



Fecha Aprobación:
17/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II

Código: FAD0026

Créditos: 3

Nivel: 2

Paralelo: 2A-IMK

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

Total de horas: 48

Profesor: VANEGAS COVENA SARA BEATRIZ

Correo electrónico: svanegas@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0020 LENGUAJE INSTRUMENTAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

Es muy importante que los alumnos sepan expresar sus ideas y proyectos. Así mismo, es fundamental que puedan comunicarse con sus clientes, en la práctica profesional. Un egresado de Ingeniería de Marketing debe saber usar correctamente la lengua para llegar a entender y dar un eficiente servicio al cliente.

Esta asignatura, de carácter eminentemente práctico, tiene como fin cubrir las necesidades de comunicación escrita y oral de los estudiantes. Es decir, los ayudará en las cuatro habilidades básicas que implica el dominio de una lengua: hablar, escuchar, leer y escribir.

Se articula como la base lingüística fundamental para la expresión adecuada de los estudiantes en cualquier materia y trabajo de la carrera, para poder comunicar sus conocimientos y logros.

3. Contenidos

1. Ejercicios de razonamiento. Niveles de lectura

- 1.01. Ejercicios de razonamiento (1 horas)
- 1.02. Niveles de lectura: informativo, interpretativo, crítico (4 horas)

2. Construcción de la oración

- 2.01. Relacionar ideas dentro del texto: analogía, comparación, contraste, causa-efecto (2 horas)
- 2.02. Orden de los elementos - Ambigüedad, redundancia (1 horas)

3. Concordancia

- 3.01. Sustantivo y adjetivo: normas generales .- Discordancias (2 horas)
- 3.02. Verbo y sujeto: normas generales (2 horas)

4. Texto explicativo o expositivo

- 4.01. Conocimiento de la estructura y técnicas para la escritura de estos textos (5 horas)

5. El verbo

- 5.01. Usos lingüísticos y problemas de escritura en los verbos (2 horas)
- 5.02. Formas verbales. (2 horas)
- 5.03. Enriquecimiento del vocabulario: relación entre ortografía y significado (1 horas)

6. Textos científicos

- 6.01. Textos científicos y textos académicos (3 horas)
- 7.01.01. Según el proceso del pensamiento: inductivos y deductivos. (2 horas)
- 6.02. Comprensión lectora de textos científicos (4 horas)

7. El párrafo

- 7.01. Estructura y tipología de los párrafos
- 8.02. Enriquecimiento del vocabulario: Ejercicios de sustitución (1 horas)
- 7.01.02. Según la función de la información: párrafos de introducción, desarrollo y conclusión (2 horas)

8. Los conectores

- 8.01. Conocimiento de conectores y marcadores de frase (2 horas)

9. La argumentación

- 9.01. Estructura del texto argumentativo: presentación, tesis, argumentos, (contra argumentos), conclusión (4 horas)
- 9.02. La cohesión
 - 9.02.01. Principales mecanismos de cohesión: Elementos referenciales, sustitución, elipsis, repetición (4 horas)
 - 9.03.02. La refutación (1 horas)
- 9.03. El debate
 - 9.03.01. El moderador (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores. - Diferencia el significado de las palabras.	- Pruebas en base a Reactivos
be. Manejar la Comunicación, Publicidad, Marca, Merchandising, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa. - Redacta resúmenes sobre temas diversos, respetando la ortografía. Realiza ensayos y debates	- Pruebas escritas - Esquemas - Investigaciones - Pruebas en base a Reactivos
bh. Manejar adecuadamente la gestión integral del cliente. - Entiende el mensaje de una lectura. Utiliza las palabras con precisión	- Pruebas en base a Reactivos - Pruebas escritas

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

DESGLOSE DE EVALUACIONES ** Prueba escrita No. 1 Contenidos: Capítulo 1: temas 1.1. al 1.2
Calificación: 6 puntos Fecha aproximada: hasta semana 5. abril 13 ** Prueba en base a reactivos No. 1
Contenidos: Capítulo 3: tema 3.1. Calificación: 4 puntos Fecha aproximada: hasta semana 15. abril 13 **
Prueba escrita No 2 Contenidos: Capítulo 4: tema 4.1. Calificación: 5 puntos Fecha aproximada: hasta
semana 9. mayo 13 ** Prueba en base a reactivos No. 2 Contenidos: Capítulo 5: tema 5.1. Calificación: 5
puntos Fecha aproximada: hasta semana 20. mayo 13 ** Prueba en base a reactivos No. 3 Contenidos:
Capítulo 5: tema 5.2. al 5.3 Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: hasta semana 3. junio 13 **
Investigación en la página web de la RAE Tema: ecuatorianismos aceptados por la Academia Calificación: 3
puntos Fecha aproximada: hasta semana 10. junio 13 ** Esquema Tema : Elaborar el esquema de un
ensayo argumentativo que contenga: tesis, argumentos, (contra argumentos) y conclusión Calificación: 5
puntos Fecha aproximada: hasta semana 24. junio 13 ** Prueba escrita No. 3 (examen final) Contenidos:
Capítulos 1 al 9 Calificación: 20 puntos Fecha aproximada: semana 1. julio 13

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Pérez A., Carlos.(s.f.). Lectura y Escritura Académica 2. Ecuador: Universidad del Azuay. Los estudiantes lo adquieren en la Universidad. --.
- Vanégas C., Sara.(s.f.). Lectura y Escritura Académica. Ejercicios. Ecuador: --. --. --.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: www.rae.es.
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <http://www.cervantesvirtual.com/>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **17/03/2013**

APROBADO