



Fecha Aprobación:  
**23/09/2013**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

### CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** SOFTWARE ESPECIALIZADO II

**Código:** FAD0157

**Créditos:** 4

**Nivel:** 7

**Paralelo:** 7A-IMK

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

**Total de horas:** 64

**Profesor:** FREIRE CRUZ MANUEL R

**Correo electrónico:** mafreire@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

FAD0153 SOFTWARE ESPECIALIZADO I

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia Software Especializado II, es una herramienta que permite, a quienes están involucrados en la toma de decisiones de la gestión empresarial, el procesamiento y análisis de datos mediante métodos estadísticos apropiados. Esto permitirá obtener la información adecuada para reducir el riesgo de la incertidumbre en la toma de decisiones. Esto implica, por una parte, ser objetivo y con un buen nivel de precisión en el procesamiento de datos; y, por otra, encontrar hallazgos objetivos y significativos. Esta asignatura se inicia contando con una base de datos para transformarlos en Información y luego en Conocimiento

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de:

- ¿ Introducir al alumno en la teoría y la práctica de la Investigación a partir del manejo de una base de datos: revisión, digitación, validación y procesamiento.
- ¿ Desarrollar y comprender cada uno de los métodos estadísticos aplicados en el procesamiento de datos.
- ¿ Análisis: univariado, bivariado y multivariados de datos. ¿ Interpretar los datos obtenidos en relación con los objetivos iniciales y elaborar, presentar y defender un Informe de Investigación.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas que le permitan el análisis de variables cualitativas y cuantitativas y, consecuentemente, trabajar con más prestancia y objetividad en temas como: Investigación de Mercados, Segmentación de Mercados, Elaboración de Proyectos, Gestión y Evaluación de Proyectos, Sistema de Información de MKTG y, en todas las que se pueden cuantificar variables que pueden procesar y analizar.

### 3. Contenidos

#### **1. Panorama Básico de la Investigación**

- 1.01. El proceso de Investigación (1 horas)
- 1.02. El papel de la investigación en la toma de decisiones de marketing
- 1.03. El proceso de decisión y el proceso de investigación (1 horas)
- 1.04. Modelo de respuesta de comportamiento
- 1.05. La dificultad del proceso de medición
- 1.06. Confiabilidad y Validez (1 horas)
- 1.07. Flujo clásico de procesamiento de datos
- 1.08. Plan de actividades de una investigación
- 1.09. Aplicaciones básicas (1 horas)

#### **2. Introducción al procesamiento de datos**

- 2.01. Pasos básicos del procesamiento de datos (1 horas)
- 2.02. Introducción directa (1 horas)
- 2.03. Vista de datos (1 horas)
- 2.04. Vista de variables (2 horas)
- 2.05. Introducir datos (1 horas)
- 2.06. Uso de editor de datos y variables (1 horas)
- 2.07. Extraer un archivo de disco (1 horas)
- 2.08. Ejercicios (2 horas)

#### **3. Herramientas de datos y variables**

- 3.01. Variables (1 horas)
- 3.02. Buscar datos
- 3.03. Ir a caso (1 horas)
- 3.04. Insertar variable
- 3.05. Insertar caso
- 3.06. Ordenar casos
- 3.07. Segmentar archivos (1 horas)
- 3.08. Calcular variable (1 horas)
- 3.09. Recodificar (1 horas)
- 3.10. Recodificación automática
- 3.11. Ventana de diálogo herramienta memoria
- 3.12. Herramienta de estructuras de sintaxis (1 horas)
- 3.13. El Botón de Ejecutar Programa
- 3.14. Ejercicios (2 horas)

#### **4. Procesamiento de Estadísticas Descriptivas**

- 4.01. Distribución de frecuencias (1 horas)
- 4.02. Representaciones gráficas (1 horas)
- 4.03. Diagrama de tallos y hojas (1 horas)
- 4.04. Medidas de posición y de tendencia central (1 horas)
- 4.05. Medidas de posición central (media, mediana, moda) (1 horas)
- 4.06. Medidas de tendencia no central (percentiles, cuartiles) (1 horas)
- 4.07. Medidas de variación (1 horas)
- 4.08. Gráficos de cajas y bigotes (1 horas)
- 4.09. Asimetría y curtosis (1 horas)
- 4.10. Tablas de contingencia (1 horas)
- 4.11. Ejercicios (2 horas)

