Fecha Aprobación:
04/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
Código: FAD0024
Créditos: 4
Nivel: 4
Paralelo: 4A-IMK
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016
Total de horas: 64
Profesor: CUBERO ABRIL TEODORO EMILIO
Correo electrónico: tcubero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
FAD0008 MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La labor fundamental de los Ingenieros de Marketing, está relacionada con la gestión administrativa y emprendedora de mercado, que permita analizar las realidades y necesidades originadas en la dinámica de desarrollo de los mercados, buscando proyectar la producción al entorno, dentro del marco de la responsabilidad social, para lo cual la materia de Introducción a la Macroeconomía es importante en su formación profesional porque les permite conocer cómo influyen en las empresas las decisiones que se toma a nivel del gobierno central y los hechos macroeconómicos tales como empleo, inflación, inversión, consumo y otras de carácter global.

Con esta materia se pretende hacer conocer los conceptos fundamentales de la teoría macroeconómica y ampliar aquellos conocimientos que los alumnos disponen por sus estudios en ciclos anteriores en materias como la microeconomía. En esta materia se analiza el papel que juega el Estado en las decisiones de los hogares y las empresas; también se analizará y comprenderá el papel que desempeña la economía internacional en las decisiones económicas internas.

La Macroeconomía se desarrolla con el apoyo de materias como las matemáticas, la estadística y microeconomía. Esta materia constituye la base para el estudio de otras materias relacionadas con el conocimiento del entorno nacional e internacional como son la Elaboración de Proyectos, Evaluación de proyectos y Emprendimiento, entre otras.

3. Contenidos

01. F1-ERROR

01.01. Los problemas fundamentales dela economía (2 horas)

01.02. La ciencia economía: sus partes (2 horas)

01.03. La teoría económica y sus partes (2 horas)

01.04. Conceptos básicos: modelo, variable, dato (2 horas)

01.05. Técnicas de trabajo: los valores nominales y reales (2 horas)

01.06. Técnicas de trabajo: las tasas de crecimiento, de participación y los gráficos (2 horas)

02. La contabilidad nacional

02.01. Cálculo del VAB (2 horas)

02.02. El producto interno bruto y neto por los tres métodos (3 horas)

02.03. El producto nacional bruto y neto (2 horas)

02.04. El Ingreso disponible (2 horas)

02.05. El ahorro nacional (2 horas)

02.06. El préstamo neto (1 horas)

02.07. El cuadro de oferta y utilización de bienes y servicios (2 horas)

02.08. Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana (4 horas)

