Fecha Aprobación:
15/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ESCUELA DE INGENIERIA EN ALIMENTOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN EMPRESARIAL
Código: CTE0133
Créditos: 4
Nivel: 10
Paralelo: AL2 A9
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016
Total de horas: 64
Profesor: GONZALEZ APOLO LADY DIANA
Correo electrónico: lgonzalez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
CTE0129 GESTIÓN DE CALIDAD

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión Empresarial busca a través de personas como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos, mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas y negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión. El panorama cambiante del mercado, sumado al aparecimiento y desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC´s) ha hecho que las empresas tengan que desenvolverse en un entorno cada vez más complejo.

Gestión Empresarial cubre la administración y la estrategia enfocada en el diagnóstico y el mejoramiento continuo, el sistema y clima organizacional, las estrategias y paradigmas empresariales, trabajar con el análisis del macro y micro entorno, la planeación y su implementación, sistemas operativos, financieros, comerciales y gestión de calidad y emprendimiento de pymes.

Gestión Empresarial se articula con investigación y desarrollo, manejo integral de calidad y seguridad, decisiones en contabilidad y diseño de proyectos, permite al estudiante mejorar sus decisiones.

3. Contenidos

1. El acto de administrar: la evolución empresarial

1.1. La ciencia administrativa y la evolución de las empresas (2 horas)

1.2. El mejoramiento continuo (3 horas)

1.3. Estrategia empresarial y diagnóstico, modelo causa efecto (3 horas)

1.4. Enfoque sistémico organizacional: concepto de organización y la filosofía organizacional (3 horas)

1.5. Imagen corporativa y cultura organizacional (2 horas)

1.6. Estrategia y la cultura, el clima organizacional (2 horas)

1.7. Los estrategas: concepto de estrategas y los tipos (2 horas)

1.8. El estratega eficaz y los paradigmas empresariales y personales (4 horas)

2. El ambiente externo

2.1. El micro entorno (2 horas)

2.2. El macro entorno (3 horas)

2.3. Análisis de la competencia (4 horas)

3. Planeación y administración estratégica

3.1. Gestión estratégica organizacional (2 horas)

3.2. La política empresarial (2 horas)

3.3. El modelo de la planeación estratégica organizacional (2 horas)

3.4. La visión y misión empresarial (2 horas)

3.5. El proceso y formulación de la estrategia (2 horas)

3.6. Matrices de evaluación (2 horas)

3.7. Implementación y evaluación estratégica (4 horas)

4. Las nuevas tendencias administrativas y mapas conceptuales

4.1. El sistema comercial (2 horas)

4.2. El sistema de operaciones (3 horas)

4.3. El sistema financiero (2 horas)

4.4. El sistema de dirección (3 horas)

4.5. Selección e integración de los recursos humanos (2 horas)

4.7. Gestión de la mediana y pequeña empresa (4 horas)

4.6. Gestión de calidad (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
aq. Liderar grupos de trabajo de acuerdo a la temática: gestión de talento humano, proyectos, seguridad y riesgos en el trabajo, emprendimiento, gestión de calidad.	
- Conocer la operatividad interna para saber delegar las funciones y tácticas que ayuden en la administración empresarial	*- Evaluación escrita*
as. Coordinar la administración y comunicación de las oportunidades insatisfechas detectadas en el mercado y que pueden ser elaboradas en la agroindustria local.	
- Diagnosticar las necesidades del mercado y gestionar la producción e iniciación empresarial	*- Resolución de ejercicios, casos y otros*
aw. Gestionar el desarrollo económico del sector agroalimentario de las pequeñas y medianas empresas en la región.	
- Aplicar las directrices administrativas y de gestión en solucionar problemas que se presentan en las empresas mediante créditos e incrementos de herramientas de comercialización o alianzas	*- Resolución de ejercicios, casos y otros*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Resolución de ejercicios, casos y otros	Estrategias empresariales	Capítulo 1	APORTE I	5,00	23 de octubre
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulo 1	APORTE I	5,00	28 de octubre
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulo 2	APORTE II	5,00	18 de noviembre
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de competitividad	Capítulo 2	APORTE II	5,00	20 de noviembre
Evaluación escrita	Prueba escrita	Capítulo 3	APORTE III	5,00	18 de diciembre
Resolución de ejercicios, casos y otros	Planeación estratégica	Capítulo 3	APORTE III	5,00	13 de enero
Evaluación escrita	Prueba final	Toda la materia	EXAMEN FINAL	20,00	29 de enero

Metodología

Las clases serán participativas, manejando conceptos y orientando a pensar en la aplicación práctica. Se utilizarán diapositivas, se realizarán trabajos grupales y se analizarán casos y ejemplos de empresas de nuestro medio. Se estimulará la participación activa de los alumnos.

Criterios de Evaluación

En los trabajos de investigación referente a la parte escrita se evaluará el contenido científico, redacción, ortografía, bibliografía, ausencia de plagio y puntualidad de entrega
En la exposición oral se considerará la fluidez en la exposición, utilización de recursos tecnológicos, creatividad y las normas de preparación de las diapositivas.
Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Idalberto Chiavenato.(2011). Administración de Recursos Humanos. México: McGraw Hill. A través del profesor.
- Jorge Prieto Herrera.(2008). Gestión Estratégica Organizacional. Colombia: ECOE Ediciones. A través del profesor.
- Julio García del Junco.(2001). Prácticas de la Gestión Empresarial. España: McGraw Hill. A través del profesor.
- Philip Kotler, Gary Armstrong.(2012). Marketing. México: Pearson Educación. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Skalkos, Dimitris. Obtenido de EBSCO: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=84461601&lang=es&site=ehost-live.
- María del Carmen Armenteros Acosta Liliana Guerrero Ramos. Obtenido de EBSCO: http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=8c308ced-59ff-4698-9f8a-a568b8c0afb0%4.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **15/09/2015**

APROBADO