Fecha Aprobación:
**09/03/2016**

# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

## ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

## CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

## Sílabo

### 1. Datos generales

Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II
**Código: FAD0026**
Créditos: 3
**Nivel: 2**
Paralelo: 2A-IMK
**Eje de formación: HUMANÍSTICA**
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016
**Total de horas: 48**
Profesor: PARRA CASTAÑEDA MARÍA DOLORES
**Correo electrónico: dparra@uazuay.edu.ec**
**Prerrequisitos:**
FAD0020 LENGUAJE INSTRUMENTAL I

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es muy importante que los alumnos sepan expresar sus ideas y proyectos. Así mismo, es fundamental que puedan comunicarse con sus clientes, en la práctica profesional. Un egresado de Ingeniería de Marketing debe saber usar correctamente la lengua para llegar a entender y dar un eficiente servicio al cliente.

Esta asignatura, de carácter eminentemente práctico, tiene como fin cubrir las necesidades de comunicación escrita y oral de los estudiantes. Es decir, los ayudará en las cuatro habilidades básicas que implica el dominio de una lengua: hablar, escuchar, leer y escribir.

Se articula como la base lingüística fundamental para la expresión adecuada de los estudiantes en cualquier materia y trabajo de la carrera, para poder comunicar sus conocimientos y logros.

## 3. Contenidos

**1. Niveles y estrategias de comprension lectora**

1.1. Niveles de lectura: informativo, inferencial, crítico. (2 horas)

1.1.1. Construcción de la oración: la ambigüedad. (1 horas)

1.1.2. La concordancia. (1 horas)

1.1.3. Precisión. (1 horas)

1.2. Puntuación. (1 horas)

**2. Modelos Textuales**

2.1. La competencia textual: los textos explicativos o expositivos (3 horas)

2.1.1. Estructura. Carácterísticas (1 horas)

2.1.2. Las técnicas explicativas. (1 horas)

2.2. Los textos descriptivos: (2 horas)

2.2.1. Estructura. Características. (1 horas)

2.3. El proceso de escritura: errores de redacción en el medio ecuatoriano (1 horas)

2.4. Los instrumentos gramaticales: el verbo. (2 horas)

2.5. Las destrezas léxicas: enriquecimiento de vocabulario. (1 horas)

2.6. Prácticas ortográficas: la precisión. (2 horas)

2.6.1. Relaciones entre ortografía y vocabulario; entre ortografía y significado, los signos de puntuación (1 horas)

**3. El párrafo como unidad de pensamiento**

3.1. El párrafo: características, estructura y tipología. (2 horas)

3.2. El proceso de escritura: la cohesión, los conectores. (1 horas)

3.3. Los instrumentos gramaticales: el uso de los adverbios., errores más frecuentes. (1 horas)

3.4. Destrezas léxicas: Vocabulario, precisiones léxicas. (1 horas)

3.5. Prácticas ortográficos: significado y ortografía, expresiones en una o varias palabras. (1 horas)

**4. El discurso argumentativo**

4.1. ¿Qué es la argumentación? (2 horas)

4.1.1. Características. Estructura. Tipos. (1 horas)

4.1.2. El ensayo argumentativo. (3 horas)

4.2. El proceso de escritura: la cohesión (1 horas)

4.3. Destrezas léxicas: vocabulario especializado, ejercicios de sustitución, enriquecimiento del vocabulario. (1 horas)

4.4. Práctica ortográfica: relación entre significado y ortografía, dificultades ortográficas, signos de puntuación. (2 horas)

