



Fecha Aprobación:
16/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: IDIOMA EXTRANJERO II

Código: FAD0013

Créditos: 5

Nivel: 2

Paralelo: 2A-IMK

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

Total de horas: 80

Profesor: OCHOA ARIAS INÉS AUGUSTA

Correo electrónico: iochoa@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0007 IDIOMA EXTRANJERO I

2. Descripción y objetivos de la materia

El aprendizaje de un idioma extranjero, especialmente del inglés, es un pilar fundamental en la profesionalización de los estudiantes; por lo tanto, la Universidad del Azuay requiere que todos sus alumnos culminen sus estudios con un nivel de inglés que les sirva como herramienta en el ejercicio de sus labores académicas y profesionales, con la finalidad de interactuar efectivamente. Los parámetros académicos internacionales sugieren el uso del Marco Común de Referencia Europeo para estandarizar los niveles de Inglés, razón por la cual la materia estará enmarcada dentro de los mismos. El adecuado manejo de las cuatro destrezas del idioma (Listening, Speaking, Reading and Writing) permitirá que los estudiantes se comuniquen de manera efectiva y real en el ámbito profesional y laboral.

El Segundo Nivel de Inglés cubre estructuras gramaticales básicas, vocabulario basado en diferentes temas, introducción a las cuatro destrezas y aplicación de las mismas a un nivel básico (A2).

Al ser el inglés un instrumento de comunicación se articula con todas las asignaturas de la carrera, pues constituye un medio de comunicación y su aprendizaje amplía oportunidades de investigación en las demás asignaturas de la carrera. Herramientas fundamentales tales como estrategias de lectura comprensiva, escritura, escucha y producción del lenguaje facilitarán la competencia comunicativa del estudiante no solo en la materia de Inglés sino a lo largo de su desempeño académico.

3. Contenidos

0. Revisión: Material cubierto en el nivel 1. (5 horas)

1. Estilos de vida

1.1. Contenidos gramaticales

1.1.1. Condicionales, tipo 0 y 1. (2 horas)

1.1.2. Auxiliares modales: ¿must, mustn't, need, needn't, should, shouldn't¿ (2 horas)

1.2. Vocabulario

1.2.1. Enfermedades y remedios, profesiones médicas. (1 horas)

1.2.2. Lugares de trabajo, emergencias y servicios (1 horas)

1.3. Lectura

1.3.1. Destreza de lectura comprensiva: Encontrar el tema, prever y predecir, lectura rápida y/o detallada (skimming and scanning). (3 horas)

