



Fecha Aprobación:
10/03/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 1

Código: FDI0129

Créditos: 2

Nivel: 4

Paralelo: GRA-4B

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2014 - JUL/2014

Total de horas: 32

Profesor: CORDERO GARATE DAYSI MAGALY

Correo electrónico: magaly11@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante tendrá una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, los sucesos más representativos del Diseño Gráfico en los siglos XX y XXI, generando estructuras relacionales entre hecho y contexto.

La asignatura brinda conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

- 1. Arts and Craft y el siglo XIX (6 horas)**
- 2. El desarrollo de los posters y el impacto social (6 horas)**
- 3. El siglo XX y la influencia de Avant-Garde's en el Diseño Gráfico (6 horas)**
- 4. La Bauhaus y el Diseño Gráfico (5 horas)**
- 5. Orígenes de la Publicidad y el Diseño de Protesta (4 horas)**
- 6. La revolución Digital en el Diseño Gráfico (5 horas)**

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
- 1. Identificar el espacio diseño gráfico desde la mirada histórica, cultural y estética.	- Pruebas en base a Reactivos
- 2. Reconocer e identificar los diversos estilos y movimientos en las épocas más representativas de la historia del diseño gráfico.	- Textos paralelos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
- 1. Relacionar la producción de formas con el pensamiento de una época.	- Investigaciones

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Un primer acercamiento es realizado por el profesor haciendo una introducción al tema de estudio. El aprendizaje y acercamiento al tema por parte del alumno se lo realiza en base a una investigación mediante lecturas de análisis, resolviendo cuestionamientos, en presentaciones digitales en grupo de alumnos, fortaleciendo el aprendizaje, la capacidad de trabajo en grupo, la capacidad de síntesis, comunicación y respuesta a cuestionamientos en las sustentaciones. Conclusiones y proyecciones del tema son realizadas por el profesor en base a preguntas de los alumnos. El alumno realiza un texto paralelo: Texto -gráfica, que sintetiza el tema estudiado: Contexto-simbólica-diseño. Se sistematiza los principales aspectos del tema. Las pruebas son en base a reactivos para control de niveles de aprendizaje y eficiencia en la enseñanza.

Criterios de Evaluación

Los textos paralelos realizados por los alumnos a cerca de los diversos temas estudiados; sobre los cuales se han realizado análisis, revisión de conclusiones y proyecciones de aplicabilidad, serán evaluados según la capacidad de sistematizar el conocimiento en un documento escrito y gráfico, que exponga de manera ordenada y precisa los principales referentes sobre el tema.

Las pruebas en base a reactivos sobre los diferentes temas, serán evaluados en base a la capacidad de identificar los referentes histórico-culturales del contexto en estudio, los conceptos y simbólica del diseño en la época y los aspectos estético-formales, que permitan reconocer el movimiento o estilo.

Las investigaciones grupales son presentadas en medios digitales y con videos sobre los diversos temas; serán , evaluados con una nota grupal por la calidad académica y la capacidad de sistematizar el conocimiento; e individualmente por la capacidad individual de comunicación y conocimiento del tema.

El Examen Final medirá los resultados de aprendizaje alcanzados.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Bayley Sthephen, Terence Conran.(2008). Diseño, Inteligencia hecha materia. España: Blume. Profesor.
- Bhraskaran Lkshmi.(2005). El Diseño Gráfico en el tiempo. Singapur: Blume. Profesor.
- Burtenshaw Ken.(2006). Fundamentals of creative advertising. Londres: Ava Publishing. ebrary.
- Eco Humberto.(2005). Historia de la Belleza. Italia: Lumen. Profesor.
- Eco Humberto.(2007). Historia de la Fealdad. Italia: Lumen. Profesor.
- Jose María Montaner.(2002). Las formas del siglo XX. España: G. Gili. Profesor.
- Wigan Marc.(2008). Basic Illustration Text and Image. AVA Publishing. ebrary.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Juan Carlos Laso. Obtenido de Historia del Diseño Gráfico: <https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1>.
- Obtenido de www.designhistory.org: googlr.com.ec/traslate?hl=es&u=http://designhistory.org&prev=search.
- Obtenido de www.youtube.com:
- Valdés de Leon, Gustavo. Obtenido de Ebrary: <https://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1>.
- Obtenido de www.wikipedia.com:

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/03/2014**

APROBADO