



Fecha Aprobación:
20/03/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1

Código: FDI0129

Créditos: 2

Nivel: 4

Paralelo: 4A-GRA

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

Total de horas: 32

Profesor: CORDERO GARATE DAYSI MAGALY

Correo electrónico: magaly11@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

1. Arts and Craft y el siglo XIX (6 horas)
2. El desarrollo de los posters y el impacto social (6 horas)
3. El siglo XX y la influencia de Avant-Garde's en el Diseño Gráfico (6 horas)
4. La Bauhaus y el Diseño Gráfico (5 horas)
5. Orígenes de la Publicidad y el Diseño de Protesta (4 horas)
6. La revolución Digital en el Diseño Gráfico (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
- 1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	- Ensayos
- 2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico.	- Sustentaciones
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
- 1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.	- Pruebas escritas

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

.

Criterios de Evaluación

.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bayley Stephen, Terence Conran.(2008). Diseño, Inteligencia hecha materia. España: Blume. Profesor.
- Bhraskaran Lkshmi.(2005). El Diseño Gráfico en el tiempo. Singapur: Blume. Profesor.
- Burtenshaw Ken.(2006). Fundamentals of creative advertising. Londres: Ava Publishing. ebrary.
- Eco Humberto.(2005). Historia de la Belleza. Italia: Lumen. Profesor.
- Eco Humberto.(2007). Historia de la Fealdad. Italia: Lumen. Profesor.
- Jose María Montaner.(2002). Las formas del siglo XX. España: G. Gili. Profesor.
- Wigan Marc.(2008). Basic Illustration Text and Image. AVA Publishing. ebrary.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Obtenido de www.designhistory.org: googl.com.ec/traslate?hl=es&u=http:designhistory.org&prev=search.
- Obtenido de www.youtube.com:
- Obtenido de www.wikipedia.com:

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **20/03/2013**

APROBADO