



Fecha Aprobación:  
**18/03/2013**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

### ESCUELA DE INGENIERIA DE SISTEMAS

### CARRERA DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDEDORES I

**Código:** FAD0213

**Créditos:** 4

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-IST

**Eje de formación:** BÁSICO

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

**Total de horas:** 64

**Profesor:** ESPINOZA IDROVO JORGE IVÁN

**Correo electrónico:** jespinoz@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

FAD0194 ESTADÍSTICA

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de Emprendedores I contribuye en el futuro profesional mediante la creación de su Plan de Negocios que posiblemente será la actividad principal que se ocupará durante sus acciones competitivas en un futuro cercano. Existe una línea muy débil entre el pensamiento y la acción, entre los sueños y las realidades, entre las intenciones y los hechos. Con el conocimiento de su especialización de la carrera podrá desarrollar a futuro emprendimientos que considere viable realizar.

Conocer las características del emprendedor, identificar el mercado que pretende cubrir con la oferta de bienes o servicios, utilizar la investigación de mercado como herramienta de apoyo, conocer los principios básicos de contabilidad, determinar las necesidades de producción de bienes o servicios.

Esta asignatura se relacionará técnicas de investigación, Deontología, Sistemas de Información Gerencial, que serán las áreas en las cuales los futuros profesionales emprenderán sus futuros negocios.

### 3. Contenidos

#### 1. Espíritu Emprendedor

- 1.01. Presentación del sílabo y la metodología a ser utilizada en la presente materia (1 horas)
- 1.02. Empezar; Características del emprendedor; Tipos de emprendedores (1 horas)
- 1.03. Evaluación de la capacidad para emprender; Cómo emprender con éxito (1 horas)
- 1.04. Creatividad y términos afines; Tipos de creatividad; Características de las personas creativas (1 horas)
- 1.05. ¿Qué es el trabajo en equipo?; ¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?; Ventajas y desventajas del trabajo en equipo (2 horas)
- 1.06. Video de motivación de emprendimiento (1 horas)
- 1.07. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 2. Naturaleza del proyecto

- 2.01. Introducción; Nombre de la empresa (1 horas)
- 2.02. Descripción de la empresa; Misión de la empresa (2 horas)
- 2.03. Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazo); Ventajas competitivas (2 horas)
- 2.04. Análisis de la industria o sector ; Productos y/o servicios de la empresa (2 horas)
- 2.05. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 3. El mercado

- 3.01. Objetivos de la mercadotecnia; Investigación de mercado (1 horas)
- 3.02. Estudio de mercado (1 horas)
- 3.03. Distribución y puntos de venta; Promoción del producto o servicio (1 horas)
- 3.04. Fijación y políticas de precio (2 horas)
- 3.05. Plan de introducción al mercado (1 horas)
- 3.06. Riesgos y oportunidades del mercado; Sistema y plan de ventas (1 horas)
- 3.07. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 4. Producción

- 4.01. Objetivos del área de producción; Especificaciones del producto o servicio (1 horas)
- 4.02. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio; Diagrama de flujo del proceso (2 horas)
- 4.03. Características de la tecnología, Equipo e instalaciones, Materia prima (1 horas)
- 4.04. Capacidad instalada; manejo de inventarios; procedimientos de mejora continua Organización (2 horas)
- 4.05. Ubicación de la empresa; Diseño y distribución de planta y oficinas; Mano de obra requerida (1 horas)
- 4.06. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 5. Organización

- 5.01. Objetivos del área de organización; Estructura Organizacional; Funciones específicas por puesto (2 horas)
- 5.02. Capacitación del personal; Desarrollo del personal; Administración de sueldos y salarios (3 horas)
- 5.03. Evaluación del desempeño; Relaciones de trabajo (1 horas)
- 5.04. Marco Legal de la organización (1 horas)
- 5.05. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 6. Finanzas

