



Fecha Aprobación:
24/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE DERECHO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: DERECHO FINANCIERO II

Código: CJU0040

Créditos: 4

Nivel: 8

Paralelo: A8-DER

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 64

Profesor: JARAMILLO MALO SANTIAGO MANUEL

Correo electrónico: sjaramillo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0039 DERECHO FINANCIERO I

2. Descripción y objetivos de la materia

A diferencia de otros países con economías más desarrolladas que la nuestra donde el mercado de valores juega un papel trascendental y prioritario en la inversión y adquisición de recursos, en el Ecuador la principal fuente de financiamiento así como de inversión, es el sistema financiero. Por ello es necesario que a todo nivel se profundice y se fomente la masificación de este mecanismo alternativo y de ahí se explica la necesidad práctica por la cual el abogado debe tener los conocimientos generales de esta rama del derecho, pues el abogado empresarial está en constante interacción con los distintos mecanismos e instituciones jurídico-financieras

La materia pretende abarcar el estudio del Mercado de Valores partiendo desde sus generalidades, concepciones, antecedentes, desarrollo y evolución, para posteriormente centrar el análisis en las diversas instituciones, operaciones y valores que intervienen en el mercado. Adicionalmente, al ser los títulos valores los instrumentos que se negocian en el mercado de valores la materia también abarca un breve análisis sobre la teoría general de dichos títulos.

El derecho empresarial representa una de las áreas de formación profesional en la carrera de derecho. El Derecho Financiero forma parte del derecho empresarial y complementa el estudio de las demás materias empresariales como son el Derecho Mercantil, Societario, Tributario y Económico.

3. Contenidos

1. MERCADO DE VALORES.- GENERALIDADES

- 1.1. Indicaciones generales sobre la materia, desarrollo del ciclo y formación de grupos de trabajo (2 horas)
- 1.2. Introducción, generalidades y conceptos (16 horas)
- 1.3. Principios y ventajas (3 horas)
- 1.4. Clasificación (3 horas)

2. LOS VALORES

- 2.1. Generalidades (10 horas)
- 2.2. Operaciones con valores (1 horas)
- 2.3. Clases de valores (3 horas)

3. VALORES QUE PUEDEN SER NEGOCIADOS EN EL MERCADO DE VALORES

- 3.1. Acciones y obligaciones (10 horas)
- 3.2. Títulos de deuda pública y cuotas de participación de fondos colectivos de inversión (1 horas)
- 3.3. Valores extranjeros, certificados de depósito de valores y certificados representativos de fondos congelados (1 horas)
- 3.4. Valores emitidos como consecuencia de procesos de titularización (1 horas)

4. MECANISMOS Y ENTIDADES DEL MERCADO

- 4.1. Bolsas de valores: Rueda de bolsa y Garantía de ejecución (2 horas)
- 4.2. Oferta pública y registro de mercado de valores (2 horas)
- 4.3. Información y difusión, calificación de riesgo y underwriting (2 horas)
- 4.4. Fideicomiso Mercantil (2 horas)
- 4.5. Mercado bursátil y extrabursátil (1 horas)
- 4.6. Depósitos centralizados de compensación y liquidación, casas de valores e inversionistas institucionales (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
- Conocer para qué sirve y cuál es su utilidad como un sistema alternativo	- Control de lectura
- Entender al mercado de valores desde el punto de vista jurídico y financiero.	- Estudios de casos
- Tener una noción general de lo que es el mercado de valores, sus conceptos generales, ámbito de aplicación y alcances	- Estudios de casos
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	
- Estar en capacidad para asesorar desde el punto de vista jurídico y financiero respecto a la importancia y diferencia de este sistema frente al tradicional bancario.	- Control de lectura
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
- Diferenciar, conocer, aplicar y asesorar sobre las diversas operaciones con valores	- Estudios de casos
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
- Conocer la teoría general sobre los valores.	- Estudios de casos
- Conocer y entender la clasificación jurídica del mercado de valores.	- Control de lectura
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
- Conocer en términos generales las características jurídicas de cada uno de los valores	- Control de lectura
- Conocer los diferentes tipos de valores que la Ley de Mercado de Valores permite que sean objeto de negociación.	- Control de lectura
- De todos los valores profundizar sobre el conocimiento de los más utilizados en el MV	- Estudios de casos
- Identificar jurídicamente la naturaleza de cada uno de los diversos títulos valores y su aplicación en el MV	- Estudios de casos
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
- Aplicar los diversos mecanismos que utiliza el Mercado de Valores	- Control de lectura
- Conocer la estructura, objetivo y funciones de cada una de las entidades que participan en el Mercado de Valores	- Control de lectura
- Conocer y aplicar los principios que guían al MV.	- Exámenes escritos - Control de lectura
- Entender la estructura jurídico-práctica del Mercado de Valores	- Estudios de casos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- CEVALLOS VASQUEZ, VICTOR.(1997). Mercado de Valores y contratos. Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 55619.
- CHIRIBOGA VALDIVIESO, BOLIVAR.(2006). Mercado de Valores. Ecuador: UTPL. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 14037.
- FARINA, JUAN M.(2005). Contratos comerciales modernos. Argentina: Astrea/Buenos Aires. Biblioteca Hernán Malo. UDABG 64777.
- TAPIA HERMIDA, ALBERTO JAVIER.(2003). Derecho del Mercado de Valores. España: Cálamo/Barcelona. Biblioteca Hernán Malo. UDA-BG 55619.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Baldeón, Juan. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10328133&p00=mercado%20valores>.
- Greco, Orlando. Obtenido de e-libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10337407&p00=%22mercado%20de%20valores%22>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **24/03/2014**

APROBADO