Fecha Aprobación:
25/09/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Código: FAD0056
Créditos: 3
Nivel: 8
Paralelo: 8A-IMK
Eje de formación: HUMANÍSTICA
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014
Total de horas: 48
Profesor: CALLE LITUMA NUMA SEBASTIAN
Correo electrónico: scalle@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
FAD0160 PLAN DE MERCADEO

2. Descripción y objetivos de la materia

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y despender de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manara entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos (APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

3. Contenidos

1. La investigación científica

1.1. Conceptos básicos (1 horas)

1.2. Ciencia, tecnología, tecno ciencia (1 horas)

1.3. Que es investigar (1 horas)

1.4. Conocimiento y sus tipos (1 horas)

1.5. Tipos de investigación (1 horas)

1.6. Abordaje epistemológico: Métodos generales (2 horas)

1.7. Enfoques de investigación (1 horas)

1.8. Fuentes de información: primarias y secundarias (2 horas)

2. Criterios para realizar un trabajo de investigación científica

2.1. Génesis de la investigación (3 horas)

2.2. El problema, selección del tema (3 horas)

3. Diseño de la investigación

3.1. Selección y delimitación del tema (4 horas)

3.2. Justificación y descripción de objeto de estudio (2 horas)

3.3. Objetivos (1 horas)

3.4. Marco teórico (3 horas)

3.5. Metodología (5 horas)

3.6. Cronograma de trabajo (1 horas)

3.7. Recursos y bibliografía (2 horas)

3.8. Escritura académica: Normas APA, MLA (4 horas)

3.9. Sustentación de diseños (4 horas)

4. Elaboración del informe de investigación

4.1. Estructura (3 horas)

4.2. Reglamentación (1 horas)

4.3. Instructivo de graduación (1 horas)

4.4. Recomendaciones para la presentación y sustentación (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
bo. Preparar un proyecto de investigación o su diseño de tesis de grado.	
- Desarrollar estrategias de recopilación de datos según la temática objeto de análisis.	*- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula* *- Informes* *- Investigaciones* *- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula*
- Diseñar propuestas de investigación específica a su área de formación profesional.	*- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula* *- Informes* *- Investigaciones* *- Exámenes escritos* *- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas:

·**Aprendizaje basado en problemas:** el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en la metodología de investigación, ajustados a lo dictaminado en los protocolos generalmente aceptados, para lo cual se plantearán problemas/necesidades que deberán ser analizados por cada uno de los estudiantes, basados en el conocimiento constructivista y crítico.

·**Clase magistral:** el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión.

·**Trabajos Prácticos Individuales:** durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos, se hará llegar a los estudiantes planteamientos de posibles temáticas de investigación, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos.

Criterios de Evaluación

La asignatura será desarrollada en forma de taller; por lo tanto, al final de cada uno de los resultados de aprendizaje se presentará una evidencia que permita verificar el nivel y calidad del aprendizaje.Para cada caso se calificará aspectos de forma (presentación, redacción, formato, citas, fuetes, etc.) puntualizará los aspectos de fondo (manejo de la parte conceptual).

Al final, de manera acumulativa, los estudiantes estarán en la capacidad de presentar el protocolo final listo para ser sustentado ante el tribunal y continuar con el trámite de aprobación del mismo en el Consejo de Facultad.

La copia y el plagio serán considerados como faltas académicas y administrativas muy graves, por lo que los estudiantes que cometan estas faltas, tendrán automáticamente 0 (cero) en la materia y además se solicitará a las instancias universitarias la respectiva sanción. Finalmente los reglamentos de la Universidad del Azuay no contempla la exoneración del examen final.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Hernández, R. y Fernandez, C..(2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill. Biblioteca de UDA. 68920.
- Rojas, C. y Moreno, J..(2002). La Investigación en la Universidad. Ecuador: UDA.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Universidad Metropolitana. Obtenido de Guía de Redacción: http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/guia_apa_6ta.pdf.
- Universidad del Azuay. Obtenido de Guía para la elaboración y presentación de tesis o trabajos de graduación: http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/Guia%20Presentacion%20Trabajos%20de%20Graduacion%20II.pdf.
- Universidad del Azuay. Obtenido de Reglamento de Graduación: http://www.uazuay.edu.ec/documentos/ReglamentoGraduacionFacAdministracion.pdf.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente	Director Junta

Fecha Aprobación: **25/09/2013**

APROBADO