



Fecha Aprobación:  
**15/03/2013**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

### CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Código:** FAD0056

**Créditos:** 3

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-IMK

**Eje de formación:** HUMANÍSTICA

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

**Total de horas:** 48

**Profesor:** GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

**Correo electrónico:** [cguevara@uazuay.edu.ec](mailto:cguevara@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y despende de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manera entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos ( APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

### 3. Contenidos

#### **1. La investigación científica**

- 1.1. Conceptos básicos (1 horas)
- 1.2. Ciencia, tecnología, tecnociencia (1 horas)
- 1.3. Que es investigar (1 horas)
- 1.4. Conocimiento y sus tipos (1 horas)
- 1.5. Tipos de investigación (1 horas)
- 1.6. Abordaje epistemológico: Métodos generales (2 horas)
- 1.7. Enfoques de investigación (1 horas)
- 1.8. Fuentes de información: primarias y secundarias (2 horas)

#### **2. Criterios para realizar un trabajo de investigación científica**

- 2.1. Génesis de la investigación (3 horas)
- 2.2. El problema, selección del tema (3 horas)

#### **3. Diseño de la investigación**

- 3.1. Selección y delimitación del tema (4 horas)
- 3.2. Justificación y descripción de objeto de estudio (2 horas)
- 3.3. Objetivos (1 horas)
- 3.4. Marco teórico (3 horas)
- 3.5. Metodología (5 horas)
- 3.6. Cronograma de trabajo (1 horas)
- 3.7. Recursos y bibliografía (2 horas)
- 3.8. Escritura académica: Normas APA, MLA (4 horas)
- 3.9. Sustentación de diseños (4 horas)

#### **4. Elaboración del informe de investigación**

- 4.1. Estructura (3 horas)
- 4.2. Reglamentación (1 horas)
- 4.3. Instructivo de graduación (1 horas)
- 4.4. Recomendaciones para la presentación y sustentación (1 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ad. Desarrollar a profundidad los fundamentos conceptuales del Marketing.</b>	
- ¿ Manejar aceptablemente la lectura y escritura académica	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Ensayos
<b>al. Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos.</b>	
- ¿ Desarrollar estrategias de recolección de información con honestidad	- Investigaciones - Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula
- ¿ Diseñar proyectos de investigación con proyección social.	
- ¿ Explicar la dinámica de la metodología de la investigación con precisión	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Avances de proyectos
<b>an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.</b>	
- ¿ Diseñar propuestas de mejoramiento de manera individual y grupal	- Avances de proyectos - Formulación de proyectos
<b>ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.</b>	
- ¿ Explicar la dinámica de la metodología de la investigación con precisión	- Avances de proyectos - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

##### Metodología

.

##### Criterios de Evaluación

.La evaluación será un proceso integral y continuo, por lo que se implementara desde la primera clase, habiéndose diseñado estrategias de evaluación que están resumidas en las siguientes: - Trabajos individuales y grupales: Que serán realizados de manera individual o grupal en las clases de la materia. - Aportes en clase: Se refieren a los aportes de tipo académico y científico que realicen los estudiantes para la cátedra, al igual que la contribución que realicen para sus compañeros. - Informes de micro investigaciones realizadas fuera del aula. - Elaboración del diseño de investigación. Se realizara evaluaciones parciales de los avances del diseño - El examen final corresponderá a la presentación y sustentación del diseño de su investigación. La copia y el plagio serán considerados como faltas académicas y administrativas muy graves, por lo que los estudiantes que cometan estas faltas, tendrán automáticamente 0 (cero) en la materia y además, se solicitara a las instancias universitarias respectivas su sanción. Los reglamentos de la Universidad del Azuay, no contemplan la exoneración del examen final.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Guevara Toledo C..(2002). Metodología de la Investigación. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Disponible a través del profesor.
- Hernandez, R y Fernandez, C.(2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 68920.
- Niño, Víctor..(2011). Metodología de la Investigación. Colombia: Ediciones de la U. Disponible a través del profesor.
- Real Academia Española.(1999). Ortografía de la lengua española. Colombia: Editorial ESPASA. Los estudiantes deben adquirir.
- Vallejo, Raúl..(2006). Manual de escritura académica. Ecuador: Corporación Editora Nacional. Los estudiantes deben adquirir.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- UNIVERSIDAD DEL AZUAY. Obtenido de Reglamento de graduación de la Facultad:  
<http://www.uazuay.edu.ec/documentos/ReglamentoGraduacionFacAdministracion.pdf>.
- UNIVERSIDAD METROPOLITANA. Obtenido de Guía a la redacción en el estilo APA:  
<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>.
- UNIVERSIDAD DEL AZUAY. Obtenido de Guía para la elaboración y presentación de tesis:  
<http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/Guia%20Presentacion%20Trabajos%20de%20Graduacion%20II.pdf>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **15/03/2013**

**APROBADO**