Fecha Aprobación:
21/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ESCUELA DE INGENIERIA EN ALIMENTOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN EMPRESARIAL
Código: CTE0133
Créditos: 4
Nivel: 9
Paralelo: AL2 A10
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013
Total de horas: 64
Profesor: CALLE CALLE JAIME MARCELO
Correo electrónico: marcalle@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión Empresarial busca a través de personas como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos, mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas y negocios. Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión. El panorama cambiante del mercado, sumado al aparecimiento y desarrollo de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC´s) ha hecho que las empresas tengan que desenvolverse en un entorno cada vez más complejo.

Gestión Empresarial cubre la administración y la estrategia enfocada en el diagnóstico y el mejoramiento continuo, el sistema y clima organizacional, las estrategias y paradigmas empresariales, trabajar con el análisis del macro y micro entorno, la planeación y su implementación, sistemas operativos, financieros, comerciales y gestión de calidad y emprendimiento de pymes.

Gestión Empresarial se articula con investigación y desarrollo, manejo integral de calidad y seguridad, decisiones en contabilidad y diseño de proyectos, permite al estudiante mejorar sus decisiones.

3. Contenidos

1. El acto de administrar: la evolución empresarial

1.1. La ciencia administrativa y la evolución de las empresas (2 horas)

1.2. El mejoramiento continuo (3 horas)

1.3. Estrategia empresarial y diagnóstico, modelo causa efecto (3 horas)

1.4. Enfoque sistémico organizacional: concepto de organización y la filosofía organizacional (3 horas)

1.5. Imagen corporativa y cultura organizacional (2 horas)

1.6. Estrategia y la cultura, el clima organizacional (2 horas)

1.7. Los estrategas: concepto de estrategas y los tipos (2 horas)

1.8. El estratega eficaz y los paradigmas empresariales y personales (4 horas)

2. El ambiente externo

2.1. El micro entorno (2 horas)

2.2. El macro entorno (3 horas)

2.3. Análisis de la competencia (4 horas)

3. Planeación y administración estratégica

3.1. Gestión estratégica organizacional (2 horas)

3.2. La política empresarial (2 horas)

3.3. El modelo de la planeación estratégica organizacional (2 horas)

3.4. La visión y misión empresarial (2 horas)

3.5. El proceso y formulación de la estrategia (2 horas)

3.6. Matrices de evaluación (2 horas)

3.7. Implementación y evaluación estratégica (4 horas)

4. Las nuevas tendencias administrativas y mapas conceptuales

4.1. El sistema comercial (2 horas)

4.2. El sistema de operaciones (3 horas)

4.3. El sistema financiero (2 horas)

4.4. El sistema de dirección (3 horas)

4.5. Selección e integración de los recursos humanos (2 horas)

4.6. Gestión de calidad (2 horas)

4.7. Gestión de la mediana y pequeña empresa (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
aq. Liderar grupos de trabajo de acuerdo a la temática: gestión de talento humano, proyectos, seguridad y riesgos en el trabajo, emprendimiento, gestión de calidad.	
- Conocer la operatividad interna para saber delegar las funciones y tácticas que ayuden en la administración empresarial	*- Estudios de casos*
as. Coordinar la administración y comunicación de las oportunidades insatisfechas detectadas en el mercado y que pueden ser elaboradas en la agroindustria local.	
- Diagnosticar las necesidades del mercado y gestionar la producción e iniciación empresarial	*- Pruebas escritas*
aw. Gestionar el desarrollo económico del sector agroalimentario de las pequeñas y medianas empresas en la región.	
- Aplicar las directrices administrativas y de gestión en solucionar problemas que se presentan en las empresas mediante créditos e incrementos de herramientas de comercialización o alianzas	*- Formulación de proyectos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos (ensayos, avances de proyectos, el proyecto definitivo y las presentaciones en Power Point) se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual. Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Los ensayos serán individuales. Tanto en el proyecto que se realizará como en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por sección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación. En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas. Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Jorge Prieto Herrera.(2008). Gestión Estratégica Organizacional. Colombia: ECOE Ediciones. A través del profesor.
- Julio García del Junco.(2001). Prácticas de la Gestión Empresarial. España: McGraw Hill. A través del profesor.
- Philip Kotler Gary Armstrong.(2007). Marketing, versión para Latinoamérica. México: Pearson Educación. Universidad del Azuay. UDA-BG 68779.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Skalkos, Dimitris. Obtenido de EBSCO: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=84461601&lang=es&site=ehost-live.
- María del Carmen Armenteros Acosta Liliana Guerrero Ramos. Obtenido de EBSCO: http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=8c308ced-59ff-4698-9f8a-a568b8c0afb0%4.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/03/2013**

APROBADO