- 6.01. Objetivos del área financiera; Clasificación de las empresas (2 horas)
- 6.02. Sistema contable de la empresa
  - 6.02.1. La contabilidad de la empresa; Catálogo de cuentas; Software a utilizar (3 horas)
- 6.03. Costos y Gastos; Capital social ; Créditos; Entradas; Salidas (3 horas)
- 6.04. Proyección del flujo de efectivo (1 horas)
- 6.05. Estados financieros proyectados
  - 6.05.1. Estado de Resultados (2 horas)
  - 6.05.2. Balance General (2 horas)
- 6.06. Indicadores financieros (2 horas)

6.07. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 7. Plan de Trabajo

7.01. Mercadotecnia (1 horas)

7.02. Producción (1 horas)

7.03. Organización; Aspectos legales de implantación y operación (1 horas)

7.04. Finanzas (1 horas)

7.05. Integración de actividades (1 horas)

7.06. Caso integrador sobre los temas tratados en la unidad (1 horas)

#### 8. Presentación del Plan de Negocio

8.01. Presentación escrita del documento, sustentación (3 horas)

8.02. Presentación verbal del documento, sustentación (3 horas)

### 4. Sistema de Evaluación

#### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ai. Hace uso de los conocimientos y saberes desarrollados, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa.</b>	
- Diseñar objetivos de corto, mediano y largo plazo como propuestas a conseguir en su proyecto de emprendimiento.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula
- Elaborar su Plan de Negocios.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula
- Elaborar un estudio de mercado para conocer las expectativas de los clientes potenciales en relación al producto y/o servicio ofrecido.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas fuera del aula
- Enumerar las características de las personas creativas.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
<b>ak. Supervisa y brinda asistencia a las personas involucradas en los sistemas de información.</b>	
- Identificar los puntos principales a incluir en el resumen ejecutivo del Plan de Negocios.	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Exámenes escritos
- Tener destreza de encontrar información en el internet que le sea útil en el emprendimiento.	- Páginas y sitios Web

#### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

### Criterios de Evaluación

La evidencia Nro. 1 consiste en un control de lectura la cual deberá ser sustentada mediante ejercicios a ser resueltos en clase. La evidencia Nro. 2 durante la construcción del plan de negocios es necesario que cada estudiante o el grupo que está conformado defina los objetivos a corto, mediano y largo plazo. La evidencia Nro. 3 será necesario elaborar un estudio de mercado que estará relacionado con los objetivos propuestos en la estructura del plan de negocios. La evidencia Nro. 4 es importante que se construya el plan de negocios por parte de cada estudiante o del grupo conformado. La evidencia Nro. 5 para construir el plan de negocios será importante que se apoye con información relacionado con el tema seleccionado para ello se deberá buscar información en la red del Internet. La evidencia Nro. 6 consistirá en incluir en el plan de negocios la información necesaria. La evidencia Nro. 7 para demostrar el conocimiento sobre el contenido de la asignatura será necesario efectuar pruebas escritas en períodos de avance de la misma. Durante el desarrollo de la presente materia, los estudiantes, al término de cada capítulo, deberán llenar unas plantillas que se les entregará al inicio del ciclo, las cuales requieren información que tiene que ver con el contenido de cada uno de los temas tratados. Al final esta información les permitirá construir su proyecto final, un Plan de Negocios, para lo cual los estudiantes podrán formar grupos de hasta tres personas o hacer individualmente. Al revisar los trabajos presentados por los estudiantes se considerarán que los mismos tengan una ortografía y redacción coherente. El Plan de Negocios creado por los estudiantes deberá ser sustentado en el curso, para lo cual deberá realizar mediante una exposición que la definirá cada uno.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Alcaraz Rafael.(2011). El Emprendedor de éxito. México: McGraw Hill. A través del profesor.
- Alcaraz Rafael.(2006). El Emprendedor de éxito. México: McGraw Hill. Biblioteca Uda. UDA-BG 14340.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Gabriel González. Obtenido de Proquest:  
<http://search.proquest.com/docview/307867326/138DBBAE91627C40E49/14?accountid=36552>.
- Rodríguez, Karla; Meré, Dayna; Buendía, Alejandra. Obtenido de Proquest:  
<http://search.proquest.com/docview/910220997?accountid=36552>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft. Excel. 2010. PC personal.

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **18/03/2013**

**APROBADO**