



Fecha Aprobación:
21/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

ESCUELA DE INGENIERIA DE MARKETING

CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN DE PRESUPUESTOS

Código: FAD0246

Créditos: 4

Nivel: 5

Paralelo: 5A-IMK

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 64

Profesor: ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE

Correo electrónico: ivano@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FAD0245 ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO

2. Descripción y objetivos de la materia

Los presupuestos desempeñan un papel dinámico en la empresa moderna, permite la planificación de las actividades y la integración de la información en: el Estado de Flujo de Efectivo, con el objeto de conocer sus resultados, la estructura de los estados financieros proyectados de resultados y general, en el Pronóstico de Efectivo para conocer en detalle los ingresos y egresos del período. Es una herramienta vinculada directamente con la gestión administrativa y financiera de la empresa en virtud de que coadyuva a la administración, a la planificación, al control y a la evaluación de los resultados obtenidos y con ello a la optimización de sus recursos.

El objetivo general de esta materia es preparar al futuro profesional para que con criterio estructure la planificación de las actividades operacionales, de inversión y financieras de la empresa y elabore los diferentes estados financieros proyectados, para la toma de decisiones adecuadas y oportunas, promover un adecuado control.

Los presupuestos constituyen bases imprescindibles para el posterior tratamiento de las cátedras de Elaboración, Evaluación de Proyectos, Administración Financiera, Análisis Financiero, así como para las materias de especialización relacionadas con la Administración.

3. Contenidos

1. Introducción

- 1.1. Marco Conceptual (2 horas)
- 1.2. Los presupuestos como medio de información financiera (2 horas)
- 1.3. La estructura de la empresa y la función presupuestaria (3 horas)
- 1.4. Las responsabilidades y la planeación como fundamento para la programación (2 horas)
- 1.5. Limitación de los presupuestos en su aplicación e implementación (2 horas)

2. Los Presupuestos

- 2.1. El presupuesto de Operaciones.- el presupuesto de Ventas.- parámetros a contemplar para la elaboración del presupuesto.- Métodos de Cálculo de Ventas.- El presupuesto de producción.- El presupuesto de materia prima- presupuesto de compras.- el presupuesto de valores agregados.- el presupuesto de man (8 horas)
- 2.2. El presupuesto de inversiones.- Los activos fijos.- las inversiones a largo plazo.- Aplicación práctica. (4 horas)
- 2.3. El presupuesto de financiamiento.- los préstamos para la empresa.- Los préstamos a corto y largo plazo.- Aplicación práctica y desarrollo de casos. (4 horas)

3. Integración de los Presupuestos en el estado de flujo del efectivo

- 3.1. Método directo (4 horas)
- 3.2. Definición y objetivos (2 horas)
- 3.3. Clasificación de los flujos (presupuestos) en el estado. (1 horas)
- 3.4. Estructura de los estados financieros proyectados (4 horas)
- 3.5. Método indirecto (2 horas)
- 3.6. Aplicación práctica y desarrollo de casos. (4 horas)

4. Integración de los presupuestos en el pronóstico de efectivo

- 4.4. Estructura de los estados financieros proyectados: resultados y balance general (6 horas)
- 4.1. Los ingresos (3 horas)
- 4.2. Los egresos (3 horas)
- 4.3. El saldo mínimo de cada mes (2 horas)
- 4.5. Aplicación práctica y desarrollo de casos. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ag. Planificar y gestionar Estrategias e Indicadores de Desempeño.	
- • <i>Conocer y analizar los conceptos básicos de la carrera.</i>	- <i>Trabajos prácticos - productos</i> - <i>Resolución de ejercicios, casos y otros</i> - <i>Evaluación escrita</i>
ao. Manejar Modelos Económicos, Contables, Comerciales y Competitivos.	
- • <i>Aplicar y formular el presupuesto maestro.</i>	- <i>Trabajos prácticos - productos</i> - <i>Resolución de ejercicios, casos y otros</i> - <i>Evaluación escrita</i>
- • <i>Conocer y formular los presupuestos de: operaciones, de inversión de financiamiento.</i>	- <i>Trabajos prácticos - productos</i> - <i>Resolución de ejercicios, casos y otros</i> - <i>Evaluación escrita</i>
- • <i>Integrar los presupuestos en el estado de flujo y pronóstico del efectivo y los estados financieros proyectados</i>	- <i>Trabajos prácticos - productos</i> - <i>Resolución de ejercicios, casos y otros</i> - <i>Evaluación escrita</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Prueba escrita	Marco conceptual de los presupuestos	APORTE I	6,00	28/10/2015
Resolución de ejercicios, casos y otros	trabajos escritos, resueltos en grupo	limitaciones de los presupuestos	APORTE I	2,00	28/10/2015
Trabajos prácticos - productos	documentos impresos	limitaciones presupuestarias	APORTE I	2,00	28/10/2015
Trabajos prácticos - productos	documentos impresos	presupuesto de inversion y de financiamiento	APORTE II	2,00	04/12/2015
Resolución de ejercicios, casos y otros	documentos impresos	presupuesto de inversion y de financiamiento	APORTE II	2,00	04/12/2015
Evaluación escrita	Prueba escrita	integracion de presupuesto de inversion y de financiamiento	APORTE II	6,00	04/12/2015
Trabajos prácticos - productos	documentos impresos	capitulo III	APORTE III	2,00	18/01/2016
Resolución de ejercicios, casos y otros	documentos impresos	capitulo III	APORTE III	2,00	18/01/2016
Evaluación escrita	prueba	capitulo III	APORTE III	6,00	18/01/2016
Evaluación escrita	examen	todo	EXAMEN FINAL	20,00	25/01/2016

Metodología

En la presentación y solución de Casos Prácticos se busca evaluar fundamentalmente la habilidad del estudiante para establecer con claridad el problema específico que afronta la empresa; para lo cual se revisará en detalle todos los argumentos que sustenten lo expuesto como problemática. Es decir, se evaluará la presentación del trabajo, la coherencia y la claridad para exponer las ideas, la ortografía, la redacción.

Criterios de Evaluación

Las pruebas se evaluarán en función de la capacidad del alumno de exponer los criterios y bases teóricas que sustentan las decisiones de un gerente financiero, es decir, el alumno será evaluado en la habilidad y sus destrezas para entender el marco teórico y poder aplicarlo en una situación particular que el profesor defina en ese momento; en ningún momento, la evaluación bajo el criterio de pruebas se convertirá en una simple repetición memorística de una parte de un texto; por lo tanto, el alumno debe considerar que se evaluará también la habilidad de exponer sus ideas y la redacción. Los ejercicios en clases se evaluarán tanto el desarrollo como la explicación de la solución.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Jorge E. Burbano Ruiz. (2011). Presupuestos : un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos. McGraw-Hill. Hernán Malo. UDA-BG 68917.

Web

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Gil Lafuente, Anna Maria. Obtenido de e-libro:: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10058431&p00=presupuesto>.

- Toro López Francisco. Obtenido de e-libro:: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10466966&p00=presupuestos%C3%B3n+p%C3%BA>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/09/2015**

APROBADO