



Fecha Aprobación:
05/03/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS

ESCUELA DE DERECHO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL II

Código: CJU0049

Créditos: 4

Nivel: 6

Paralelo: A6-DER

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2015 - JUL/2015

Total de horas: 64

Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO

Correo electrónico: amartinez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CJU0048 DERECHO MERCANTIL GENERAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. El estudiante, al terminar el ciclo, debe encontrarse en conocimiento de los orígenes del Derecho Societario y sus principales instituciones, estar en capacidad de manejar los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente la Ley de Compañías y leyes conexas, y poder redactar y revisar los principales documentos y contratos del ámbito societario, entre ellos la constitución de compañías.

En el presente ciclo se cubrirá, de manera general, una introducción al estudio de las sociedades mercantiles y las disposiciones generales sobre las sociedades mercantiles; las compañías personalistas y las compañías capitalistas, con especial énfasis en el estudio de la compañía de responsabilidad limitada, la compañía anónima y la compañía de economía mixta; las compañías extranjeras y las compañías tenedoras de acciones; la transformación, fusión y escisión de las compañías;

El estudio del Derecho Mercantil General II se vincula con el de Derecho Mercantil General I, tratado en el ciclo pasado. Tiene también relación directa con el Derecho Civil, especialmente con la teoría de las obligaciones y los contratos; y con el Derecho Tributario, Derecho de Propiedad Intelectual y Mercado de Valores.

3. Contenidos

1. Las sociedades

- 1.1. Revisión del sílabo e introducción al concepto de sociedades (1 horas)
- 1.2. El contrato de compañía; elementos del contrato social (2 horas)
- 1.3. Clasificación de las compañías (2 horas)
- 1.4. Nombre, domicilio, plazo, objeto social. El capital social (1 horas)
- 1.5. Órganos de las compañías (2 horas)
- 1.6. Derechos de los socios (2 horas)
- 1.7. Constitución de una compañía (2 horas)

2. La compañía de responsabilidad limitada

- 2.1. Concepto. Características. (2 horas)
- 2.2. Contrato de constitución. Órganos. (2 horas)
- 2.3. El capital. Las participaciones. (2 horas)

3. La compañía anónima

- 3.1. Concepto. Características. (2 horas)
- 3.2. Contrato de constitución. Órganos. (2 horas)
- 3.3. El capital. Las acciones. (4 horas)

4. La compañía de economía mixta

- 4.1. Concepto. Características (2 horas)
- 4.2. Integración. Normas específicas (2 horas)

5. La compañía extranjera

- 5.1. Diferentes casos de compañías extranjeras.- Trámite de domiciliación (2 horas)

6. La compañía tenedora de acciones

- 6.1. Objeto social. Beneficios. (2 horas)

7. Transformación de las compañías, fusión y escisión

- 7.1. El acuerdo de transformación. (2 horas)
- 7.2. Clases de fusión. (1 horas)
- 7.3. La escisión. (1 horas)

8. Inactividad, disolución, liquidación, reactivación y cancelación

- 8.1. Inactividad: causas y consecuencias (1 horas)
- 8.2. Disolución voluntaria y por causales. Disolución de pleno derecho (1 horas)
- 8.3. Proceso de la liquidación (1 horas)
- 8.4. Proceso de reactivación (1 horas)

9. La asociación o cuentas en participación

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
- Contar con los conocimientos básicos del Derecho Societario que le permitan fundamentar su posterior aprendizaje de esta rama del derecho	- Evaluación oral - Foros, debates, chats y otros - Evaluación escrita
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	
- Redactar diferentes documentos relacionados con las compañías, especialmente estatutos para su constitución, nombramientos, actas de juntas generales y convocatorias a juntas	- Evaluación escrita - Evaluación oral
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
- Definir los derechos constitucionales que corresponden a la libertad de contratación y constitución de empresas, con el cumplimiento de las normas secundarias establecidas en la ley.	- Evaluación oral - Evaluación escrita
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
- Relacionar la necesaria existencia de las compañías mercantiles con el avance de la sociedad, las relaciones de producción, las relaciones interpersonales, la administración y el actual contacto con otros países y culturas.	- Evaluación oral - Evaluación escrita
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
- Definir y estudiar las reformas legales que puedan ser necesarias para el desarrollo de las sociedades en el Ecuador	- Evaluación oral - Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
- Conocer las normas básicas de la Ley de Compañías sobre los diferentes tipos de sociedades, su constitución, gobierno administración y control	- Evaluación escrita - Evaluación oral
- Explicar con claridad las diferentes instituciones básicas del Derecho Societario, así como las diferencias y semejanzas, y las características de cada una de las sociedades que serán estudiadas	- Evaluación escrita - Evaluación oral - Investigaciones

