



Fecha Aprobación:  
**10/09/2014**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

### CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

Código: FAD0018

Créditos: 4

Nivel: 3

Paralelo: 3A-IMK

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2014 - FEB/2015

Total de horas: 64

Profesor: CABRERA GONZÁLEZ LUIS MARIO

Correo electrónico: lcabrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0008 MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

FAD0012 INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Un Café para Empezar¿ Quisiera comenzar parafraseando al economista español Antonio Villar para describir esta asignatura desde nuestra vida cotidiana. En efecto, supongamos que entramos en una cafetería y pedimos un café. Un camarero nos prepara un café (cultivado en Colombia), en una cafetera (italiana), y nos lo sirve en una taza (China). Tras añadir un sobrecito de azúcar (cubano), nos tomamos nuestro café mientras revisamos el correo en una computadora (Japonesa)¿ mediante un router instalado cerca del bar¿ y pagamos por todo ello ¡menos de un dólar!...

La producción y el intercambio de mercancías constituyen el eje de la actividad económica: los consumidores demandan bienes y servicios, y ofertan distintos tipos de trabajo; las empresas producen mercancías mediante el empleo de diversas técnicas y recursos productivos; el Gobierno determina una estructura legal de derechos de propiedad, y participa en la economía mediante impuestos, subvenciones y como demandante y oferente de determinados bienes y servicios. Esto es a lo que llamamos microeconomía Las dos preguntas centrales que aborda la microeconomía son: Primero, ¿Consiguen los mercados hacer compatibles las acciones de numerosos agentes que toman sus decisiones de manera independiente? y ¿es deseable el resultado que se alcanza? La primera de las preguntas tiene que ver con la existencia de equilibrio. La segunda con el análisis de su eficiencia.

Y luego del café¿un paseo en motocicleta¿ Sigamos suponiendo. Una vez tomado nuestro café salimos a dar un paseo en motocicleta. Hay toda una serie de operaciones que realizamos en este paseo como mantener el equilibrio, cambiar de marchas, acelerar para rebasar a los vehículos más lentos, frenar y tomar las curvas, ... Cualquier motorista experimentado realiza estas operaciones de manera automática, sin detenerse en la acera para pensar qué debe hacer en cada caso.

### 3. Contenidos

#### 01. Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades

- 01.01. La demanda (3 horas)
- 01.02. La oferta (3 horas)
- 01.08. Las elasticidades de la demanda y la oferta (4 horas)

#### 02. El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad

- 02.01. La utilidad cardinal (4 horas)
- 02.02. La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia (4 horas)
- 02.03. Las restricciones del consumidor (2 horas)
- 02.04. Optimización del consumidor: la toma de decisión individual (2 horas)
- 02.05. La curva precio consumo y la curva de la demanda (2 horas)
- 02.06. La curva ingreso consumo y la curva de Engel (2 horas)

#### 03. Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda

- 03.01. Los efectos ingreso y sustitución (2 horas)
- 03.02. La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks (4 horas)
- 03.03. La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky (4 horas)

#### 04. La producción

- 04.01. La función de producción de corto plazo (2 horas)
- 04.02. Producto medio y marginal del trabajo (4 horas)
- 04.03. La ley de rendimientos decrecientes (2 horas)
- 04.04. Las tres etapas de la producción (4 horas)
- 04.05. La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas (4 horas)

#### 05. Los costos de producción

- 05.01. Los costos totales de corto plazo (2 horas)
- 05.02. Los costos promedio y marginales (4 horas)
- 05.03. La dualidad producción-costos (2 horas)
- 05.04. Los costos de largo plazo: la recta de isocosto (4 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>aa. Analizar el entorno en base a las realidades y necesidades de los mercados locales y globales.</b>	
- Analizar el entorno de manera eficiente detectando las principales necesidades de los mercados en todos los niveles y proyectándolas hacia posibilidades de producción	- Resolución de ejercicios, casos y otros - Evaluación escrita
<b>ad. Desarrollar a profundidad los fundamentos conceptuales del Marketing.</b>	
- Comprender los fundamentos de la disciplina del Marketing desde su naturaleza como modeladora del comportamiento de los mercados.	- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros
<b>ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.</b>	
- Comprender y Gestionar los principales modelos microeconómicos, con énfasis en los modelos orientados a describir el comportamiento de los consumidores	- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros
<b>ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.</b>	
- Estimular la detección de necesidades en los mercados y la capacidad de responder a éstas con propuestas de bienes y servicios	- Evaluación escrita - Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Exámenes escritos	Capítulos I y II	APORTE I	6,00	23/10/2014
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios de aplicación	Capítulos I y II	APORTE I	4,00	16/10/2014
Evaluación escrita	Exámenes escritos	Capítulo III y IV	APORTE II	6,00	27/11/2014
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios de aplicación	Capítulos III y IV	APORTE II	4,00	20/11/2014
Evaluación escrita	Exámenes escritos	Capítulo V	APORTE III	6,00	15/01/2015
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios de aplicación	Capítulo V	APORTE III	4,00	08/01/2015
Resolución de ejercicios, casos y otros	Examen final	Capítulos I al V	EXAMEN FINAL	20,00	05/02/2015

## Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación.

## Criterios de Evaluación

- En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información microeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.
- En las pruebas escritas y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.
- Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.
- Se verificará y reportará la asistencia a clase de los alumnos durante todo el ciclo lectivo y no tendrá ninguna relación con las calificaciones.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- FRANK, R..(2001). Microeconomía. México: McGraw Hill. Biblioteca H. Malo.
- KRUGMAN, P., WELLS, R..(2006). Introducción a la Economía. Microeconomía. España: Reverte. Biblioteca H. Malo. UDA-BG 64293.
- PARKIN, M..(2006). Microeconomía Versión para América Latina. España: Pearson. Biblioteca H. Malo. UDA-BG 64287.
- PERLOFF, J..(2008). Microeconomía. Argentina: Pearson. Biblioteca H. Malo.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Pere González, Josep. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075544&p00=microeconomia>.
- Rache de Camargo, Blanca Luz Blanco Neira, Gloria Nancy. Obtenido de elibro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10428458&p00=microeconomia>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Microsoft. Excel. 2010. Laboratorios de informática de la UDA.
- Microsoft. Word. 2010. Laboratorios de informática de la UDA.

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/09/2014**

**APROBADO**