Fecha Aprobación:
11/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ESCUELA DE INGENIERIA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CARRERA DE INGENIERIA DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES

Sílabo

1. Datos generales

Materia: CONTROL DE PROYECTOS
Código: CTE0043
Créditos: 4
Nivel: 9
Paralelo: A9IPO
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016
Total de horas: 64
Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO
Correo electrónico: icoronel@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
CTE0158 INVESTIGACIÓN OPERATIVA I

2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la formulación, la evaluación, el desarrollo y el control de los proyectos empresariales de inversión constituye una herramienta imprescindible para la toma de decisiones sobre la viabilidad o no de la idea que se proyecta

La cátedra estudia el proceso de formulación y control del desarrollo de un proyecto empresarial de inversión, que comprende la definición del marco de referencia para el trabajo, con el marco conceptual y la fundamentación correspondiente, y los estudios de mercado y técnico, con el fin de configurar un esquema para la toma de decisiones

La formación académica del Ingeniero de Producción y Operaciones debe permitirle hacer uso de sus conocimientos sobre gestión de mercadotecnia, sistemas y procesos productivos, capital humano y recursos y normativa aplicable a la gestión empresarial, para formular, desarrollar y controlar proyectos empresariales de inversión.

3. Contenidos

01. Marco de referencia

01.01. ¿Qué es un proyecto (1 horas)

01.02. ¿Qué es un proyecto empresarial de inversión? (1 horas)

01.03. Objetivos de la elaboración y gestión de proyectos (2 horas)

01.04. Requisitos para la elaboración y gestión del proyecto (2 horas)

01.05. ¿Qué es la formulación del proyecto? (1 horas)

01.06. ¿Qué es la evaluación del proyecto? (1 horas)

01.07. ¿Qué es la gestión del proyecto? (2 horas)

01.08. Áreas de proyección (2 horas)

01.09. Etapas del proyecto (2 horas)

01.10. Estructura del proyecto (2 horas)

02. Estudio de mercado

02.01. Objetivos (4 horas)

02.02. ¿Qué es el mercado? (4 horas)

02.03. ¿Qué es la demanda (4 horas)

02.04. ¿Qué es la oferta? (4 horas)

02.05. ¿Qué es la demanda potencial insatisfecha? (4 horas)

02.06. ¿Qué es el precio? (4 horas)

02.07. ¿Qué es la comercialización? (4 horas)

03. Estudio técnico

03.01. Objetivos (4 horas)

03.02. ¿Qué es la localización óptima de la empresa? (4 horas)

03.03. ¿Qué es el tamaño óptimo de la empresa? (4 horas)

03.04. ¿Qué es la ingeniería del proyecto? (4 horas)

03.05. ¿Qué es la organización del capital humano? (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
ae. Realiza el análisis y diagnóstico para mejoramiento continuo de ambientes de trabajo, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios de calidad, mercadológicos y comerciales	
- Formula, desarrolla y controla proyectos empresariales de inversión, gestionando el marco de referencia correspondiente	*- Evaluación escrita* *- Trabajos prácticos - productos* *- Foros, debates, chats y otros*
an. Lidera equipos de gestión de proyectos, procesos, métodos, tiempos y movimientos, en sistemas productivos	
- Gestiona la realización de los estudios de mercado y técnico, durante la formulación de proyectos empresariales de inversión	*- Foros, debates, chats y otros* *- Evaluación escrita* *- Trabajos prácticos - productos*
aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial	
- Mantiene actualizados sus conocimientos de proyección para realizar nuevos proyectos empresariales de inversión o actualizar aquellos ya formulados o que están en marcha	*- Evaluación escrita* *- Foros, debates, chats y otros* *- Trabajos prácticos - productos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Evaluación escrita	Examen escrito	Capítulo 1	APORTE I	5,00	30/10/15
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales de trabajos	Capítulo 1	APORTE I	2,00	30/10/15
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Capítulo 1	APORTE I	3,00	30/10/15
Evaluación escrita	Examen escrito	Capítulo 2	APORTE II	5,00	07/12/15
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales de trabajos	Capítulo 2	APORTE II	2,00	07/12/15
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Capítulo 2	APORTE II	3,00	07/12/15
Evaluación escrita	Examen escrito	Capítulo 3	APORTE III	5,00	18/01/16
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales de trabajos	Capítulo 3	APORTE III	2,00	18/01/16
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Capítulo 3	APORTE III	3,00	18/01/16
Evaluación escrita	Examen escrito	Capítulos 1, 2 y 3	EXAMEN FINAL	10,00	25/01/16
Foros, debates, chats y otros	Presentaciones orales de trabajos	Capítulos 1, 2 y 3	EXAMEN FINAL	5,00	25/01/16
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación aplicada	Capítulos 1, 2 y 3	EXAMEN FINAL	5,00	25/01/16

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus respectivos proyectos empresariales de inversión, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.
También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura
En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Baca U., Gabriel.(2006). EVALUACIÓN DE PROYECTOS. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.. A través del profesor.
- Sapag Ch., Nassir; et al.(2004). PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.. A través del profesor.
- Sapag P., José M..(2000). EVALUACIÓN DE PROYECTOS. GUÍA DE EJERCICIOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES. Chile: McGraw-Hill / Interamericana de Chile Ltda. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Sosa F., Miguel; et al. Obtenido de ebrary: http://site.ebrary.com/ lib/uasuaysp/.
- Medina H., Urbano; et al. Obtenido de ebrary: http://site.ebrary.com/ lib/uasuaysp/.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **11/09/2015**

APROBADO