



Fecha Aprobación:
14/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ESCUELA DE INGENIERIA EN ALIMENTOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: CONTABILIDAD GERENCIAL PARA AL2

Código: CTE0039

Créditos: 3

Nivel: 10

Paralelo: AL2 A10

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

Total de horas: 48

Profesor: SANCHEZ JAUREGUI CLAUDIO ESTEBAN

Correo electrónico: csanchez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CTE0037 CONTABILIDAD BÁSICA

2. Descripción y objetivos de la materia

La Contabilidad gerencial se constituye como una herramienta en la toma de decisiones basada en la lectura, procesamiento, e interpretación de los estados financieros, tomando en cuenta la importancia de los sistemas productivos debidamente costeados y diferenciando los centros a los que afectara dichos resultados. Dando la importancia que la alta Gerencia este muy clara en la contribución unitaria y la cantidad necesaria de materiales e insumos directos e indirectos necesarios para llegar a determinar o cubrir el punto de equilibrio de la operación.

Mediante la introducción a esta materia base para la administración de cualquier tipo de negocio o empresa, se pretende dar las herramientas para que el estudiante comprenda y pueda utilizar la información generada por la contabilidad financiera o por los departamentos encargados de este manejo, con esta información el Gerente debe estar muy claro y posicionado en todas las etapas del negocio en los que se consuman recursos y generen recursos.

En la formación profesional del Ingeniero en Alimentos esta materia tiene un comportamiento específico ya que desde la I+D+i se necesita establecer una base contable financiera que permita pasar a cada etapa para determinar si el proceso o producto es o no rentable o cuales son los pasos a seguir para corregirlos basados en un entendimiento pleno de la diferenciación e identificación de costos, gastos generados por los informes o estados financieros presentados a la alta Gerencia.

3. Contenidos

1. Introducción a la Contabilidad Gerencial

- 1.1. Toma de decisiones (1 horas)
- 1.2. Información Contable (1 horas)
- 1.3. Sistema de Información Gerencial (1 horas)
- 1.4. Contabilidad Gerencial o de Gestión (1 horas)
- 1.5. Contabilidad Financiera (1 horas)
- 1.6. Contabilidad de Costos (1 horas)

2. Contabilidad de Gestión Gerencial

- 2.1. Técnicas de estudio y análisis financiero (2 horas)
- 2.2. Comparación entre diferentes criterios de decisión (TIR, VAN, y PRI) (2 horas)
- 2.3. Enfoque y aplicación de la Contabilidad Gerencial (3 horas)
- 2.4. Enfoque y aplicación de la Gestión Financiera (3 horas)

3. Conceptualización de Costos

- 3.2. Costo y su determinación con respecto a los centros (2 horas)
- 3.3. Gastos y su determinación con respecto a los centros (2 horas)
- 3.4. Perdidas, seguimiento y determinación (2 horas)
- 3.5. Elementos del costo de producción (2 horas)
- 3.6. Gastos de Fabricación (2 horas)
- 3.7. Ciclo de la Contabilidad Gerencial (2 horas)

4. Técnica Contable

- 4.1. Ecuación de Patrimonio y Estados Financieros (1 horas)
- 4.2. Ciclo Operacional (2 horas)
- 4.3. Ciclo Financiero (2 horas)
- 4.4. Recursos Económicos (1 horas)
- 4.5. Ecuación patrimonial cerrada (1 horas)
- 4.6. Registro de transacción de la ecuación patrimonial (1 horas)
- 4.7. Ecuación patrimonial abierta (2 horas)

5. Costos Basados en Actividades y nuevos métodos

- 5.1. Objetivos generales y específicos (1 horas)
- 5.2. Criterios en la determinación de costos (2 horas)
- 5.3. Back flush accounting (1 horas)
- 5.4. Throughput accounting (1 horas)
- 5.8. Relación de la Contabilidad Gerencial con el ciclo de vida del productoy/o servicio (1 horas)
- 5.5. Life cycle costing (1 horas)
- 5.6. Activity based costing (1 horas)
- 5.7. Definición y generadores de cost drivers (1 horas)
- 5.9. Target costing. (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Elaborar proyectos alimenticios viables, analizando las diversas variables tecnológicas, administrativas y de control que se ajusten a la necesidad nutricional y la realidad del mercado regional.	
- 1. Conocer y establecer las relaciones que se deben dar entre la contabilidad de costos, contabilidad financiera, y la Contabilidad Gerencial	- Formulación de propuestas - Informes - Lecciones escritas - Exámenes escritos
- 2. Conocer la evolución de la contabilidad desde la materia prima, bien o servicio pasando por las cadenas que le dan un valor agregado.	
av. Conocer los requisitos necesarios y contar con la motivación suficiente para iniciar una microempresa mediante los estudios de mercado en la región.	
- 1. Conocer el concepto de cadena de valor y su utilidad dentro de la Contabilidad Gerencial.	
- 2. Distinguir las diferentes sistemas de costeo: Costeo Histórico, Costeo Estándar y Costeo Normal	

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch. Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

a. En todas las pruebas y lecciones escritas se calificará procedimiento de resolución y resultados obtenidos, considerando coherencia y certeza en la aplicación de razonamientos y fórmulas. Además de la resolución de ejercicios todas las evaluaciones incluirán preguntas de razonamiento e interpretación de datos. b. En los trabajos de investigación así como en tareas de resolución de ejercicios el 50% de la nota corresponde a la exposición o presentación del ejemplar y el 50% restante a una lección escrita relacionada a la exposición o de un ejercicio de la tarea. c. En la exposición de los trabajos de investigación se evaluará la fluidez del expositor y el buen uso de ayudas audiovisuales. d. El examen final contemplará contenidos revisados en todo el periodo aplicados a problemas de producción.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- ANDRADE Nora, GUAJARDO Gerardo.(2012). Contabilidad para no Contadores. Mexico: McGraw Hill. Proporcionada por el Profesor.
- ARREDONDO GONZALEZ, María.(2008). Contabilidad y Análisis de Costos. Mexico: Grupo Editorial Patria. Proporcionada por el Profesor.
- ORTIZ GOMEZ Alberto.(2005). Gerencia Financiera y Diagnostico Estratégico. Colombia: McGraw Hill. Proporcionada por el Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **14/03/2013**

APROBADO