



Fecha Aprobación:
03/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO

Código: CJU0067

Créditos: 4

Nivel: 8

Paralelo: B8-CEX

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

Total de horas: 64

Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN

Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0002 ADMINISTRACION ORGANIZACIONAL

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Emprendimiento está diseñado con la finalidad de interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes, todo esto bajo un enfoque de negocios globales y de alto nivel de competencia y competitividad.

Emprender en el siglo 21 impera el desarrollar capacidades de análisis de ideas, análisis de oportunidades, análisis de entornos, análisis de riesgos y análisis de costos beneficios en un proceso, de emprendimiento hacia una propuesta objetiva a la creación de nuevas empresas que fortalezcan y solvente el crecimiento económico del país; así como desarrollar habilidades emprendedoras en los alumnos con el fin de generar nuevos modelos de negocios.

Los temas a ser desarrollados en los contenidos de esta asignatura le permiten al estudiante adquirir la base teórico- práctica para estructurar planes de negocio técnicamente elaborados y de acuerdo a la realidad del mercado en el cual se vaya a desarrollar el emprendimiento.

3. Contenidos

01. INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO

01.01. Diagnostico actual de las Mipymes, su importancia y apoyo a través del COPCI, análisis (2 horas)

01.02. Porqué crear su propia empresa, Características de los emprendedores, la empleabilidad vs el emprendimiento (2 horas)

02. EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA

02.01. Fuentes de ideas y detección de necesidades, la planificación para la optimización de recursos, proyección de tendencias mundiales (2 horas)

02.02. la I + D + i, análisis del paradigma de la T grande, el caso de innovación de LEGO, los negocios virtuales, el benchmarking y su proceso (2 horas)

02.03. El cambio de la matriz productiva, el Plan Nacional de Desarrollo, la Agenda Zonal de Desarrollo, programas de emprendimiento con apoyo gubernamental (2 horas)

02.04. Alternativas asociadas al emprendimiento: La asocitividad, el cluster, asociación empresarial, el joint venture, la franquicia, la compra de empresas, el outsourcing, empresas temporales, (2 horas)

02.05. La compra vs la producción, el industrial, comerciante o broker, elementos básicos a cumplir, taller de definición de ideas (4 horas)

03. EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

03.01. Concepto del plan de negocios internacional, objetivo, características, etapas, metodología y elementos del plan de negocios, el análisis de actividades, proyectos y programas. El análisis del entorno: análisis local, regional y global, modelo de análisis (2 horas)

04. EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS

05.01. Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, la función de producción, determinación del proceso de producción, análisis de alternativas internacionales, determinación de los recursos necesarios en el proyecto, tamaños óptimos en equipos nuevos y (2 horas)

04.01. Concepto, metodología, objetivos del estudio de mercado internacional, Técnicas de investigación de mercados: técnicas cualitativas y cuantitativas, Determinación de fuentes de información: fuentes secundarias y fuentes primarias (2 horas)

04.02. Análisis de mercado externos, determinación de la segmentación del mercado, el universo y la muestra, Leyes de la economía de mercado: oferta y demanda, histórica, proyectada y del proyecto, Determinación del mix de mercado internacional (6 horas)

05. EL ESTUDIO TÉCNICO

05.02. Las inversiones, Infraestructura, macro y micro localización óptima, los mejores lugares para producir, la maquinaria, consideraciones técnicas, los cuellos de botella y la teoría de las restricciones (2 horas)

05.03. Los costos y gastos: materias primas, mano de obra y CIF, gastos, desarrollo y promoción de un prototipo (2 horas)

05.04. Desarrollo y promoción de un prototipo (6 horas)

06. ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

06.01. La filosofía empresarial, la misión y visión, los valores, el análisis FODA cruzado y su relación con el desarrollo del emprendimiento (2 horas)

07. EL PLAN FINANCIERO - ECONÓMICO

07.01. Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, construcción de indicadores (2 horas)

07.02. Cálculo de costos: de producción, administración, ventas, financieros, Cálculo de la inversión total: fija y diferida (2 horas)