#### **5. Análisis de Correlación**

- 5.01. Correlación (1 horas)
- 5.02. Coeficiente de correlación lineal (1 horas)
- 5.03. Bivariadas (1 horas)
- 5.04. La matriz de varianzas-covarianzas (1 horas)

- 5.05. La matriz de correlaciones (2 horas)
- 5.06. Combinación lineal de variables (2 horas)
- 5.07. Correlación en gráficos
- 5.08. Ejercicios (2 horas)
- 6. Análisis de Regresión**
- 6.01. Regresión lineal simple (1 horas)
- 6.02. Análisis de regresión lineal simple
- 6.03. Diagrama de dispersión (1 horas)
- 6.04. Ecuación de regresión (1 horas)
- 6.05. Bondad de ajuste del modelo
- 6.06. Análisis de regresión lineal Múltiple (1 horas)
- 6.07. Ejercicios (2 horas)
- 7.03. Pruebas de signos (1 horas)
- 7. Pruebas No Paramétricas**
- 7.01. Introducción (1 horas)
- 7.02. Contraste no paramétrico
- 7.04. Contraste para dos muestras (1 horas)
- 7.05. Dos muestras relacionadas
- 7.06. Análisis de regresión lineal Múltiple (1 horas)
- 7.07. Prueba Ji Cuadrada de Pearson (1 horas)
- 7.08. Ji Cuadrada de ajuste (1 horas)
- 7.09. Tablas de Contingencia
- 7.10. Ejercicios (2 horas)
- 8. Análisis Multivariado: Métodos de clasificación**
- 8.01. Conglomerados Jerárquicos (2 horas)
- 8.02. Análisis Factorial (2 horas)
- 8.03. Ejercicios (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.</b>	
- <i>Formulación de un proyecto de Investigación</i> <i>Recolección de los datos</i> <i>Construcción de la Base de Datos</i>	- <i>Lecciones escritas</i> - <i>Investigaciones</i> - <i>Exámenes escritos</i>
<b>ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.</b>	
- <i>Validación de los datos</i> <i>Utilización de la estadística descriptiva e inferencial</i>	- <i>Avances de proyectos</i> - <i>Exámenes escritos</i> - <i>Informes</i>
<b>at. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios</b>	
- <i>Formulación de modelos multivariados</i> <i>Análisis y validación del informe</i> <i>Utilización de la estadística multivariada</i>	- <i>Informes</i>

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

## Metodología

La metodología a seguir comprende varias didácticas:

1. Clase magistral
2. Trabajos / Investigación individual
3. Un trabajo/investigación aplicado y colaborativo que se desarrolla durante todo el semestre

## Criterios de Evaluación

La evaluación se realizará en forma congruente con las evidencias de aprendizaje:

1. Control de lectura sobre temas relevantes para fortalecer los conocimientos y aplicación de la materia
2. Trabajos / Investigaciones parciales e individuales
3. Informes escritos del resultado de los trabajos/investigaciones aplicado

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- EMPRESA EDITORA MACRO EIRL..(2008). Ruta práctica al SPSS 16. Perú: EMPRESA EDITORA MACRO EIRL. Biblioteca UDA. Biblioteca UDA.
- HAIR, BUSH,ORTINAU.(2012). Investigación de Mercados. México: Mc. Graw Hill. Biblioteca UDA. UDA-BG 69057.
- LEVIN, RICHARD I.; RUBIN, DAVID S.(2010). Estadística para administración y economía. México: Pearson. Biblioteca UDA. UDA-BG 68982.
- Nel Quezada Lucio.(2010). Metodología de la Investigación. Perú: Macro. A través del profesor.
- Nel Quezada Lucio.(2009). Estadísticas con PASW18. Perú: Macro. A través del profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Eduardo, B.. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10473092>.
- INEC. Obtenido de INEC: <http://www.inec.gob.ec/home/>.
- Puente Viedma, Carlos de la. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624>.
- 

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- IBM SPSS. IBM SPSS. DEMO. Computadoras personales.
- IBM. OFFICE. COMPUTADORAS PERSONALES.
- 

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **23/09/2013**

**APROBADO**