



Fecha Aprobación:
05/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

Código: FAD0018

Créditos: 4

Nivel: 3

Paralelo: 3F-CSU

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: CABRERA GONZÁLEZ LUIS MARIO

Correo electrónico: lcabrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0008 MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

FAD0012 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Contenidos

1. Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades

- 1.1. Teoría elemental de la demanda (1 horas)
- 1.2. Teoría elemental de la oferta (1 horas)
- 1.3. Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado (2 horas)
- 1.4. Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas (2 horas)
- 1.5. Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas (2 horas)
- 1.6. Precios máximos y precios mínimos (2 horas)
- 1.7. Impuestos y subsidios (2 horas)
- 1.8. Las elasticidades de la demanda y la oferta (8 horas)

2. El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad

- 2.1. La utilidad cardinal (4 horas)
- 2.2. La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia (4 horas)
- 2.3. Las restricciones del consumidor (2 horas)
- 2.4. Optimización del consumidor: la toma de decisión individual (2 horas)
- 2.6. La curva precio consumo y la curva de la demanda (1 horas)
- 2.7. La curva ingreso consumo y la curva de Engel (1 horas)

3. Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda

- 3.1. Los efectos ingreso y sustitución (2 horas)
- 3.2. La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks (4 horas)
- 3.3. La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky (4 horas)

4. La producción

- 4.1. La función de producción de corto plazo (2 horas)
- 4.2. Producto medio y marginal del trabajo (4 horas)
- 4.3. La ley de rendimientos decrecientes (1 horas)
- 4.4. Las tres etapas de la producción (3 horas)
- 4.5. La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas (3 horas)

5. Los costos de producción

- 5.1. Los costos totales de corto plazo (2 horas)
- 5.2. Los costos promedio y marginales (2 horas)
- 5.3. La dualidad producción-costo (1 horas)
- 5.6. Los costos de largo plazo: la recta de isocosto (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ah. Identificar las actividades que generan valor a la empresa. - Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos. Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Examen de primera convocatoria	Capítulos I y II	APORTE I	7,00	13/04/15
Resolución de ejercicios, casos y otros	Aplicación de ejercicios prácticos	Capítulos I y II	APORTE I	3,00	13/04/15
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria	Capítulos III y IV	APORTE II	7,00	18/05/15
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios de aplicación	Capítulos III y IV	APORTE II	3,00	18/05/15
Evaluación escrita	Examen de tercera convocatoria	Capítulos IV y V	APORTE III	7,00	22/06/15
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios de aplicación	Capítulos IV y V	APORTE III	3,00	22/06/15
Evaluación escrita	Examen final	Capítulos I al V	EXAMEN FINAL	20,00	06/07/15

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación de hechos microeconómicos.

Criterios de Evaluación

·En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información microeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.

·En las pruebas escritas y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.

·Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.

·Se verificará y reportará la asistencia a clase de los alumnos durante todo el ciclo lectivo y no tendrá ninguna relación con las calificaciones.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- CALLI Steven, HOLAHAN William.(1983). Microeconomía. México: Grupo Editorial Iberoamérica. Biblioteca de la UDA. 59344.
- Call Steven y Holahan William.(1983). Microeconomía. México: Grupo Editorial Iberoamérica. Biblioteca de la UDA. 59344.
- FISHER Stanley, DORNBUSCH Rudiger, SCHMALENSEE Richard.(1993). Economía. México: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 59347.
- Fisher Stanley, DornbuschRudiger, Schmalensee Richard.(1993). Economía. México: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 59347.
- Maddala, G. S. y Miller Elen; Salvatore Dominick.(1994). Microeconomía. Colombia: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 64852.
- PARKIN Michael, LORIA Eduardo.(2010). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson/Addison Wesley. Biblioteca de la UDA. 68833.
- Parkin Michael y Loria Eduardo.(2010). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson/Addison Wesley. Biblioteca de la UDA. 68833.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.
- Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.ac>.
- Pere González, Josep. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.
- Rache de Camargo, Blanca Luz Blanco Neira, Gloria Nancy. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10428458&p00=microeconomia>.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft. Word. 2010. Laboratorios de informacion de la UDA.
- Microsoft. Excel.. 2010. Laboratorios de informacion de la UDA.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **05/03/2015**

APROBADO