



Fecha Aprobación:  
**13/03/2014**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS**

**ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**CARRERA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** MUNDO ELECTRONICO

**Código:** CJU0112

**Créditos:** 4

**Nivel:** 6

**Paralelo:** B6-CEX

**Eje de formación:** BÁSICO

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

**Total de horas:** 64

**Profesor:** ACOSTA URIGÜEN MARIA INES

**Correo electrónico:** macosta@uazuay.edu.ec

**Prerrequisitos:**

CJU0124 TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

La materia de Mundo Electrónico perteneciente al eje profesional busca proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico, gobierno electrónico y banca electrónica. Al estar la carrera orientada a los estudios internacionales y al comercio exterior, es fundamental que los estudiantes cuenten con portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información.

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos y casos de éxito para modelos de comercio exterior como lo son Amazon o Ebay a nivel internacional y Correos del Ecuador. Se tratará sobre los portales de la banca ecuatoriana y los problemas a los que se ha visto expuesta; así como los métodos de seguridad y certificación de datos a nivel internacional. Por último se analizarán los portales gubernamentales del IESS, SENA y SRI así como de los municipios y ministerios ya que brindan información oportuna relacionada con la carrera.

La carrera se fundamenta en el acceso a aplicaciones web de instituciones nacionales e internacionales que brindan información que será de gran utilidad para establecer planes de emprendimiento, estudios de mercado, negociación internacional o internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el ECUAPASS de la Aduana.

### 3. Contenidos

#### 1. Herramientas de internet

- 1.1. Drop box (nube) (2 horas)
- 1.2. Documents de Google (2 horas)
- 1.3. Google Sites (4 horas)
- 1.4. AddWord de Google (2 horas)
- 1.5. Publicidad en Facebook (2 horas)
- 1.6. Amenazas de seguridad en entornos digitales
  - 1.6.1. Código malicioso (2 horas)
  - 1.6.2. Programas indeseables (1 horas)
  - 1.6.3. Suplantación y robo de identidad (1 horas)
  - 1.6.4. Piratería informática y cibervandalismo (1 horas)
  - 1.6.5. Pharming y Spam (1 horas)
  - 1.6.6. Soluciones tecnológicas: cifrado (2 horas)
- 2.2. La página del SRI
  - 1.6.7. Soluciones tecnológicas: firma electrónica (2 horas)

#### 2. Gobierno electrónico

- 2.1. Conceptos y aplicabilidad en nuestro medio (2 horas)
  - 2.2.1. Impuesto causado, lista blanca (1 horas)
  - 2.2.2. Facturación electrónica (1 horas)
  - 2.2.3. Pymes, Sociedades y Grandes contribuyentes (2 horas)
- 3.1. La página del IESS y BIESS
- 3.4. Modelo de negocios del comercio electrónico (4 horas)

#### 3. Comercio electrónico

- 3.1.2. BIESS: ¿modelo de negocio? (2 horas)
- 3.2. Comercio electrónico vs Negocios en línea (2 horas)
- 3.3. Valoración del comercio electrónico: éxitos, sorpresas y fallas (4 horas)
  - 3.1.1. Empleador y afiliado (2 horas)
- 3.5. Seguridad en línea y sistemas de pago (4 horas)
- 3.6. Cuestiones éticas, sociales y políticas del comercio electrónico (2 horas)
- 3.7. Mailing (1 horas)
- 3.8. Envío y verificación de entrega de productos
  - 3.8.1. Tracking de productos (1 horas)
  - 3.8.2. Caso Ecuador: Correos del Ecuador (2 horas)
  - 3.8.3. La Aduana del Ecuador ¿ ECUPASS (4 horas)

#### 4. Banca electrónica: sistemas de pago

- 4.1. Tipos de sistemas de pago
  - 4.1.1. Sistemas de pago para el comercio electrónico (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>au. Identificar los canales adecuados par realizar la distribución física de la mercadería</b>	
- Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Investigaciones - Pruebas escritas
- Identificar los pasos para importar mercadería a través de Correos del Ecuador	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Investigaciones - Pruebas escritas
<b>av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional</b>	
- Identificar los servicios que oferta el SRI y Aduana del Ecuador como requisitos para exportaciones e importaciones.	- Investigaciones - Pruebas escritas - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
- Utilizar la banca electrónica personal y corporativa y analizar los riesgos y problemas que ha tenido en nuestro país y el mundo	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Investigaciones - Pruebas escritas
<b>ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior</b>	
- Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	- Investigaciones - Pruebas escritas - Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula
<b>az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés</b>	
- Acceder a la nube a través de DropBox	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Investigaciones - Pruebas escritas
- Analizar la información publicada en diversos Ministerios e instituciones del Estado	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Pruebas escritas - Investigaciones
- Crear, actualizar y participar en un blog creada en sites de Google	- Documento de ejercicios y tareas resueltas dentro del aula - Pruebas escritas - Investigaciones

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

## Metodología

La metodología se basará en explicaciones y tareas dentro del aula así como en la realización de investigaciones de caso sobre temas de la carrera.

## Criterios de Evaluación

En todo trabajo práctico se evaluará la precisión de los datos y su análisis así como la presentación de éstos (uso de decimales, nombre de variables y gráficos, etc.) Las pruebas individuales se realizarán con un estudiante por máquina. Los trabajos en clase y el trabajo grupal se realizarán en grupos de máximo 3 estudiantes. En el caso del trabajo grupal, cada grupo tendrá datos individuales con el fin de evitar la copia entre grupos y se evaluará la calidad del análisis así como la presentación de éste; se tendrá en cuenta el uso de reglas gramaticales y ortográficas.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Flacso Ecuador.(2007). Experiencias andinas de gobierno electrónico. Ecuador: Flacso y IDRC-CDRI. A través del profesor.
- Hanson, Ward y Kalyanam, Kirithi.(2007). Internet, Marketing & E-commerce. Estados Unidos: South-Western Cengage Learning. A través del profesor.
- Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver, Carol.(2009). e-commerce Negocios, tecnología y sociedad. México: Pearson. A través del profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Corporación Andina de Fomento. Obtenido de E-brary: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10174326&p00=e-commerce>.
- Banco del IESS. Obtenido de Banco del IESS: <http://www.biess.fin.ec/inicio>.
- Aduana del Ecuador. Obtenido de Ecuapass: <http://www.aduana.gob.ec/index.action>.
- IESS. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <http://www.iess.gob.ec/>.
- SRI. Obtenido de Sistema de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>.
- Las PYMES en el Perú y las innovaciones tecnológicas en el comercio (1995 - 2001). Obtenido de E-brary: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10306358&p00=e-commerce>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **13/03/2014**

**APROBADO**