**5. La expresión oral**

5.1. La lectura Oral: la entonación, vocalización y comprensión. (1 horas)

5.1.1. La comunicación corporal: clasificación de los movimientos. (2 horas)

5.2. La exposición oral: preparación y esquemas del discurso. (1 horas)

5.2.1. Clases de bosquejos. (1 horas)

5.3. El debate: características. (3 horas)

5.3.1. Sugerencias para el moderador. Sugerencias para la participación. La refutación. (1 horas)

5.4. El proceso de escritura: la revisión. (1 horas)

5.5. Destrezas léxicas: vocabulario especializado, precisiones léxicas, enriquecimiento del vocabulario... (1 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| *Resultado de aprendizaje de la materia* | *Evidencias* |
|---|---|
| **an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.** | |
| *- Diferencia el significado de las palabras.* | *- Resolución de ejercicios, casos y otros*<br>*- Evaluación escrita*<br>*- Trabajos prácticos - productos* |
| **be. Manejar la Comunicación, Publicidad, Marca, Merchandising, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa.** | |
| *- Redacta resúmenes sobre temas diversos, respetando la ortografía. Realiza ensayos y debates* | *- Evaluación escrita*<br>*- Trabajos prácticos - productos*<br>*- Resolución de ejercicios, casos y otros* |
| **bh. Manejar adecuadamente la gestión integral del cliente.** | |
| *- Entiende el mensaje de una lectura. Utiliza las palabras con precisión* | *- Evaluación escrita*<br>*- Trabajos prácticos - productos*<br>*- Resolución de ejercicios, casos y otros* |

### Desglose de Evaluación

| Evidencia | Descripción Evidencia | Contenidos Sílabo Evaluar | Aporte | Calificación | Fch.Aproximada |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | Primera prueba | Capítulos 1 y 2 | APORTE I | 10,00 | 15 de Abril del 2016 |
| Evaluación escrita | Prueba Interciclo | Capítulos 1,2 y 3 | APORTE II | 10,00 | 20 de Mayo del 2016 |
| Evaluación escrita | Segunda prueba | Capítulos 4 y 5 | APORTE III | 5,00 | 24 de Junio del 2016 |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Trabajos dentro y fuera del aula | Capítulos 1 al 5 | APORTE III | 2,00 | Durante el transcurso del ciclo |
| Trabajos prácticos - productos | Memorias de Aprendizaje | Capítulos 1 al 5 | APORTE III | 3,00 | Durante el transcurso del ciclo |
| Evaluación escrita | Examen final | Capítulos 1 al 5 | EXAMEN FINAL | 20,00 | Entre el 6 y el 15 de Julio del 2016 |

### Metodología

La materia es eminentemente práctica, con las necesarias explicaciones del profesor sobre cómo resolver los diferentes ejercicios contenidos en el Libro de Texto oficial de la UDA, que es indispensable para poder cursar esta asignatura.
Todos los ejercicios están enfocados a conseguir un manejo eficiente de la Lengua castellana, por lo que se los debe ir realizando en forma secuencial. El profesor, en un determinado momento, realiza una comprobación de cada libro, para certificar la correcta y sistemática ejecución de todos los trabajos.
Además, se proporcionan a los alumnos diversos ejercicios que complementar áreas fundamentales, como la ortografía y el uso de los distintos instrumentos de la Lengua española.
Todo ello tiene una calificación que se va sumando a lo largo del curso para completar las notas requeridas.

### Criterios de Evaluación

En las evaluaciones escritas se considerarán la coherencia, la redacción, el uso adecuado de los signos ortográficos y la ortografía. Se calificará, por otro lado, la actividad razonada, no la que se repite de memoria, pues la asignatura es eminentemente práctica.
En la lectura oral se considerarán la dicción, la entonación y las pausas. En el caso de "aportes en clase" se tomará en cuenta la cantidad y calidad de las intervenciones, motivando la participación de todos los alumnos.
Para el examen final se aplicará el cuestionario diseñado por la Unidad de Lenguaje y Comunicación de la Universidad del Azuay, consistente en una revisión rápida de todos los contenidos tratados durante el semestre. Aquí se tendrá en cuenta la precisión en las respuestas, la coherencia en las ideas, la redacción apropiada y la ortografía.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Pérez A., Carlos.(s.f.). Lectura y Escritura Académica 2. Ecuador: Universidad del Azuay. Los estudiantes lo adquieren en la Universidad. --.
- Pérez Agusti, Carlos.(2013). Lectura y Escritura Académica 2. Ecuador: Universidad del Azuay. Los estudiantes lo adquieren en la Universidad. --.
- Vanégas C., Sara.(s.f.). Lectura y Escritura Académica. Ejercicios. Ecuador: --. --. --.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

-
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: http://www.cervantesvirtual.com/.
- Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: www.rae.es.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **09/03/2016**

**APROBADO**