07.03. Fundamentos sobre el capital de trabajo y el punto de equilibrio (2 horas)

07.04. El FNE, Fundamentos sobre métodos de evaluación TIR, VAN, ROI y el payback, financiamiento en la administración global de tesorería (6 horas)

08. GESTION DE LOS PLANES

08.01. La gestión de los recursos, La organización de empresas a nivel internacional (2 horas)

08.02. Los gestión ambiental, gestión de riesgos, los tipos de riesgos (2 horas)

09. LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN

09.01. Análisis de programas de cooperación y convocatorias internacionales (2 horas)

09.02. Caso presentación de un proyecto bajo la modalidad de la CEPAL (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales	
- <i>Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.</i>	- <i>Proyectos</i>
af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración	
- <i>Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.</i>	- <i>Proyectos</i>
ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales	
- <i>Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.</i>	- <i>Proyectos</i>
ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas	
- <i>Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.</i>	- <i>Proyectos</i>
an. Analizar las oportunidades de negocio que se generan en un entorno global cambiante	
- <i>Evaluar oportunidades en el mercado priorizando las alternativas.</i>	- <i>Proyectos</i>
ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión	
- <i>Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.</i>	- <i>Proyectos</i>
ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa.	
- <i>Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.</i>	- <i>Proyectos</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Proyectos	construcción de un proyecto de emprendimiento y plan de negocios	planificación, detección de problemas, I + D + i	APORTE I	10,00	05-04-2016
Proyectos	construcción de un proyecto de emprendimiento y plan de negocios	estudio de mercado como eje del plan, proyección de las ventas en un mercado internacional	APORTE II	10,00	05-05-2016
Proyectos	construcción de un proyecto de emprendimiento y plan de negocios	factibilidad técnicas, plan de negocios, la producción y financiera, plan de riesgos	APORTE III	10,00	05-06-2016
Proyectos	evaluación general del proyecto de emprendimiento y plan de negocios	todo lo elaborado para el proyecto	EXAMEN FINAL	20,00	20-07-2016

Metodología

Se organizará a los estudiantes para la elaboración de un proyecto integrador que pueda ser gestionado como emprendimiento, se desarrollará clase participativa y se mantendrán sesiones de sustentación y talleres para el desarrollo de los proyectos, aplicándose la rúbrica respectiva, con los criterios de evaluación

Criterios de Evaluación

En los criterios de evaluación se deben considerar si el trabajo tiene un nivel profesional y cubre todos los subtópicos de la tarea encargada será un trabajo excelente, sin embargo se debe tomar en cuenta sin con muy pocas modificaciones el trabajo tendría un nivel profesional, cubre la mayoría de los subtópicos de la tarea encargada, se podría considerar un trabajo aceptable. Finalmente un trabajo es muy limitado cuando necesita mucha revisión para alcanzar un nivel profesional o cubre menos de la mitad de los subtópicos de la tarea encargada.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Rafael Alcaraz Rodríguez.(2001). Emprendedor de éxito: guía de planes de negocios. México: McGraw Hill. Biblioteca "Hernán Malo" UDA. UDA-BG 14340.
- Russell Jenifer.(2000). Solo para emprendedores. COLOMBIA: Norma. Profesor.
- Jorge Antonio Palao Castañeda; Gomez.(2009). Cómo ser un empresario exitoso - Diez claves para ser un empresario de éxito. Colombia: Palao Editores. Biblioteca "Hernán Malo" UDA. UDA-BG 68601.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Carlos Prieto S..(2014). Emprendimiento, conceptos y plan de negocios. Mx: Pearson.
- Jason Jennings.(2013). PIENSE EN GRANDE, ACTÚE EN PEQUEÑO. CO: NORMA.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Salinas Sánchez, José Manuel. Obtenido de Empresa e iniciativa emprendedora: <http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10721677>.
- Palacios Acero, Luis Carlos. Obtenido de Estrategias de creación empresarial: <http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10535840>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **03/03/2016**

APROBADO