Fecha Aprobación:
**25/09/2014**

# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

## ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

## CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

## Sílabo

### 1. Datos generales

Materia: HUMANISMO CRISTIANO (3 CREDITOS)
**Código: FAD0033**
Créditos: 3
**Nivel: 5**
Paralelo: 5A-IMK
**Eje de formación: HUMANÍSTICA**
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2014 - FEB/2015
**Total de horas: 48**
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
**Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec**
**Prerrequisitos:**
NO TIENE

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de Formación Humana, es importante porque brinda las herramientas necesarias para la formación integral del estudiante de tal manera que se enfrente a la realidad contemporánea a partir de una perspectiva humanista, lo cual implica, la aplicación de valores humanos, el respeto y la tolerancia a las demás personas promoviendo una convivencia pacífica capaz de aceptar la diferencia, de construir el bien común desde el desempeño personal y profesional de cada uno.

La cátedra de Formación Humana, pretende una aproximación al reconocimiento del valor absoluto y la dignidad de la persona humana; a partir de lo cual será posible tener una perspectiva respecto al sentido de la existencia humana, al comportamiento ético privado, profesional y público; además de una reflexión analítica respecto al sentido trascendente del ser humano. Reflexión y análisis que se lo hará a partir de tres temas específicos: Antropología, Ética, Espiritualidad.

En el diálogo con la ciencia y la razón se busca una aproximación a la verdad, con lo cual se confiere al estudiante un fundamento firme para su vida y se complementa la formación académica, cuya meta es llevar a la realización plena del ser humano. La reflexión humanista y ética, busca la comprensión de dicha formación como eje transversal en el ámbito privado, público y profesional. La materia tiene la finalidad de que los futuros profesionales en las diversas áreas, desarollen habilidades de convivencia, sean actores proactivos y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa, equitativa y humanzada a partir del fortalecimiento del capital humano. En éste sentido, la materia está alineada a ¿Mantener un comportamiento ético con la proesión y conla sociedad en general¿.

## 3. Contenidos

**01. Antropología**

01.01. La Persona Humana: concepto, valor absoluto (2 horas)

01.02. Dimensiones de la Persona Humana (2 horas)

01.03. Dignidad de la persona humana (2 horas)

01.03.01. Tres formas irrenunciables de ser persona: política, ética y religión (2 horas)

01.04. Sentido y proyecto de vida

01.04.01. Pérdida del sentido de la vida (2 horas)

01.04.02. En búsqueda del sentido de la vida (2 horas)

01.04.03. Proyecto de vida desde una perspectiva humanista (2 horas)

01.05. Identidad cultural: interculturalidad, culturas juveniles (2 horas)

**02. Ética**

02.01. Ética y Moral (2 horas)

02.02. La conciencia (2 horas)

02.03. Ética personal (2 horas)

02.03.01. Sexualidad y amor (2 horas)

02.04. Ética Profesional

02.04.01. Profesión, como espacio de realización y servicio (2 horas)

02.04.02. Competencia profesional (2 horas)

02.04.03. Códigos de ética profesional (4 horas)

**03. Espiritualidad**

03.01. Ciencia y fe (4 horas)

03.02. Diálogo interreligioso (4 horas)

03.03. Espiritualidad vivida desde el ecumenismo (4 horas)

03.04. Espiritualidad y compromiso social (4 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

**Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia**

| *Resultado de aprendizaje de la materia* | *Evidencias* |
|---|---|
| **bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.** | |
| *- Analizar el impacto del comportamiento ético, en la realidad contemporánea: pública y privada* | *- Proyectos*<br>*- Foros, debates, chats y otros*<br>*- Evaluación escrita* |
| *- Analizar la situación del hombre contemporáneo en sus diferentes ámbitos* | *- Evaluación escrita*<br>*- Foros, debates, chats y otros*<br>*- Proyectos* |
| *- Identificar el impacto del comportamiento ético en el desempeño social y profesional.* | *- Foros, debates, chats y otros*<br>*- Proyectos*<br>*- Evaluación escrita* |
| *- Reconocer el concepto de persona humana y sus dimensiones específicas* | *- Evaluación escrita*<br>*- Proyectos*<br>*- Foros, debates, chats y otros* |

