



Fecha Aprobación:  
**16/09/2015**

## UNIVERSIDAD DEL AZUAY

### FACULTAD DE DISEÑO

### ESCUELA DE DISEÑO

### CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

#### Sílabo

#### 1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN 3

Código: FDI0034

Créditos: 2

Nivel: 5

Paralelo: 5A-GRA

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 32

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FDI0033 COMUNICACIÓN 2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

En esta materia teórica, se aborda a la conceptualización desde el enfoque comunicacional, con la inclusión de las variables: soporte y target

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

#### 3. Contenidos

##### 01. El target en la conceptualización de productos gráficos

01.01. Segmentación de Mercados (4 horas)

01.02. Variables de Segmentación (4 horas)

01.03. Perfil del Target (4 horas)

##### 02. El proceso de conceptualización para productos gráficos:

02.01. Generación y comunicación de concepto central (6 horas)

02.02. Uso de elementos visuales, sistemas compositivos, recursos retóricos, target, mensaje lingüístico y personajes en conjunto en la optimización de la comunicación visual. (14 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas</b>	
- Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario</b>	
- Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información</b>	
- Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.</b>	
- Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial</b>	
- Emplear de manera efectiva el proceso de conceptualización en ejercicios de diseño	- Trabajos prácticos - productos
<b>ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
- Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	- Reactivos
<b>ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.</b>	
- Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	- Trabajos prácticos - productos
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
- Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	- Trabajos prácticos - productos
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
- Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	- Trabajos prácticos - productos
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
- Optimizar la utilización de las variables soporte y target en la conceptualización de proyectos.	- Trabajos prácticos - productos

## Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Segmentación de Mercado y perfil de público meta	Cap 1.	APORTE I	5,00	18 al 2 de octubre
Trabajos prácticos - productos	Determinación y creación del concepto central.	Cap. 2	APORTE II	5,00	19 al 23 de octubre
Trabajos prácticos - productos	Escritura de una memoria conceptual	Cap. 2	APORTE II	5,00	4 al 10 de noviembre
Trabajos prácticos - productos	Conceptualización de productos gráficos	Cap. 2	APORTE III	15,00	4, 18 de diciembre y 2 de enero.
Trabajos prácticos - productos	Producto Gráfico	Todo el sílabo	EXAMEN FINAL	20,00	Horario dispuesto en secretaría

## Metodología

La asignatura es la fase práctica de la materia de Comunicación, la finalidad es que los estudiantes aterricen los contenidos en los diversos niveles anteriores en la conceptualización de productos gráficos, donde el énfasis está en comprender las complejidades del lenguaje visual ya en la aplicación en productos gráficos puntuales y cómo las decisiones de diseño se ven afectadas por el público, el soporte y el mismo creativo del diseño.

## Criterios de Evaluación

Todas las evaluaciones son prácticas y serán calificadas usando rúbricas. Vale la pena mencionar que a pesar de que se realizarán ejercicios de diseño, los puntajes asignados en las evaluaciones serán acumulados en ítems que se refieren a la comunicación más que a la concreción formal, técnica y/o estética del soporte.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Acaso, María..(2009). EL LENGUAJE VISUAL. España: Paidós.
- Arellano, Rolando.(2010). Marketing: Enfoque América Latina . México: Pearson. 9786073201445.
- D. A. Dondis..(2012). LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL, España: Gustavo Gilli.
- Grigelmo, Alex..(2000). LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS. Colombia: Santillana Taurus.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Irma Laura Cantú Hinojosa. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/2033/203314886008.pdf>
- Mara Edna Serrano Acuña\* y Adriana Judith Cardoso Villegas\*\*. Obtenido de Revista Digital Universitaria UNAM: <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art92/art92.pdf>
- Alejandro Ayala. Obtenido de Foro Alfa: <http://foroalfa.org/articulos/la-importancia-del-concepto>

Software

BIBLIOGRAFÍA

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **16/09/2015**

**APROBADO**