



Fecha Aprobación:  
**09/03/2015**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION**

**ESCUELA DE ECONOMIA**

### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

**Código:** FAD0089

**Créditos:** 6

**Nivel:** 2

**Paralelo:** 2A-ECE

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

**Total de horas:** 96

**Profesor:** CALLE CALLE MAURO OSWALDO

**Correo electrónico:** [mcalle@uazuay.edu.ec](mailto:mcalle@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Permite conocer el marco conceptual y los fundamentos de la economía. Ayuda a interpretar las decisiones de los agentes económicos. Permite analizar los fenómenos del comportamiento de las familias, las empresas y el Estado en los mercados competitivos y no competitivos.

La materia pretende que los estudiantes manejen consistentemente las variables microeconómicas y definan su importancia en la toma de decisiones en las empresas dependiendo del entorno económico.

Es una materia cuyos contenidos son fundamentales en el inicio de la formación profesional del economista y por lo tanto está articulado con materias afines al área Económica, Financiera y Cuantitativa

### 3. Contenidos

#### **1. LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS**

- 1.1. La economía y la necesidad de elegir (3 horas)
- 1.2. La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (3 horas)
- 1.3. Las teorías y los modelos económicos (3 horas)
- 1.4. La especialización y el intercambio (3 horas)
- 1.5. La economía de mercado y el Estado (2 horas)

#### **2. LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES**

- 2.1. La oferta la demanda y el mercado (3 horas)
- 2.2. El funcionamiento de los mercados (2 horas)
- 2.3. La demanda (3 horas)
- 2.4. La oferta (2 horas)
- 2.5. El análisis conjunto de la oferta y la demanda (3 horas)
- 2.6. La asignación de recursos y el mercado (2 horas)
- 2.7. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas)

#### **3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES**

- 3.1. Microeconomía: oferta y demanda (2 horas)
- 3.2. La demanda y el concepto de elasticidad (3 horas)
- 4.1. El consumidor y la utilidad (2 horas)
- 3.3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total (3 horas)
- 3.4. La elasticidad de la oferta (2 horas)

#### **4. LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

- 4.2. La demanda individual y la demanda del mercado (3 horas)
- 4.3. La paradoja del valor y el excedente del consumidor (3 horas)
- 4.4. El equilibrio del consumidor: El enfoque de las curvas de indiferencia (2 horas)
- 4.5. El equilibrio de consumidor: enfoque analítico (2 horas)

#### **5. LA PRODUCCION Y LA EMPRESA**

- 5.1. La empresa y la figura del empresario (3 horas)
- 5.2. La empresa y la producción (3 horas)
- 5.3. La producción en el corto plazo (3 horas)
- 5.4. La producción y el largo plazo (3 horas)
- 5.5. Eficiencia técnica y eficiencia económica (3 horas)
- 5.6. La financiación de la empresa (2 horas)

#### **6. LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS**

- 6.1. Los costes de la empresa a corto plazo (3 horas)
- 6.2. Los costes de largo plazo (3 horas)
- 6.3. La decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios (3 horas)
- 6.4. Los costes totales, medios y marginales a largo plazo (3 horas)
- 6.5. La producción, los costes y las decisiones de la empresa: análisis gráfico (3 horas)
- 6.6. La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción (2 horas)
- 6.7. La maximización de beneficios: enfoque analítico (3 horas)

#### **7. ANALISIS DE LOS MERCADOS**

- 7.1. La competencia perfecta: el corto plazo y el largo plazo. (6 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.</b>	
- Entender el funcionamiento de los mercados para la mejor toma de decisiones y una óptima asignación de los recursos.	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
<b>au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.</b>	
- El estudiante debe conocer las estructuras de mercado perfectas e imperfectas	- Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita
- Entender las teorías de la oferta y de la demanda.	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulos: I, II,	APORTE I	7,00	Semana 4
Trabajos prácticos - productos	Elaboración Texto Paralelo	Capítulos III y IV	APORTE I	3,00	Semana 4
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulos: III, IV, y V	APORTE II	7,00	Semana 9
Trabajos prácticos - productos	Elaboración Texto Paralelo	Capítulos: III, IV, y V	APORTE II	3,00	Semana 9
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulos: VI y VII	APORTE III	7,00	Semana 14
Trabajos prácticos - productos	Texto Paralelo	Semanas: VI y VII	APORTE III	3,00	Semana 14
Evaluación escrita	Examen Final	Todos	EXAMEN FINAL	20,00	Semana 17

##### Metodología

El estudiante recibirá clases magistrales pero investidas de prácticas y ejercicios de aplicación a lo largo del curso. El proceso de enseñanza - aprendizaje será dinámico, y la didáctica será la búsqueda de los saberes para que el estudiante se sienta cómodo en su asimilación de la materia que por otro lado, estará orientada al manejo conceptual y práctico de la toma de decisiones de las familias, de las empresas, y del Estado, en el mercado buscando la optimización de los recursos y la búsqueda del bienestar colectivo.

##### Criterios de Evaluación

Fundamentalmente, serán pruebas escritas, en las que el estudiante denote claramente sus conocimientos teóricos prácticos apoyados en el texto paralelo, que servirá de instrumento mediador en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Deberá demostrar destrezas y habilidades para sortear las problemáticas que la propia materia engloba e induce a que el estudiante marque sus propias iniciativas de aprendizaje.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Blanco, Juan Manuel.(2008). Economía, Teoría y Práctica. España: Mac Graw Hill. Biblioteca Hernán Malo - UDA. UDA – BG 68889.
- Mochón, Francisco.,(1995). Ejercicios de Economía. ESPAÑA: Mac Graw Hill. A través del Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- BIBLIOTECAS DIGITALES. Obtenido de e-libro: <http://books.google.com.ec/books?id=0KksqC7ymJcC&printsec=frontcover&dq=economia&hl=es&sa=X&ei=snJAU>.
- Bibliotecas Digitales. Obtenido de e-libro: <http://books.google.com.ec/books?id=vqe1mvHmluAC&printsec=frontcover&dq=economia&hl=es&sa=X&ei=snJAU>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **09/03/2015**

**APROBADO**