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Trabajos prácticos - productos	Presentación de grupos	Las sociedades mercantiles: historia e importancia	APORTE I	2,00	23 de marzo de 2015
Evaluación oral	Lecciones	El contrato de compañía; elementos del contrato social, Clasificación de las compañías, Nombre, domi	APORTE I	2,00	6 de abril de 2015
Evaluación escrita	Prueba mensual	Las sociedades. La compañía de responsabilidad limitada	APORTE I	6,00	13 de abril de 2015
Evaluación oral	Lecciones	La compañía anónima. La compañía de economía mixta	APORTE II	2,00	27 de abril de 2015
Investigaciones	Informe escrito y presentación a estudiantes	Las últimas reformas a la Ley de Compañías	APORTE II	2,00	4 de mayo de 2015
Evaluación escrita	Prueba mensual	La compañía anónima. La compañía de economía mixta. La compañía extranjera	APORTE II	6,00	18 de mayo de 2015
Foros, debates, chats y otros	Trabajo escrito y con láminas (PPT, Prez, etc.)	Transformación de las compañías, fusión y escisión	APORTE III	2,00	1 de junio de 2015
Trabajos prácticos - productos	Entrega documental de informes	Inactividad, disolución, liquidación, reactivación y cancelación	APORTE III	2,00	15 de junio de 2015
Evaluación escrita	Prueba mensual	La compañía tenedora de acciones. Transformación de las compañías, fusión y escisión. Inactividad, di	APORTE III	6,00	22 de junio de 2015
Evaluación escrita	Prueba oral	Todo el sílabo	EXAMEN FINAL	20,00	6 de julio de 2015

Metodología

Las lecciones orales serán tomadas aleatoriamente a los estudiantes.

Las pruebas mensuales escritas corresponderán a la materia vista en el mes transcurrido

Para los foros, debates y trabajos prácticos, se conformarán grupos de hasta 4 estudiantes, que deberán presentar sus trabajos ante los compañeros y contestar las preguntas que éstos les hicieren.

Para las investigaciones se conformarán grupos y se pondrá a disposición de los estudiantes el material (sea en documentos o información electrónica, o de página web) para la investigación y la producción de los resultados.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo escrito se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía. También se tomará en cuenta la precisión y oportunidad del análisis. Se procurará que el estudiante sea concreto. Son absolutamente inaceptables el plagio y la copia que, de presentarse, serán severamente sancionados.

En la presentación oral de los trabajos se tomará en cuenta la claridad de la exposición y el nivel de conocimiento. Las láminas que se utilicen deben servir de apoyo a la exposición y no para leerlas.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Broseta Pont M..(1971). Manual de Derecho Mercantil. España: Tecnos. A través del profesor.
- Dávila Torres C..(1999). Derecho Societario, volumen 1. Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones. A través del profesor.
- Dávila Torres C..(2008). Derecho Societario, volumen 2. Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones. A través del profesor.
- Garrigues J..(1987). Curso de Derecho Mercantil. España: Del autor. A través del profesor.
- Ramírez Romero C..(1998). Curso de legislación societaria. Ecuador: UTPL. Biblioteca UDA. UDA-BG31067.
- Ramírez Romero C..(2008). Manual de Práctica Societaria. Ecuador: Del autor. A través del profesor.
- Richard E.H. y otro.(2004). Derecho Societario. Argentina: Astrea. Biblioteca UDA. UDA- BG64784.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Llebaría Samper, Sergio Castellet, Núria Ginés. Obtenido de e-libro Derecho de Sociedades tomo 1: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10311151>.
- Ediciones Legales. Obtenido de FielWeb:

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **05/03/2015**

APROBADO