



Fecha Aprobación:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código: FAD0056

Créditos: 3

Nivel: 8

Paralelo: 8A-IMK

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: VERANO JUL/2014 - AGO/2014

Total de horas: 48

Profesor: GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

Correo electrónico: cguevara@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0160 PLAN DE MERCADEO

2. Descripción y objetivos de la materia

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y despende de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manera entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos (APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

3. Contenidos

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: