



Fecha Aprobación:  
**15/09/2013**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS**

**ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**CARRERA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** COMERCIO EXTERIOR: TEORIA

**Código:** CJU0016

**Créditos:** 4

**Nivel:** 5

**Paralelo:** A5-CEX

**Eje de formación:** PROFESIONAL

**Periodo lectivo:** PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

**Total de horas:** 64

**Profesor:** TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN

**Correo electrónico:** atorres@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

CJU0081 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

El estudio del comercio exterior es fundamental en la carrera, porque es el nexo entre la teoría de cadena de materias de economía, con la práctica de las relaciones y negocios internacionales. Es una materia que toma los conceptos fundamentales de la economía para explicar cómo funciona, la mecánica de las relaciones políticas, estratégicas y comerciales en el mundo. Esta materia contribuye al perfil del egreso de una manera muy importante, dotando al estudiante de herramientas profesionalizantes que le permiten comprender las razones y las causas teóricas que se desencadenan en escenarios y situaciones prácticas, lo que le da la oportunidad de prever acontecimientos futuros con una gran certidumbre en el contexto internacional.

La materia pretende cubrir inicialmente un recuento de los principales fundamentos de la economía internacional y nacional, para contar con bases suficientes en el estudio analítico de las bases del comercio exterior, en la relación del gobierno con las importaciones y exportaciones, para finalizar con la introducción de las operaciones que se realizan, como nexo entre la teoría y la práctica del comercio exterior.

Esta materia es un nexo, un puente entre las teoría de la cadena de materias relacionadas al ámbito económico, tales como fundamentos de economía, economía internacional, socioeconomía ecuatoriana, y las materias profesionalizantes de los últimos ciclos, como relaciones internacionales, negocios internacionales, emprendimiento, operaciones y logística principalmente.

### 3. Contenidos

#### **01. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR**

01.01. El comercio exterior y los negocios internacionales (2 horas)

01.02. Principios de la economía y su relación en el comercio exterior, ventajas absoluta y comparativa, el equilibrio Antecedentes históricos del comercio exterior mundial (2 horas)

01.03. Las limitaciones económicas al comercio exterior: la teoría del caos, La globalización, formas de ver la globalización, sociedad y sustentabilidad, subvenciones, barreras y manejo de divisas

01.04. Importaciones y exportaciones: principios, políticas gubernamentales y efectos en la economía, medidas arancelarias y no arancelarias (1 horas)

01.05. Sistema armonizado internacional, principios de clasificación arancelaria

01.06. Fundamentos sobre al balanza comercial: análisis de las importaciones y exportaciones ecuatorianas (1 horas)

01.07. Productos de exportación e importación en Ecuador: sectores productivos, productos tradicionales y no tradicionales (1 horas)

#### **02. EL COMERCIO EXTERIOR EN UN AMBIENTE GLOBAL**

02.01. Las estrategias empresariales: de lo local a lo global. (1 horas)

02.02. Los ambientes de negocios (1 horas)

02.03. Comercio Justo, la relación y el comercio sur sur, una nueva visión (1 horas)

02.04. Las operaciones internacionales: la investigación de los países, oportunidades y riesgos

02.05. Herramientas para comparar países: metodología e información necesaria (1 horas)

02.06. Estrategias de exportación e importación en un mercado global

02.07. Limitaciones empresariales en el comercio exterior: transporte, capacidad y adaptación (1 horas)

02.08. Los acuerdos comerciales y contratos internacionales

02.09. Los tratados internacionales: análisis de los tratados, ventajas y desventajas comerciales para el Ecuador (1 horas)

02.10. La ayuda y cooperación internacional: presentación de proyectos, la política ecuatoriana (1 horas)

#### **03. OPERACIONES RELACIONADAS AL COMERCIO EXTERIOR**

03.01. La logística como parte del comercio exterior (1 horas)

03.05. Los seguros en las operaciones de comercio exterior (1 horas)

03.02. fundamentos sobre los los Incoterms 2010

03.03. Las operaciones relacionadas a importaciones: principios de estructura arancelaria ecuatoriana, principios de valoración aduanera, principios de los regimenes aduaneros (1 horas)

03.04. Las operaciones relacionadas a exportaciones: ¿qué productos son exportables?, política arancelaria y no arancelaria internacional (1 horas)

03.06. fundamentos sobre el financiamiento de los negocios internacionales y las cartas de crédito

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración</b>	
- Comprender y manejar con suficiencia la teoría de los acuerdos de integración y sus efectos prácticos	- Estudios de casos - Pruebas escritas - Exámenes escritos - Investigaciones - Lecciones orales
<b>ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales</b>	
- Comprender los principios y efectos en las relaciones económicas internacionales	- Lecciones orales - Investigaciones - Pruebas escritas - Estudios de casos
<b>al. Proporcionar información sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene en el exterior y los procedimientos a cumplir para obtener beneficios arancelarios</b>	
- Comprender y manejarse con suficiencia y competitividad en los requerimientos de los acuerdos comerciales del Ecuador	- Investigaciones - Pruebas escritas - Estudios de casos - Lecciones orales
<b>aq. Conocer los lineamientos que las empresas deben seguir para entrar en un proceso de internacionalización</b>	
- Manejar un proceso de internacionalización a nivel empresarial	- Pruebas escritas - Estudios de casos - Lecciones orales - Investigaciones
<b>ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa.</b>	
- Comprender los principios por los cuales un producto es o no exportable	- Lecciones orales - Investigaciones - Pruebas escritas - Estudios de casos
<b>as. Analizar y utilizar el régimen aduanero idóneo para el tipo de operación de importación o exportación</b>	
- Comprender la mecánica, requisitos, ventajas y desventajas de los regímenes aduaneros	- Investigaciones - Estudios de casos - Pruebas escritas - Lecciones orales
<b>at. Identificar las instancias para dar trámite a los procesos exigidos en la gestión de importaciones y exportaciones</b>	
- Manejarse competitivamente en las operaciones y gestiones de importaciones y exportaciones	- Lecciones orales - Pruebas escritas - Investigaciones - Estudios de casos
<b>au. Identificar los canales adecuados par realizar la distribución física de la mercadería</b>	
- Comprender la lógica de la distribución física	- Pruebas escritas - Lecciones orales - Estudios de casos - Investigaciones
<b>av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional</b>	

- Comprender la actuación de los diferentes OCEs en comercio exterior y negocios internacionales

- Investigaciones  
- Lecciones orales  
- Estudios de casos  
- Pruebas escritas

**aw. Tramitar las cartas de crédito de importación y exportación**

- Manejarse con suficiencia y competitividad en la gestión de cartas de crédito

- Pruebas escritas  
- Estudios de casos  
- Investigaciones  
- Lecciones orales

**ax. Utilizar herramientas como avales, cobranzas y garantías del exterior para financiar operaciones de pre y post embarque**

- Manejarse con suficiencia y competitividad en la gestión de financiamiento

- Estudios de casos  
- Lecciones orales  
- Pruebas escritas  
- Investigaciones

**Desglose de Evaluación**

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

**Metodología**

La metodología de las clases será una combinación de conferencia, trabajo práctico en talleres, foros y discusión de casos y noticias actuales sobre economía y política económica

**Criterios de Evaluación**

Al inicio de todas las clases, de manera aleatoria en el listado de estudiantes se tomarán lecciones orales sobre los contenidos y temas tratados en la clase inmediata anterior, adicionalmente, aleatoriamente se pueden tomar evaluaciones escritas al final de cada clase. Se planifica que todo estudiante por lo menos rinda dos lecciones en cada periodo.

Se valorará la participación y la argumentación de temas tratados en clases.

En sesiones determinadas se llevarán a cabo sustentaciones de trabajos y talleres por parte de estudiantes, en los cuales, además de la presentación física del trabajo se valorará el cumplimiento de los objetivos de la investigación, la profundidad de la investigación y la defensa de los argumentos presentados. Aunque se da por sentado, no está por demás recordar que los trabajos de investigación deben ser totalmente originales y las fuentes deben ser citadas técnicamente, los casos de plagio serán denunciados según los procedimientos legales.

**5. Textos y otras referencias**

**Libros**

**BIBLIOGRAFÍA BASE**

- Daniels John.(2010). Negocios Internacionales Ambiente y operaciones. México: PEARSON.
- Krugman, Paúl.(2004). Economía: Teoría y política. España: Prentice Hall.
- Salvatore, Dominick.(2003). Economía Internacional. Mexico: Prentice Hall. Pearson.

## Web

### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Obtenido de Unión Europea: [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm).
- Obtenido de América Economía: <http://www.americaeconomia.com/>.
- Obtenido de Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351\\_20101229.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/ccop/S351_20101229.pdf).
- Obtenido de Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/>.
- Obtenido de Organización Mundial de Comercio: <http://www.wto.org/>.
- Obtenido de Asamblea Nacional: <http://www.asambleanacional.gov.ec/>.
- Peña Veras, Lowis. Obtenido de Comercio internacional: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10316679&adv.x=1&p00=econom%C3%ADa+inter>.
- Obtenido de Reglamento al COPCI: [http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452\\_20110519.pdf](http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf).
- Obtenido de Registro Oficial del Ecuador: <http://www.registroficial.gob.ec/>.
- Obtenido de Comisión de las Naciones Unidas para el derecho mercantil internacional: <http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html>.
- Obtenido de Aduana del Ecuador: <http://www.aduana.gob.ec/index.action>.
- Colina, Juan Manuel de la. Obtenido de Orden económico internacional: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10327595&adv.x=1&p00=econom%C3%ADa+inter>.

## Software

### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **15/09/2013**

**APROBADO**