



Fecha Aprobación:
13/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE DERECHO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II

Código: CJU0047

Créditos: 5

Nivel: 8

Paralelo: 8A-DER

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

Total de horas: 80

Profesor: AUQUILLA LUCERO REMIGIO ANTONIO

Correo electrónico: remigioa@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0046 DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

3. Contenidos

1. CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS

1.1. Los contratos comerciales en la actualidad

1.1.1. Introducción. El impacto de la globalización. (1 horas)

1.1.2. Función económica y social de los contratos comerciales (1 horas)

1.1.3. Concepto de Derecho Comercial. Criterios sobre el concepto. Diversas modalidades de contratación en el comercio actual. (1 horas)

1.1.4. Contrato estándar (o uniforme). Contratos con cláusulas predispuestas (1 horas)

1.1.5. Condiciones generales de Contratación. Contrato de adhesión (1 horas)

1.2. Nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual

1.2.1. Introducción. Las denominadas ¿relaciones contractuales de hecho¿ (1 horas)

1.2.2. Contratos celebrados por medios mecánicos (1 horas)

1.2.3. La tecnología en la celebración de los contratos comerciales. Contratación por ordenadores (1 horas)

1.2.4. Qué se entiende por documento electrónico (1 horas)

1.2.5. Problemas que se plantean en los contratos celebrados por medios electrónicos (1 horas)

1.3. Contratación Masiva

1.3.1. El contrato en Masa (masivo o en serie) . Consideraciones Generales (1 horas)

1.3.2. Principales aspectos que diferencian al contrato comercial en masa del contrato civil. (1 horas)

1.3.3. Interpretación los contratos comerciales en el tráfico en Masa. (1 horas)

1.3.4. Cláusulas abusivas. (1 horas)

1.3.5. Concepto de contrato, necesidad de revisión. (1 horas)

1.4. Responsabilidad de Productores y Proveedores en la Contratación Mercantil

1.4.1. La producción de bienes (1 horas)

1.4.2. Responsabilidad por los productos elaborados. Responsabilidad del fabricante frente al adquirente o usuario con quien no contrato (1 horas)

1.4.3. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final.

Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final (1 horas)

1.4.4. Responsabilidad del Exportador y del importador por los productos elaborados.

Productos fabricados bajo control estatal (1 horas)

1.5. La publicidad como factor determinante en la contratación mercantil

1.5.4. Publicidad y protección del consumidor.. La protección del consumidor y del usuario y su incidencia en el derecho mercantil. Incidencia de los contratos mercantiles en la sociedad actual (1 horas)

1.5.5. Protección de los consumidores. Derechos el Consumidor. Breve referencia a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. (1 horas)