02.09. Recepción y resolución de exámenes (2 horas)

03. El modelo de la renta y el gasto

03.01. La producción de equilibrio en un modelo de dos agentes (4 horas)

03.02. La función de consumo y la demanda agregada (4 horas)

03.03. El multiplicador (2 horas)

03.04. El sector público (6 horas)

03.05. El presupuesto (2 horas)

03.06. Ejercicios de aplicación a la economía ecuatoriana (2 horas)

03.07. Recepción y resolución e exámenes (2 horas)

04. Las relaciones internacionales

04.01. La balanza de pagos (2 horas)

04.02. La balanza comercial (2 horas)

04.03. La balanza de servicios (2 horas)

04.04. Ejercicios de aplicación (2 horas)

04.05. Los temas socioeconómicos: el desempleo (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
aa. Analizar el entorno en base a las realidades y necesidades de los mercados locales y globales.	
- Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas de la economía cerrada y abierta	*- Investigaciones* *- Reactivos* *- Resolución de ejercicios, casos y otros*
- Conocer los conceptos relacionados con la contabilidad nacional y el modelo de análisis macroeconómico cerrado y abierto	*- Investigaciones* *- Resolución de ejercicios, casos y otros* *- Reactivos*
ab. Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad.	
- Comprender el funcionamiento una economía moderna que permita la toma de decisiones apropiadas.	*- Investigaciones* *- Reactivos* *- Resolución de ejercicios, casos y otros*
- Identificar los problemas económicos relacionados con el la economía ecuatoriana	*- Resolución de ejercicios, casos y otros* *- Reactivos* *- Investigaciones*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Examenes de opción multiple primer aporte sobre 10	vision de la macroeconomia, PIB-medición, oferta y demanda agregada, el dinero, balanza de pagos	APORTE I	10,00	10 de abril
Investigaciones	Seminarios.-trabajos de investigación con presentación por grupos temas entregados por el Profesor	todo el silabo marco conceptual, teorico y ejercicio prácticas	APORTE II	10,00	20 de mayo
Resolución de ejercicios, casos y otros	presentación de trabajos, ejercicios, practicos individual y en grupos	todo el silabo marco teorico, normativo y ejercicio prácticas	APORTE III	10,00	20 de junio
Reactivos	Examen final dos partes: opción multiple sobre 50% y parte práctica 50%	todo el silabo marco teorico, normativo y ejercicio prácticas	EXAMEN FINAL	20,00	luego del 4 de julio

Metodología

Para el desarrollo de la materia se promoverá y acompañará el aprendizaje mediante la mediación pedagógica, en donde la participación activa del estudiante como sujeto de aprendizaje resulta fundamental en las prácticas de aprendizaje. La asignatura Introducción a la Macroeconomía es eminentemente teórica y práctica. Consecuentemente, las actividades de aprendizaje se basaran en clases magistral, trabajo autónomo, trabajo colaborativo, trabajo práctico aplicado a la realidad nacional.
Será fundamental la exposición que realicen, la discusión y la participación de todos los estudiantes en los seminarios y exposiciones.

Criterios de Evaluación

Mediante la aplicación de reactivos, el estudiante demostrará conocer el marco terorico macroeconómico, para el control de lectura se aplicará básicamente exámenes de opción múltiple conocidos también como reactivos.
Conforme el avance de la materia el estudiante realizará ejercicios prácticos en forma individual y en grupos a base de los conocimientos obtenidos en clase en donde se verificará su capacidad de aplicación y análisis.
En la presentación de los Seminarios se valorarán los siguientes aspectos:
·Conocimiento y dominio del tema
·Entusiasmo
·Claridad de expresión
·Naturaleza de ademanes
·Volumen de voz
·Creatividad
·Tamaño de la presentación (control de tiempo)
·Equilibrio del equipo (Participación de todos)
·Utilización de apoyo visual (Presentación en power point, graficas, videos, entrevistas a especialistas, etc.)
Las aplicaciones prácticas relacionadas con el proceso de auditoría de gestión, se refieren a la presentación de trabajos en el desarrollo de los contenidos de la materia
En todo trabajo escrito se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía
Temas para los Seminarios:
·PIB, Crecimiento económico e inflación
·Indicadores macroeconómicos
·Oferta agregada y demanda agregada
·Medición del empleo y Desempleo
- Sector Público, Presupuesto y politicas fiscal
·El dinero y la política monertaria
-Política económica
·La dolarización
·Balanza de pagos

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Dornbusch, Rudiger, Fisher, Stanley y Startz, Richard.(2009). Macroeconomía. MEXICO: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 68865.
- LEON, Patricio y MARCONI, Salvador.(1999). La Contabilidad Nacional: Teoría y Métodos,. ECUADOR: Abya Yala.
- Mochón, Francisco.(2005). Economía, Teoría y Política. ESPAÑA: Mc Graw Hill. Biblioteca de la UDA. 64607.
- Parkin Michael, Esquivel Gerardo y otros.(2010). Macroeconomía: Versión para Latinoamérica. MEXICO: Pearson Education. Biblioteca de la UDA. 68848.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- E-LIBRO. Obtenido de e-libro: http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10345627&p00=cuentas%20nacionales.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente	Director Junta

Fecha Aprobación: **04/03/2016**

APROBADO