



Fecha Aprobación:  
**18/09/2015**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

**Código:** FAD0053

**Créditos:** 4

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8F-CSU

**Eje de formación:** BÁSICO

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

**Total de horas:** 64

**Profesor:** UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO

**Correo electrónico:** [augalde@uazuay.edu.ec](mailto:augalde@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

FAD0071 FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

### 3. Contenidos

#### **1. Espíritu empresarial y desarrollo socioeconómico**

- 1.1. Introducción (1 horas)
- 1.10. El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos (1 horas)
- 1.11. Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad. (1 horas)
- 1.2. La cultura del espíritu empresarial (1 horas)
- 1.3. El ser humano fuente a sus opciones de trabajo (1 horas)
- 1.4. De empleado a Entrepreneur (1 horas)
- 1.5. Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción (1 horas)
- 1.6. Sociedad informática (1 horas)
- 1.7. Aprender a aprender. (1 horas)
- 1.8. Economías globales (1 horas)
- 1.9. E´business (1 horas)

#### **2. El empresario y la creación de empresas**

- 2.1. Definición del Empresario (1 horas)
- 2.2. Mitos sobre el empresario (1 horas)
- 2.3. Características, capacidades y habilidades del Empresario (1 horas)
- 2.4. Historias empresariales (1 horas)
- 2.5. El proceso empresarial (1 horas)
- 2.6. Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb. (1 horas)
- 2.7. Conversatorio con empresario de la ciudad (1 horas)

#### **3. Etapas y componentes en el establecimiento de una Empresa**

- 3.1. Introducción (1 horas)
- 3.2. Etapas de la empresa (1 horas)
- 3.3. Componentes básicos de toda empresa (1 horas)
- 3.4. Concepto y modelo de empresa (1 horas)
- 3.5. Integración, componentes, etapas (1 horas)
- 3.6. Elementos específicos de cada etapa (1 horas)
- 3.7. Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)

#### **4. De cero a la oportunidad de tu vida**

- 4.1. Introducción (1 horas)
- 4.2. Creatividad (1 horas)
- 4.3. Invención (1 horas)
- 4.4. Innovación (1 horas)
- 4.5. El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad (1 horas)
- 4.6. Ideas.- ideas del negocio.- origen (1 horas)
- 4.8. Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)

#### **5. El plan de Negocios**

- 5.1. Introducción (1 horas)
- 5.10. Análisis de valores personales (1 horas)
- 5.11. Análisis económico (5 horas)
- 5.12. Análisis financiero (5 horas)
- 5.13. Análisis de riesgos e intangibles (5 horas)
- 5.14. Evaluación integral del proyecto (5 horas)
- 5.15. Aplicación práctica de un emprendimiento (2 horas)
- 5.2. Razones para la evaluación (1 horas)
- 5.3. Bases conceptuales (1 horas)
- 5.4. Etapas de análisis del plan de empresa (1 horas)
- 5.5. Guía detallada de un plan de empresa (1 horas)
- 5.6. Análisis del mercado (1 horas)
- 5.7. Análisis técnico (1 horas)

5.8. Análisis administrativo (1 horas)

5.9. Análisis legal, ambiental y social (1 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>bb. Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente productivo.</b>	
- ¿ Manejar conceptos que permitan conocer el proceso de creación de una empresa. ¿ Estimular la creatividad con el propósito de cambiar ideas de manera única o llevar a cabo retos inesperados. ¿ Conocer las etapas y componentes administrativos para el establecimiento de una nueva empresa. ¿ Comprender la sistematización de un plan de negocios. ¿ Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	- Trabajos prácticos - productos
- • Comprender la sistematización de un plan de negocios.	- Trabajos prácticos - productos
- • Conocer las etapas y componentes administrativos para el establecimiento de una nueva empresa.	- Trabajos prácticos - productos
- • Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	- Trabajos prácticos - productos
- • Estimular la creatividad con el propósito de cambiar ideas de manera única o llevar a cabo retos inesperados.	- Trabajos prácticos - productos
- • Manejar conceptos que permitan conocer el proceso de creación de una empresa.	- Trabajos prácticos - productos

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Trabajos prácticos - productos	Idea de Negocios Elaborada a Nivel de Perfil	Tema 1.2 Proceso Básico de Creación de Una Empresa	APORTE I	10,00	20 de Octubre
Trabajos prácticos - productos	Plan de Gestión de Producto y Penetración de Mercado	Tema 4.2 Creatividad – Invención – Innovación	APORTE II	10,00	25 de Noviembre
Trabajos prácticos - productos	Proyecto Final	Tema 5.2 Modelos de Negocios.	APORTE III	10,00	6 de Enero
Trabajos prácticos - productos	Modelo Empresarial Final	Todos	EXAMEN FINAL	20,00	Por definir

## Metodología

### Evidencias de Aprendizaje

#### Calificación

#### I Aporte

#### Calificación

#### II Aporte

#### Calificación

#### III Aporte

#### EXAMEN FINAL

Documento de Ejercicios y Tareas

6

Ensayo

4

6

Investigaciones

8

4

10

**Formulación de Proyectos**

2

10

#### TOTAL DEL APORTE

Sobre

30 puntos

Sobre

20 puntos

## Criterios de Evaluación

### Criterios Generales de evaluación:

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales.

Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- ALCARAZ, Rafael.(2001). Emprendedor de Éxito. México: McGraw-Hill. Biblioteca UDA. UDA-BG 14340.
- Alcaraz Rodriguez, Rafael.(2011). Emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill. Biblioteca UDA.
- Amaru M., Antonio César.(2008). Administración para emprendedores. Mexico: Pearson. A traves del profesor.
- Amaru M., Antonio César.(2008). Administración para emprendedores. México: Pearson Educación. A través del profesor.
- CHIAVENNATO, Idalberto.(2011). Planeación Estratégica. México: McGraw-Hill. Biblioteca UDA. UDA ¿ BG- 68875.
- FRIEND, GRAHAM, ZHELE y STEFAN.(2008). Como diseñar un Plan de Negocios. ARGENTINA: CUATRO MEDIA. Biblioteca UDA. UDA ¿BG 68303.
- Trías de Bes, Fernando.(2008). El libro negro del emprendedor. España: Urano S. A. A traves del profesor.
- Trías de Bes, Fernando.(2008). El libro negro del emprendedor. España: Urano S. A. A través del profesor.
- Varela, Gómez, et. Al..(2011). Formación Empresarial. México: Pearson. A través del profesor.
- Varela, Rodrigo.(2011). Formacion Empresarial. Mexico: Pearson. A traves del profesor.
- Varela, Rodrigo.(2008). Innovación empresarial. Colombia: Pearson. A traves del profesor.
- Varela, Rodrigo.(2008). Innovación empresarial. Colombia: Pearson Educación. A través del profesor.
- Winberger Villarán, Karen.(2009). Plan de Negocios. Perú: USAID. Internet.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Hernández, Víctor. Obtenido de Scielo: <http://www.emprendimientoempresarial.net/>.
- Publico. Obtenido de Soy emprendedor: [www.soyentrepreneur.com](http://www.soyentrepreneur.com).
- Nicolai Díaz Carmelino. Obtenido de Scielo: <http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21>.
- Nicolai Díaz Carmelino. Obtenido de Scielo: <http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **18/09/2015**

**APROBADO**