1.51. Presencia de la Publicidad. Publicidad Comercial. Concepto de Publicidad Comercial (1 horas)

1.52. La publicidad como Disciplina. Importancia creciente de la publicidad (1 horas)

1.53. Control sobre la publicidad. Clases de Publicidad (1 horas)

2. INFLUENCIA DEL COMERCIO ACTUAL SOBRE LAS CATEGORIAS CONTRACTUALES

2.1. Contratos Innominados (1 horas)

2.2. Criterios para la determinación de un contrato innominado (1 horas)

2.3. Contratos nominados (1 horas)

2.3.1. Contratos de comercialización de productos y servicios (1 horas)

2.3.2. Contratos de comercialización sobre la propiedad intelectual. (1 horas)

2.3.3. Contratos bancarios. (1 horas)

2.4. Características relevantes de los Contratos Comerciales Modernos (1 horas)

2.6. Clasificación de los contratos comerciales modernos y Suministro

3.1. El Suministro

2.3.4. Contratos de colaboración empresarial. (1 horas)

2.3.5. Otros (1 horas)

3. ESTUDIO DE ALGUNOS CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS

- 3.1.1. Introducción.-Definición.- Terminología- Naturaleza del contrato de Suministro
Importancia económica del Suministro.- (1 horas)
- 3.1.2. Definición.- Características.- Partes que Intervienen en el Contrato.- Extinción del
Contrato de Suministro (1 horas)
- 3.11. Contrato de Tiempo Compartido
- 3.10. Joint Venture
- 3.10.1. Significado de la expresión Joint Venture.- Concentración empresaria (1 horas)
- 3.10.2. Especies.- Transferenciade tecnología y Joint Venture.- Joint Venture Internacionales (1
horas)
- 3.11.1. Concepto.- Enfoque jurídico.- Reglamento (1 horas)
- 3.11.2. Administrador.- Plazo para el uso de la unidad (Tiempo Compartido) .- Asignación del
período de uso.- Sistemas de Intercambio.- Naturaleza Jurídica (1 horas)
- 3.12. El contrato de Agencia Comercial
- 3.12.1. Origen y evolución (del agente de comercio al contrato de agencia).- Importancia y
fines prácticos.- Cuestiones derivadas de su carácter de contrato innominado. Concepto.-
Características del contrato (1 horas)
- 3.12.2. Derechos y obligaciones de las partes.- Otras figuras de ¿agentes¿ distintas de la del
¿agente de comercio¿.- Causas de conclusión del contrato de agencia (1 horas)
- 3.2. Distribución
- 3.2.1. Concepto.- Finalidad (1 horas)
- 3.2.2. Partes (1 horas)
- 3.2.3. Características del contrato de distribución (1 horas)
- 3.2.4. Obligaciones y derechos de las partes. Diferencia entre el contrato de distribución y el
contrato de concesión (1 horas)
- 3.3. Contrato de Concesión
- 3.3.1. Introducción- Concepto (1 horas)
- 3.3.2. Características particulares (1 horas)
- 3.4.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. (1 horas)
- 3.3.3. La Concesión en el comercio actual (1 horas)
- 3.3.4. Concesión como un modo de intermediación. Cláusulas frecuentes en este contrato (1
horas)
- 3.4. Contrato de Licencia
- 3.4.2. Caracteres. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica
del Licenciante. (1 horas)
- 3.4.3. Posición Jurídica del Licenciario. Cláusulas Especiales. Terminación (1 horas)
- 3.5. El Contrato de Merchandising
- 3.5.1. Definición. Justificación Económica Caracteres. Clasificación. Modalidades. (1 horas)
- 3.5.2. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del
Adquirente. Cláusulas Especiales. Terminación. (1 horas)
- 3.6. El contrato de Management
- 3.6.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres.
Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. (1 horas)
- 3.6.2. Posición Jurídica del Titular. Posición Jurídica del Manager. Cláusulas Especiales.
Terminación (1 horas)
- 3.7. El contrato de Esponsorización
- 3.7.1. Definición. Justificación Económica. Elementos de tipo social. Caracteres. (1 horas)
- 3.7.2. Clasificación. Modalidades. Diferenciación Figuras afines. Posición Jurídica del
Patrocinador. Posición Jurídica del Patrocinado. Cláusulas Especiales. Terminación (1 horas)
- 3.8. Factoring
- 3.8.1. Concepto y antecedentes.- Origen y desenvolvimiento.- Terminología.- Partes.- Servicio
que presta el factor al factoriado.- Modalidades que pueden convenirse entre las partes (1
horas)
- 3.8.2. Función económica.- Principales características.- Naturaleza jurídica.- Comparación con
otras figuras contractuales.- Extinción del contrato de Factoring (1 horas)
- 3.9. Círculo de Ahorro Previo para fines determinados

3.9.1. Antecedentes.- Circulo de compradores.- Contrato de ahorro.- Efectos.- Clasificación.- (1 horas)

3.9.2. Sociedad administradora del circulo.- Partes.- Naturaleza del contrato.- Extinción del contrato (1 horas)

4.3. Procedimiento en el arbitraje comercial internacional. Reconocimiento y ejecución de sentencias y Laudos extranjeros (1 horas)

4. PROCEDIMIENTOS MERCANTILES

4.1. Formas modernas de solución de disputas. Arbitraje (1 horas)

4.2. El Arbitraje en nuestro ordenamiento jurídico. Arbitraje Internacional (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
- <i>Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.</i>	- <i>Pruebas escritas</i> - <i>Control de lectura</i> - <i>Sustentaciones</i> - <i>Ensayos</i> - <i>Estudios de casos</i> - <i>Exámenes orales</i>
- <i>Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.</i>	- <i>Control de lectura</i>
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	
- <i>Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.</i>	- <i>Control de lectura</i>
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
- <i>Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.</i>	- <i>Control de lectura</i>
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
- <i>Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales</i>	- <i>Control de lectura</i>
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
- <i>Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.</i>	- <i>Control de lectura</i>
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
- <i>Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil</i>	- <i>Control de lectura</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Criterios de Evaluación

En todas las actividades de evaluación se tomara en cuenta la ortografía y gramática. En las pruebas se tomara en cuenta la pertinencia de la utilización de conceptos, la doctrina y las normas utilizadas. En el caso de trabajos escritos se tomara en cuenta las fuentes, el tratamiento del tema y conclusiones. Si se detecta copia de trabajos o que no se citen las fuentes se calificara con cero el aporte

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Códigos, Leyes, tratados internacionales.(s.f.). Ecuador:
- Díaz Bravo, Arturo.(s.f.). Serie Contratos Mercantiles en el Tercer Milenio.. IURE. Disponible el Librerías Jurídicas de la ciudad. A través de profesor.
- Farina, Juan M..(2005). Contratos Comerciales Modernos. Argentina: Astrea. Disponible en la biblioteca de la Facultad. A través del profesor.
- Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M.(2005). El Arbitraje. Argentina: Abeledo-Perrot. Disponible a través del profesor.
- Le Pera, Sergio.(2001). Joint Venture y Sociedad Acuerdos de coparticipación empresarial. Argentina: Astrea. Disponible a través del profesor.
- Rinessi, Antonio Juan.(2006). Relación de consumo y derechos del consumidor. Argentina: Astrea. Disponible a través del profesor.
- Villalba Paredes, Vladimir.(2007). Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización. Ecuador: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja. Disponible a través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Oviedo Albán Jorge Aplicación Material de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa. Obtenido de E-libro: <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/>.
- Feldstein de Cárdenas, Sara Lidia Arbitraje e Inversiones Extranjeras. Obtenido de E-Libro: <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/>.
- Vniversitas. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-90602009000100004&lang=pt.
- Arcila Salazar, Carlos Andrés. Obtenido de Derecho comercial: ¿derecho excepcional o derecho especial?: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10307111&p00=derecho%20mercantil>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **13/03/2013**

APROBADO