



Fecha Aprobación:
01/10/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE DERECHO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL I

Código: CJU0048

Créditos: 4

Nivel: 5

Paralelo: A5-DER

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

Total de horas: 64

Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO

Correo electrónico: amartinez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0038 DERECHO ECONÓMICO II

2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. Además es la base para el estudio de otras importantes materias que los estudiantes verán en cursos subsiguientes.

Los orígenes del Derecho Mercantil y sus principales instituciones, los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente el Código de Comercio y leyes conexas, los principales documentos y contratos del ámbito mercantil.

El derecho Mercantil es una amplia rama dentro del estudio de las Ciencias Jurídicas. Se relaciona con el ámbito de los contratos, y fundamenta los conocimientos para el posterior conocimiento del derecho Societario, el Derecho Financiero ¿incluyendo el Dereco Bancario-el Derecho Tributario y el Derecho del Mercado de Valores.

3. Contenidos

01. El D. Mercantil y los comerciantes

- 01.01. Introducción al D. Mercantil
 - 01.01.01. Breve historia del D. Mercantil (2 horas)
- 01.02. Fuentes del D. Mercantil (2 horas)
- 01.03. Los actos de comercio
 - 01.03.01. El comerciante (2 horas)
 - 01.03.02. Capacidad para ejercer actos de comercio (2 horas)
- 01.04. Obligaciones relativas a los comerciantes
 - 01.04.01. La contabilidad (1 horas)
 - 01.04.02. La correspondencia mercantil (1 horas)
 - 01.04.03. La matrícula de comercio (2 horas)
- 01.05. Auxiliares de los comerciantes
 - 01.05.01. Factores y dependientes (2 horas)
 - 01.05.02. El corredor mercantil (2 horas)
 - 01.05.03. El martillador (2 horas)
 - 01.05.04. Los comisionistas (2 horas)
 - 01.05.05. Los distribuidores (1 horas)
 - 01.05.06. Los concesionarios (1 horas)
 - 01.05.07. Los agentes (1 horas)

02. Los títulos valores

- 02.01. Teoría de los títulos valores
 - 02.01.01. Características de los títulos valores (2 horas)
 - 02.01.02. Clasificación (2 horas)
 - 02.01.03. Los títulos valores como títulos ejecutivos (1 horas)

03. La letra de cambio

- 03.01. Concepto y requisitos (3 horas)
- 03.02. La aceptación (1 horas)
- 03.03. El vencimiento (1 horas)
- 03.04. El endoso (2 horas)
- 03.05. El aval (2 horas)
- 03.06. El pago (2 horas)
- 03.07. Los plazos. Caducidad y prescripción (1 horas)

04. El pagaré

- 04.01. Concepto y requisitos (2 horas)
- 04.02. El suscriptor y el beneficiario (1 horas)
- 04.03. El plazo (1 horas)
- 04.04. El endoso (2 horas)
- 04.05. Diferencias sustanciales con la letra de cambio (1 horas)

05. El cheque

- 05.01. Concepto y requisitos (2 horas)
- 05.02. Elementos personales (1 horas)
- 05.03. El endoso (1 horas)
- 05.04. Presentación al pago y plazos para el pago (2 horas)
- 05.05. El sobregiro (2 horas)
- 05.06. El protesto (1 horas)
- 05.08. La revocatoria y la prohibición de pago (1 horas)
- 05.07. Clases de cheques (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas. - Conocer los términos utilizados en el D. Mercantil Relacionar los conceptos del ámbito mercantil práctico y relacionarlos con las normas y la doctrina Conocer las normas legales que rigen el D. Mercantil e identificar los conceptos teóricos Identificar las normas jurídicas que regulan las relaciones comerciales ordinarias Conocer las obras fundamentales del D. Mercantil	- Exposiciones frente a tribunal - Exámenes escritos
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos. - Conocer el Código de Comercio y la Ley de Cheques Preparar al alumno para continuar estudios posteriores en el área Mercantil Partir de los conceptos generales de la capacidad y los contratos en relación al ámbito del comercio Revisar la legislación actual, que es anacrónica, y proponer reformas	- Control de lectura

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Clases magistrales y participativas con ayuda de la pizarra. Trabajos grupales. Lecturas de textos. Taller. Utilización de métodos visuales.

El método a utilizarse en la cátedra estará compuesto por clases teóricas, así como ejercicios relacionados con los temas que se estudiarán. Se pondrá especial importancia en la habilidad de los alumnos para la redacción y revisión de contratos y documentos relacionados con el área mercantil.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo escrito se calificará el uso correcto de la **redacción y ortografía**.

También se tomará en cuenta la precisión y oportunidad del análisis. Se procurará que el estudiante sea concreto.

En la presentación oral de los trabajos se tomará en cuenta la claridad de la exposición y el nivel de conocimiento.

En los trabajos de investigación se tomará en cuenta la calidad de las fuentes y el nivel de crítica sobre el tema tratado.

Son inaceptables las situaciones de plagio o copia por parte de los alumnos, en cualquier tipo de trabajo, presentación o examen.

Las pruebas mensuales serán tomadas el 21 de octubre de 2013, el 25 de noviembre de 2013 y el 6 de enero de 2014

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Andrade Ubidia Santiago.(2002). Los títulos-valor en el Derecho ecuatoriano. Ecuador: Ediciones Legales. Biblioteca UDA. UDA-BG 63244.
- Broseta Pont M..(1971). Manual de Derecho Mercantil. España: Tecnos. Disponible a través del profesor.
- Cevallos Vázquez Víctor.(2009). Manual de Derecho Mercantil. Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador. Disponible a través del profesor.
- Chuliá Francisco V.(2003). Introducción al Derecho Mercantil. España: Tirant lo Blanc. Biblioteca UDA. UDA-BG 64744.
- Garrigues J..(1996). Curso de Derecho Mercantil. España: Del autor. Biblioteca UDA. UDA-BG 37628.
- Ramírez Romero Carlos.(2008). Curso de Legislacion Mercantil. Ecuador: Del autor. Disponible a través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Sánchez Carrillo, Diana Marcela. Obtenido de ebrary:
<http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10311599&p00=derecho%20mercantil>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **01/10/2013**

APROBADO