



Fecha Aprobación:
06/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR

Código: FAD0083

Créditos: 4

Nivel: 9

Paralelo: 9F-CSU

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO

Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0024 INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

3. Contenidos

01. Introducción al Comercio Exterior

- 01.01. La Globalización (2 horas)
- 01.02. Visión general del comercio exterior (2 horas)

02. La Economía Internacional

- 02.01. La inversión extranjera directa (IED) (2 horas)
- 02.02. Importancia e incidencia del clima de negocios de un país (2 horas)
- 02.03. Relaciones Financieras y Asistencia Internacional (2 horas)
- 02.04. Tipos de cambio (2 horas)
- 02.05. La dolarización en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional (2 horas)
- 02.06. Casos prácticos (2 horas)

03. Integración económica regional

- 03.01. Características de los sistemas de integración (2 horas)
- 03.02. Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración (2 horas)
- 03.03. Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. (4 horas)
- 03.04. Casos prácticos (4 horas)

04. La economía política del comercio internacional

- 04.01. Introducción (2 horas)
- 04.02. Instrumentos de la política comercial (2 horas)
 - 04.02.01. Aranceles (2 horas)
 - 04.02.02. Subsidios (2 horas)
 - 04.02.03. Cuotas a la importación y restricciones a la exportación (2 horas)
 - 04.02.04. Políticas administrativas (2 horas)
 - 04.02.05. Casos prácticos (2 horas)

05. Operaciones del Comercio Exterior

- 05.01. Régimen Aduanero (2 horas)
- 05.02. Los INCOTERMS (2 horas)
- 05.03. Agentes que intervienen en el comercio exterior
 - 05.03.01. Importador, Exportador, Transporte, Logística, Entidad Financiera, Aseguradora, Aduanas. (4 horas)
- 05.04. Tramites de importación y exportación (2 horas)

06. Comercio Electrónico

- 06.01. Perspectivas de un nuevo comercio (2 horas)
- 06.02. Cual es su aporte al comercio exterior (2 horas)
- 06.03. La tecnología y su participación en el comercio (2 horas)

07. Medición de las relaciones comerciales internacionales

- 07.01. La Balanza comercial (2 horas)
- 07.02. Análisis de las Estadísticas de Comercio Exterior (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>		<i>Evidencias</i>
au. Realizar análisis y resolución de problemas.		
- Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales.		- Evaluación escrita
- Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo. Conocer el marco institucional internacional. Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales. Entender la dinámica del comercio electrónico.		- Evaluación escrita
- Conocer el marco institucional internacional.		- Evaluación escrita
- Entender la dinámica del comercio electrónico.		- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
- Resultados de aprendizaje de la materia Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo.		- Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Evaluación escrita	materia impartida hasta la fecha	APORTE I	10,00	15 abril
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal o individual	Tema relacionado a la materia impartida	APORTE II	10,00	20 mayo
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Materia impartida en el ultimo periodo	APORTE III	10,00	25 junio
Evaluación escrita	examen escrito	Toda la materia	EXAMEN FINAL	20,00	julio

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- 9789587411850.(s.f.). Introducción al Comercio Internacional. México: Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM. A través del profesor.
- Charles W.L. Hill.(2007). Título Negocios Internacionales. México: McGraw Hill. Biblioteca UDA. L 2011 68818.
- Charles W.L. Hill.(2007). Negocios Internacionales. México: McGraw Hill. Biblioteca Hernán Malo. 2011 68818.
- Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM.(2012). Introducción al Comercio Internacional. México: Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM. A través del profesor.
- Juan Jose Ramos.(2012). E-Commerce 2.0.. España: Kindle Digital. A través del profesor.
- Manuel Vera Lopez.(2013). Los Incoterms 2010, paso a paso. España: A través del profesor.
- Manuel Vera Lopez.(2013). Los Incoterms 2010, paso a paso. España: A través del profesor.
- Silvia Rozas Gutierrez.(2011). Negocios Internacionales. Colombia: Universidad de Barranquilla. A través del profesor.
- Silvia Rozas Gutierrez.(2011). Negocios Internacionales. Colombia: Universidad de Barranquilla. A través del profesor.
- Thomas Friedman.(2005). La Tierra es Plana. España: Martinez Roca. A través del profesor.
- Thomas Friedman.(2005). La Tierra es Plana. España: Martinez Roca. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Banco Mundial. www.bancomundial.org.
- Proecuador. www.proecuador.gob.ec.
- Cámara de Comercio Internacional. www.iccwbo.org.
- CEPAL. www.eclac.org.
- Obtenido de CEPAL: www.eclac.org.
- Ministerio Industrias. www.industrias.gob.ec.
- Obtenido de Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003>.
- Obtenido de Proecuador: www.proecuador.gob.ec.
- Banco Central del Ecuador. Obtenido de www.bce.fin.ec: <http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003>.
- ITC Market Analysis Tools. www.intracen.org.
- Obtenido de Organización Mundial de Comercio: www.wto.org.
- Obtenido de ITC Market Analysis Tools: www.intracen.org.
- Organización Mundial de Comercio. www.wto.org.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **06/03/2015**

APROBADO