Fecha Aprobación:
05/04/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO GRAFICO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA II (DTE)
Código: DTE0025
Créditos: 3
Nivel: 4
Paralelo: 4A-DTE
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013
Total de horas: 48
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Provee conocimientos necesarios al estudiante de cómo manejar herramientas fotográficas profesionales y mantener un lenguaje en común con profesionales del área

Conocimiento de los distintos elementos presentes en un estudio de fotografía profesional, nociones básicas de retoque fotográfico, interpretación de un brief publicitario

Complementa la lista de herramientas del alumno para la producción y representación visual

3. Contenidos

1. El Estudio fotográfico
1.01. La agenda fotográfica (4 horas)
1.02. Modificadores de luz (6 horas)
1.03. Iluminación de estudio para un Bodegón (3 horas)
1.04. Iluminación de estudio para El retrato (4 horas)
2. Producción fotográfica
2.01. Concepto y Pre Producción (3 horas)
2.02. Fotografía de Personas en locación (6 horas)
2.03. Fotografía de objetos en locación (6 horas)
3. Post Producción (Software)
3.01. La Mejora de la imagen en general (4 horas)
3.02. Retoque de Productos (6 horas)
3.03. El retoque Definitivo (personas) (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
- 1. identificar los distintos elementos de un estudio fotográfico *2.Construir mediante la postproduccion imágenes de la más alta calidad*	
al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.	
- 1.Construir mediante la postproducción imágenes de la más alta calidad	
am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- 1.producir imágenes que respondan a las necesidades de un brief publicitario	
as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.	
- 1. Producir imágenes que respondan a las necesidades de un brief publicitario *2.Construir mediante la postproduccion imágenes de la más alta calidad*	

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

Se creará una rúbrica para cada elemento de evaluación, donde se valorará características específicas para cada trabajo, sin embargo la presentación, la estética y la calidad de la imagen se tomarán en cuenta en todo momento.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- David Prakel.(2007). ILUMINACION. suiza: blume.
- Hugh Marshall.(1990). Diseño Fotográfic. Barcelona: Gustavo Gili. biblioteca uda. UDA-BG 59915.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- varios autores. Obtenido de 1x: www.1x.com .

Software

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Adobe. Lightoroom. 4.00. lab mac 2.

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **05/04/2013**

APROBADO