1.3.2. La mujer trabajadora y el ama de casa. (2 horas)

1.4. Audio.

1.4.1. Ejercicios de lecturas con audio. (1 horas)

1.5. Escritura

1.5.1. Un artículo sugiriendo un ¿Estilo de vida saludable.¿ (3 horas)

2. Comidas, tiendas, productos y dinero.

2.1. Contenidos gramaticales

2.1.1. Sustantivos contables y no contables. Palabras para indicar cantidad (2 horas)

2.1.2. Futuro: ¿going to/will¿. (1 horas)

2.2. Vocabulario

2.2.1. Comidas, maneras de cocinar. Tipos de tiendas. (2 horas)

2.2.2. Hábitos de compra y gasto de dinero. (1 horas)

2.3. Lectura

2.3.1. Destrezas de lectura comprensiva: Ideas principales e ideas secundarias. Almacenes y dinero. (2 horas)

2.3.2. La comida y estilo de vida saludable. (2 horas)

2.4. Audio.

2.4.1. Escuchar y unir los elementos correspondientes (1 horas)

2.5. Escritura

2.5.1. Escribir una crítica de un restaurante. (3 horas)

3. Deportes y entretenimiento.

3.1. Contenidos gramaticales

3.1.1. Infinitivos y participios después de verbos. (2 horas)

3.1.2. Uso de participios como adjetivos. (2 horas)

3.2. Vocabulario

3.2.1. Pasatiempos y personalidades. (1 horas)

3.2.2. Deportes y equipos deportivos (1 horas)

3.3. Lectura

3.3.2. Destreza de lectura comprensiva: reconocer el orden cronológico, diferenciar hechos de opiniones. (3 horas)

3.4. Audio.

3.4.1. Escuchar una conversación y encontrar la respuesta correcta. (1 horas)

3.5. Escritura

3.5.1. Escribir una crítica de una película. (3 horas)

4. Tecnología y dispositivos electrónicos.

4.1. Contenidos gramaticales

4.1.1. Orden de los adjetivos (1 horas)

4.1.2. La voz pasiva (2 horas)

4.1.3. Preguntas cortas "tag questions". (1 horas)

4.2. Vocabulario

4.2.1. Dispositivos electrónicos, características, usos (1 horas)

- 4.2.2. Inventos e inventores. (1 horas)
- 4.2.3. Computadoras (1 horas)
- 4.3. Lectura
- 4.3.1. Destreza de lectura comprensiva: sacar conclusiones. (2 horas)
- 4.3.2. Maravillas tecnológicas. Facebook y su creador. (1 horas)
- 4.4. Audio.
- 4.4.1. Ejercicio de opción múltiple (1 horas)
- 4.5. Escritura
- 5.1.1. Habla indirecta: frases, preguntas. (3 horas)
- 4.5.1. Escritura de un artículo sobre las ventajas y desventajas de un dispositivo electrónico en la vida diaria. (3 horas)
- 5. Misterios inexplicables**
- 5.1. Contenidos gramaticales
- 5.1.2. Pronombres relativos (1 horas)
- 5.2. Vocabulario
- 5.2.1. Espacio, sistema solar, objetos voladores. (2 horas)
- 5.3. Lectura
- 5.5.1. Escribir una historia (3 horas)
- 5.3.1. Destreza de lectura comprensiva: Vocabulario en contexto (2 horas)
- 5.3.2. Etapas en la producción. (1 horas)
- 5.4. Audio.
- 5.4.1. Tomar nota (1 horas)
- 5.5. Escritura

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ae. Fortalecer los componentes orientados a las Relaciones Internacionales y el Marketing Internacional, como herramientas que permitan proyectar la producción local al resto del mundo	
- Emplear los elementos funcionales de la lengua (tiempos gramaticales básicos, adverbios de tiempo, adjetivos, artículos, nombres y pronombres) para escribir notas, mensajes, cartas personales, e historias cortas a un nivel básico.	- Ensayos
- Identificar el significado de las palabras según el contexto.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula
- Identificar frases y vocabulario sobre temas cotidianos dentro de los ejercicios de audio a un nivel de usuario básico.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
- Reconocer la idea principal y encontrar información específica dentro de textos breves.	- Pruebas escritas
- Utilizar las destrezas de lectura comprensiva para comprender textos sencillos.	- Control de lectura

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Criterios de Evaluación

.La evaluación de esta materia responde al criterio del manejo del idioma y busca crear en los estudiantes una actitud positiva y participativa dentro del proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. Se evaluará a través de actividades grupales, de pareja, individuales, por medio de la aplicación de pruebas cualitativas y objetivas, tomando en cuenta la intención formativa como parte del proceso. Estas evaluaciones permitirán también al profesor reflexionar sobre la validez de la metodología y el material utilizados. Al ser la evaluación una parte esencial en el proceso de enseñanza aprendizaje, se la realiza en dos momentos: ¿ Evaluación Inicial: Será el instrumento que permitirá monitorear el avance y nivel de los estudiantes a inicios del ciclo. ¿ Evaluación Formativa: consistirá en pruebas, trabajos en clase y deberes que permitan detectar si los estudiantes están desarrollando las competencias esperadas. Se realizará al final de cada módulo y al final del curso. Se considerará inaceptable la copia y el plagio del material a trabajarse.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Evans, J y Dooley, J..(2008). Upstream Elementary A2 Units: 6-10. Estados Unidos: Express Publishing. Librería Ecuabooks.. UDA-BG 14692.
- Profesores de la Unidad de Idiomas UDA.(2012). ¿Folleto II de Aprendizaje y Autoaprendizaje de Desarrollo de Destrezas de Lectura Comprensiva y Eje. Ecuador: UDA. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 14693.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Reeves, Lansing, Rafferty.. Obtenido de ProQuest Family Health: <http://search.proquest.com/docview/211434881?accountid=36552>.
- Varios autores. Obtenido de Grammar Quizzes: <http://www.grammar-quizzes.com/>.
- University of Wisconsin. Obtenido de Find the main idea: <http://www.wisc-online.com/objects/ViewObject.aspx?ID=RDG608>.
- Varios autores. Obtenido de Marketing weekly news: http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA301331893&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w.
- Varios autores. Obtenido de Reading Practice: <http://www.breakingnewsenglish.com/>.
- Varios autores. Obtenido de English as a second language: <http://a4esl.org/a/g.html>.

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Express Publishing. Upstream Interactive C.D Rom. 5. UDA.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **16/03/2013**

APROBADO