



Fecha Aprobación:
17/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0053

Créditos: 4

Nivel: 8

Paralelo: 8F-CSU

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 64

Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA

Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0071 FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Contenidos

1. Espíritu empresarial y desarrollo socioeconómico

- 1.1. Introducción (1 horas)
- 1.10. El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos (1 horas)
- 1.11. Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad. (1 horas)
- 1.2. La cultura del espíritu empresarial (1 horas)
- 1.3. El ser humano fuente a sus opciones de trabajo (1 horas)
- 1.4. De empleado a Entrepreneur (1 horas)
- 1.5. Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción (1 horas)
- 1.6. Sociedad informática (1 horas)
- 1.7. Aprender a aprender. (1 horas)
- 1.8. Economías globales (1 horas)
- 1.9. E´business (1 horas)

2. El empresario y la creación de empresas

- 2.1. Definición del Empresario (1 horas)
- 2.2. Mitos sobre el empresario (1 horas)
- 2.3. Características, capacidades y habilidades del Empresario (1 horas)
- 2.4. Historias empresariales (1 horas)
- 2.5. El proceso empresarial (1 horas)
- 2.6. Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb. (1 horas)
- 2.7. Conversatorio con empresario de la ciudad (1 horas)

3. Etapas y componentes en el establecimiento de una Empresa

- 3.1. Introducción (1 horas)
- 3.2. Etapas de la empresa (1 horas)
- 3.3. Componentes básicos de toda empresa (1 horas)
- 3.4. Concepto y modelo de empresa (1 horas)
- 3.5. Integración, componentes, etapas (1 horas)
- 3.6. Elementos específicos de cada etapa (1 horas)
- 3.7. Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)

4. De cero a la oportunidad de tu vida

- 4.1. Introducción (1 horas)
- 4.2. Creatividad (1 horas)
- 4.3. Invención (1 horas)
- 4.4. Innovación (1 horas)
- 4.5. El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad (1 horas)
- 4.6. Ideas.- ideas del negocio.- origen (1 horas)
- 4.8. Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)

5. El plan de Negocios

- 5.1. Introducción (1 horas)
- 5.10. Análisis de valores personales (1 horas)
- 5.11. Análisis económico (1 horas)
- 5.12. Análisis financiero (1 horas)
- 5.13. Análisis de riesgos e intangibles (1 horas)
- 5.14. Evaluación integral del proyecto (1 horas)
- 5.15. Aplicación práctica de un emprendimiento (1 horas)
- 5.2. Razones para la evaluación (1 horas)
- 5.3. Bases conceptuales (1 horas)
- 5.4. Etapas de análisis del plan de empresa (1 horas)
- 5.5. Guía detallada de un plan de empresa (1 horas)
- 5.6. Análisis del mercado (1 horas)
- 5.7. Análisis técnico (1 horas)

5.8. Análisis administrativo (1 horas)

5.9. Análisis legal, ambiental y social (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
bb. Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente productivo.	
- • <i>Comprender la sistematización de un plan de negocios.</i>	
- • <i>Conocer las etapas y componentes administrativos para el establecimiento de una nueva empresa.</i>	
- • <i>Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.</i>	
- • <i>Estimular la creatividad con el propósito de cambiar ideas de manera única o llevar a cabo retos inesperados.</i>	
- • <i>Manejar conceptos que permitan conocer el proceso de creación de una empresa.</i>	- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Exámenes escritos - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Pruebas en base a Reactivos - Formulación de proyectos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Se evaluará mediante:
Aprendizaje cooperativo,
Aprendizaje por proyectos,
Resolución de problemas,
Trabajos escritos,
Grupos Focales,
Foros,
Herramientas multimedia

Criterios de Evaluación

Los trabajos realizados en grupo serán sustentados y se evaluarán considerando los siguientes puntos:
Profundidad de la investigación del tema, conocimiento del tema (dominio), calidad de la presentación aporte personal del tema, manejo del auditorio, creatividad iniciativa, aporte del tema al proceso del aprendizaje.
Las preguntas que se incluyan en las pruebas serán tomados de los apuntes entregados, del texto guía y de los trabajos realizados por los estudiantes.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- ALCARAZ, Rafael.(2001). Emprendedor de Éxito. México: McGraw-Hill. Biblioteca UDA. UDA-BG 14340.
- CHIAVENNATO, Idalberto.(2011). Planeación Estratégica. México: McGraw-Hill. Biblioteca UDA. UDA ¿ BG- 68875.
- FRIEND, GRAHAM, ZHELE y STEFAN.(2008). Como diseñar un Plan de Negocios. ARGENTINA: CUATRO MEDIA. Biblioteca UDA. UDA ¿BG 68303.
- Winberger Villarán, Karen.(2009). Plan de Negocios. Perú: USAID. Internet.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Nicolai Díaz Carmelino. Obtenido de Scielo: <http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21>.
- Publico. Obtenido de Soy emprendedor: www.soyempreneur.com.
- Hernández, Víctor. Obtenido de Scielo: <http://www.emprendimientoempresarial.net/>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **17/03/2014**

APROBADO