



Fecha Aprobación:  
**31/03/2013**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** DISEÑO Y CONTEXTO 2

**Código:** FDI0078

**Créditos:** 2

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-GRA

**Eje de formación:** HUMANÍSTICA

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

**Total de horas:** 32

**Profesor:** DELGADO BANEGAS CÉSAR GIOVANNY

**Correo electrónico:** [gdelgado@uazuay.edu.ec](mailto:gdelgado@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

Pretende generar una conciencia frente a la responsabilidad social del diseño.

Esta asignatura teórica, analiza la relación diseño y sociedad desde la cultura el ambiente, la responsabilidad social, la economía, y la salud.

La materia da al estudiante, entradas y fundamentaciones para el complemento de los proyectos de diseño.

### 3. Contenidos

#### **1. Problemática medioambiental en el medio local.**

1.01. Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

1.02. Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

#### **2. Problemática Tecnológica: Tecnología y producción en diseño en el medio local.**

2.01. Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (2 horas)

2.02. Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(2 horas)

#### **4. Problemática Económica: Factores Económicos que intervienen en el desarrollo del diseño dentro del medio local.**

#### **3. Problemática Social: El diseño responsable, incluyente, las minorías, los sectores vulnerables en el medio local.**

3.01. Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

3.02. Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

4.01. Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

4.02. Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

#### **5. Integración global de las distintas problemáticas en el medio local. Como abordar al diseño desde estas realidades.**

5.01. Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto. (5 horas)

5.02. Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto. (5 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b> - Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local.	- Informes
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b> - Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	- Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Informes
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b> - Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto.	- Informes - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.).
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b> - Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto.	- Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Informes
<b>ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.</b> - Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	- Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Informes

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

##### Metodología

.

##### Criterios de Evaluación

.Trabajo Grupal 1. - Contenidos del Capítulo 1. Temas 1.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 15/04/2013 Trabajo Grupal 1. - Contenidos del Capítulo 1. Temas 1.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 15/04/2013 Trabajo Grupal 2. - Contenidos del Capítulo 2. Temas 2.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 06/05/2013 Trabajo Grupal 2. - Contenidos del Capítulo 2. Temas 2.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 20/05/2013 Trabajo Grupal 3. - Contenidos del Capítulo 3. Temas 3.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 03/06/2013 Trabajo Grupal 3. - Contenidos del Capítulo 3. Temas 3.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 17/04/2013 Trabajo Grupal 4. - Contenidos del Capítulo 4. Temas 4.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 24/06/2013 Trabajo Grupal 4. - Contenidos del Capítulo 4. Temas 4.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 24/06/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5. - Calificación: 5 puntos Fecha aproximada: 01/07/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5.1 - Calificación: 5 puntos Fecha aproximada: 01/07/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5.2 - Calificación: 20 puntos Fecha aproximada: Examen

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- MUNARI Bruno.(1979). Diseño y Comunicación Visual. España: Gustavo Gili. Biblioteca UDA.
- NIKLAS Luhmann.(2006). La Sociedad de la Sociedad. México: Herder. Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Leonor, anadri1@cantv.ne. Obtenido de Pirámide de Maslow, Motivación al Logro e Inteligencia Emocional:  
<http://grupo-acf.com/2011/02/piramide-de-maslow-motivacion-al-logro-e-inteligencia-emocional/>.
- Isabel Licha. Obtenido de EL ANÁLISIS DEL ENTORNO: HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL: <http://decon.edu.uy/100jovenes/materiales/sgNC-15.pdf>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft. Power Point. 2007. Alumno.

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **31/03/2013**

**APROBADO**