



Fecha Aprobación:
15/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

CARRERA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES MENCION COMERCIO EXTERIOR

Sílabo

1. Datos generales

Materia: MUNDO ELECTRONICO

Código: CJU0112

Créditos: 4

Nivel: 6

Paralelo: A6-CEX

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: ACOSTA URIGÜEN MARIA INES

Correo electrónico: macosta@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0124 TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Mundo Electrónico perteneciente al eje profesional busca proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico, gobierno electrónico y banca electrónica. Al estar la carrera orientada a los estudios internacionales y al comercio exterior, es fundamental que los estudiantes cuenten con portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información.

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos y casos de éxito para modelos de comercio exterior como lo son Amazon o Ebay a nivel internacional y Correos del Ecuador. Se tratará sobre los portales de la banca ecuatoriana y los problemas a los que se ha visto expuesta; así como los métodos de seguridad y certificación de datos a nivel internacional. Por último se analizarán los portales gubernamentales del IESS, SENA y SRI así como de los municipios y ministerios ya que brindan información oportuna relacionada con la carrera.

La carrera se fundamenta en el acceso a aplicaciones web de instituciones nacionales e internacionales que brindan información que será de gran utilidad para establecer planes de emprendimiento, estudios de mercado, negociación internacional o internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el ECUAPASS de la Aduana.

3. Contenidos

01. Herramientas de internet

- 01.01. Drop box (nube) (2 horas)
- 01.02. Documents de Google (2 horas)
- 01.03. Google Sites (4 horas)
- 01.04. AddWord de Google (2 horas)
- 01.05. Publicidad en Facebook (4 horas)

02. Modelos y conceptos de negocios del comercio electrónico

- 02.01. Perspectiva sobre la sociedad (3 horas)
- 02.02. Perspectiva sobre los negocios (3 horas)
- 02.03. Perspectiva sobre la tecnología (3 horas)
- 02.04. Caso de estudio: Pandora (4 horas)

03. Infraestructura del comercio electrónico: internet, la web y la plataforma móvil

- 03.01. Regulación y vigilancia gubernamental en Internet (3 horas)
- 03.02. HTML 5 (3 horas)
- 03.03. Aplicaciones (3 horas)
- 03.04. Cómo mantener la oferta delante de la demanda (3 horas)

04. Marketing en el comercio electrónico: marketing social, móvil y local

- 04.01. Marketing móvil (3 horas)
- 04.02. Marketing social (3 horas)
- 04.03. Marketing local (3 horas)
- 04.04. Caso de estudio: Facebook: cómo funciona el marketing social (2 horas)
- 04.05. Creación de marca a través de la web (3 horas)

05. Gobierno electrónico

- 05.01. Conceptos y aplicabilidad en nuestro medio (3 horas)
- 05.02. La página del SRI (2 horas)
- 05.03. Facturación electrónica (2 horas)
- 05.04. La página del IESS y BIESS (2 horas)
- 05.05. Dato Seguro (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
au. Identificar los canales adecuados par realizar la distribución física de la mercadería	
- Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
- Identificar los pasos para importar mercadería a través de Correos del Ecuador	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
- Identificar los servicios que oferta el SRI y Aduana del Ecuador como requisitos para exportaciones e importaciones.	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
- Utilizar la banca electrónica personal y corporativa y analizar los riesgos y problemas que ha tenido en nuestro país y el mundo	- Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita
ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior	
- Analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	- Evaluación escrita
az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés	
- Acceder a la nube a través de DropBox	- Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
- Analizar la información publicada en diversos Ministerios e instituciones del Estado	- Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita
- Crear, actualizar y participar en un blog creada en sites de Google	- Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Prueba	Los vistos hasta la fecha	APORTE I	5,00	Del 13 al 17 de abril
Trabajos prácticos - productos	Resolución de casos prácticos	Los vistos hasta la fecha	APORTE I	5,00	Del 16 de marzo al 17 de abril
Evaluación escrita	Prueba	Los vistos hasta la fecha	APORTE II	5,00	Del 18 al 22 de mayo
Trabajos prácticos - productos	Investigación de temática actual y ensayo	Los vistos hasta la fecha	APORTE II	5,00	Del 20 de abril al 22 de mayo
Evaluación escrita	Prueba	Los vistos hasta la fecha	APORTE III	5,00	Del 22 al 26 de junio
Trabajos prácticos - productos	Resolución de casos prácticos	Los vistos hasta la fecha	APORTE III	5,00	Del 25 de mayo al 26 de junio
Evaluación escrita	Examen final	Todos los del sílabo	EXAMEN FINAL	20,00	De acuerdo al cronograma de la Universidad

Metodología

Las clases será teórico-prácticas en las que se realizarán investigaciones sobre temas de actualidad y relevancia nacional/internacional.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo práctico se evaluará la precisión de los datos y su análisis así como la presentación de éstos (uso de decimales, nombre de variables y gráficos, etc.) Las pruebas individuales se realizarán con un estudiante por máquina. Los trabajos en clase y el trabajo grupal se realizarán en grupos de máximo 3 estudiantes. En el caso del trabajo grupal, cada grupo tendrá datos individuales con el fin de evitar la copia entre grupos y se evaluará la calidad del análisis así como la presentación de éste; se tendrá en cuenta el uso de reglas gramaticales y ortográficas.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Flasco Ecuador.(2007). Experiencias andinas de gobierno electrónico. Ecuador: Flasco ¿ IDRC-CDRI. A través del profesor.
- Hanson, Ward ¿ Kalyanam, Kirthi.(2007). Internet, Marketing & E-commerce. Estados Unidos: South-Western Cengage Learning. A través del profesor.
- Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver.(2010). e-commerce Negocios, tecnología y sociedad. México: Pearson. Biblioteca "Hernán Malo" UDA. UDA-BG 68843.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Corporación Andina de Fomento. Obtenido de E-brary:
<http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10174326&p00=e-commerce>.
- Banco del IESS. Obtenido de Banco del IESS: <http://www.biess.fin.ec/inicio>.
- IESS. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: <http://www.iess.gob.ec/>.
- Aduana del Ecuador. Obtenido de Ecuapass: <http://www.aduana.gob.ec/index.action>.
- SRI. Obtenido de Sistema de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>.
- Las PYMES en el Perú y las innovaciones tecnológicas en el comercio (1995 - 2001). Obtenido de E-brary: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10306358&p00=e-commerce>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **15/03/2015**

APROBADO