### Desglose de Evaluación

| Evidencia | Descripción Evidencia | Contenidos Sílabo Evaluar | Aporte | Calificación | Fch.Aproximada |
|---|---|---|---|---|---|
| Foros, debates, chats y otros | Se desarrollaran debates, controles de lectura y talleres en base a material propuesto | Capitulo I | APORTE I | 5,00 | Entre 24 sep y 17 oct |
| Foros, debates, chats y otros | Se desarrollaran debates, controles de lectura y talleres en base a material propuesto | Capitulo II | APORTE II | 5,00 | Entre 24 oct y 3 dic |
| Foros, debates, chats y otros | Se desarrollaran debates, controles de lectura y talleres en base a material propuesto | Capitulo III | APORTE III | 5,00 | Entre 10 dic y14 ene |
| Evaluación escrita | Evaluacion escrita por capitulos | Capitulos I, II, III | APORTE III | 5,00 | 22 oct, 5 dic, 16 ene |
| Proyectos | Elaboracion del proyecto propuesto al inicio del ciclo y que contiene toda la materia | Capitulos I, II, III | APORTE III | 10,00 | 14 enero |
| Evaluación escrita | Examen Final de opcion multiple | Capitulos I, II, III | EXAMEN FINAL | 20,00 | A partir del 26 de enero segun calendario |

### Metodología

La materia se desarrollará básicamente a partir del diálogo respecto a los diferentes temas propuestos, clases magistrales, talleres y trabajo en el aula que permitan un análisis reflexivo y crítico.

### Criterios de Evaluación

Las evaluaciones escritas (pruebas, exámenes, control de lectura) estarán basadas en las clases, así como en el material bibliográfico entregado.
En los trabajos de investigación se tendrá en cuenta la elaboración del trabajo escrito considerando redacción, capacidad de análisis de los diferentes temas propuestos, respeto de derechos de autor, ortografía. Así como la exposición oral, en la cual se evaluará la capacidad argumentativa del estudiante.
Los aportes en clase (talleres) evaluarán el análisis adecuado de los temas solicitados, así como la vinculación de los mismos con el contexto.
El examen final, incluirá el material bibliográfico entregado, las exposiciones de los estudiantes, las clases.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

**BIBLIOGRAFÍA BASE**

- Cano, Betuel.(2002). La Ética: arte de vivir. Colombia: Paulinas. Biblioteca Hernán Malo de la Universidad del Azuay. UDA-BG 14486.
- Cortina, Adela.(2005). ¿Alianza y Contrato¿. España: Trotta. 84-8164-485-4.
- Cortina, Adela.(2005). ¿Alianza y Contrato¿. España: Trotta. A través del profesor.
- Díaz, Carlos.(2005). ¿Qué es el personalismo comunitario¿. España: Fundación Emmanuel Mounier. Biblioteca Hernán Malo de la Universidad del Azuay. UDA-BG 51539.
- Frankl, Víctor E..(2001). El hombre en busca de sentido. Librerías o A través del profesor.
- Gastaldi, Italo.(2001). El hombre: un misterio. Argentina: ABYA YALA. Librerías o A través del profesor.
- Guerra Sancho, Augusto.(2012). Nuevo diccionario de espiritualidad. España: Ediciones San Pablo. Librerías o A través del profesor.
- Malo González, Claudio.(2011). ¿Qué es el Ser Humano¿. Ecuador: Corporación Editora Nacional. Librerías o A través del profesor.
- Pagola, José Antoni.(2009). Jesús, Aproximación Histórica. Librerías o A través del profesor.
- Savater, Fernando.(2002). ¿Ética para Amador¿. Colombia: Editorial Planeta. A través de profesor.
- Trevijano, Pedro.(1994). Madurez y Sexualidad. España: Sigueme. Librerías o A través del profesor.

### Web

**BIBLIOGRAFÍA BASE**

- Ribotta, Silvina. Obtenido de e-libro: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10224131&p00=mediaci%C3%B3n%20pac%C3%ADfi.
- Sfeir-Younis, Alfredo. Obtenido de e-libro: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10105084&p00=espiritualidad.

### Software

**BIBLIOGRAFÍA**

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **25/09/2014**

**APROBADO**