



Fecha Aprobación:
11/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

ESCUELA DE INGENIERIA DE PRODUCCION Y OPERACIONES

CARRERA DE INGENIERIA DE LA PRODUCCION Y OPERACIONES

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: CTE0220

Créditos: 4

Nivel: 10

Paralelo: A10IPO

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 64

Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO

Correo electrónico: icoronel@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

CTE0226 PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la planeación estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

La cátedra estudia el proceso de planeación estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos.

En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Contenidos

01. Conceptuaciones

- 01.01. Gestión estratégica (2 horas)
- 01.02. Liderazgo estratégico (2 horas)
- 01.03. Planeación a largo y corto plazos (2 horas)
- 02.01. ¿Qué es el análisis situacional inicial? (1 horas)
- 01.04. Aspectos de la planeación a largo y corto plazos (1 horas)
- 01.05. Limitaciones de la planeación a largo y corto plazos (1 horas)

02. Análisis situacional inicial

- 02.02. Propósitos (1 horas)
- 02.03. Principales ámbitos de análisis (1 horas)
- 02.04. Lineamientos (1 horas)

03. Planeación a largo y corto plazos y direccionamiento estratégico

- 03.01. Planeación a largo y corto plazos (1 horas)
- 03.02. Direccionamiento estratégico (1 horas)

04. Valores estratégicos

- 04.01. ¿Qué son los valores estratégicos? (1 horas)
- 04.02. Fundamentación (1 horas)
- 04.03. Propósitos (1 horas)
- 04.04. Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos (1 horas)

05. Visión

- 05.04. Elementos clave (1 horas)
- 05.01. ¿Qué es la visión? (1 horas)
- 05.02. Fundamentación (1 horas)
- 05.03. Características (1 horas)
- 05.05. Aspectos (1 horas)

06. Misión

- 06.01. ¿Qué es la misión? (1 horas)
- 06.02. Fundamentación (1 horas)
- 06.03. Características (1 horas)
- 06.04. Propósitos (1 horas)
- 06.05. Elementos clave (1 horas)
- 06.06. Aspectos (1 horas)

07. Estrategia corporativa

- 07.01. ¿Qué es la estrategia corporativa? (1 horas)
- 07.02. Fundamentación (1 horas)
- 07.03. Propósitos (1 horas)
- 07.04. Estructura (1 horas)
- 07.05. Aspectos (1 horas)
- 07.06. Método (1 horas)
- 07.07. Contexto (1 horas)

08. Planeación a largo plazo

- 08.01. Fundamentación (1 horas)
- 08.02. Propósitos (1 horas)
- 08.03. Elementos (1 horas)
- 08.04. Aspectos (1 horas)
- 08.05. ¿Quiénes son los planeadores a largo plazo? (1 horas)

09. Áreas estratégicas críticas y asuntos estratégicos críticos

- 09.01. Áreas estratégicas críticas (1 horas)
- 09.02. Asuntos estratégicos críticos (1 horas)

10. Objetivos estratégicos e indicadores de desempeño claves

- 10.01. Objetivos estratégicos (1 horas)

10.02. Indicadores de desempeño claves (1 horas)

11. Cuadro de mando integral

11.01. ¿Qué es el cuadro de mando integral? (1 horas)

11.02. Mapa estratégico (1 horas)

11.03. Tablero de control (1 horas)

12. Planes estratégicos de desarrollo

12.01. ¿Qué es el plan estratégico de desarrollo? (1 horas)

12.02. Propósitos (1 horas)

12.03. Aspectos (1 horas)

12.04. Estructura (1 horas)

13. Planeación a corto plazo

13.01. Fundamentación (1 horas)

13.02. Beneficios (1 horas)

13.03. Elementos (1 horas)

13.04. Aspectos (1 horas)

13.05. ¿Quiénes son los planeadores a corto plazo? (1 horas)

14. Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales

14.01. Objetivos a corto plazo (1 horas)

14.02. Planes operativos anuales (1 horas)

15. Trabajo de fin de curso

15.01. Plan estratégico y táctico aplicado (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos	
- Utiliza conceptos científicos para el diseño y actualización del direccionamiento estratégico de la organización	- Informes - Sustentaciones
al. Planifica y ejecuta las estrategias, planes y programas de producción	
- Elabora planes estratégicos de desarrollo y planes operativos anuales	- Informes - Sustentaciones

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Chiavenato, Idalberto; Sapiro, Arao.(2011). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES. México: McGraw–Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.. A través del profesor.
- Steiner, George A..(2006). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. México: Editorial CECSA. A través del profesor.
- Troya J., Alfonso.(2009). LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA ECUATORIANA. Ecuador: Corporación Editora Nacional. A través del profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Evoli, Jeffee. Obtenido de ebrary: [http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10316642&p00=planeaci%C3%B3n%20estrat%C3%](http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10316642&p00=planeaci%C3%B3n%20estrat%C3%99)
- Dimitri Colón, Renato; Rodríguez, Salvador Ángel. Obtenido de ebrary: [http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10327272&p00=planeaci%C3%B3n%20estrat%C3%](http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10327272&p00=planeaci%C3%B3n%20estrat%C3%99)

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **11/03/2014**

APROBADO