Josep. Obtenido de Elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft. office. 2010. Laboratorios de la UDA.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2015**

APROBADO