



Fecha Aprobación:
10/10/2013

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO 2

Código: FDI0130

Créditos: 2

Nivel: 5

Paralelo: 5B-GRA

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2013 - FEB/2014

Total de horas: 32

Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS

Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante una mirada global del desarrollo del Diseño Gráfico en la historia, así como conocimientos en cultura general.

Esta asignatura teórica, analiza desde el pensamiento complejo, las tendencias y los personajes del siglo XIX, XX y XXI, generando así estructuras relacionales.

La asignatura da conocimientos y herramientas útiles para los proyectos de diseño

3. Contenidos

- 1. La revolución industrial y el movimiento de Artes y oficios**
- 2. Ukiyo-e y el Art Nouveau**
- 3. La influencia del Arte Moderno, Futurismo, Dadaísmo y Constructivismo**
- 4. Nuevos lenguajes de la forma, De Stijl, Bauhaus**
- 5. El estilo Internacional**
- 6. El diseño de carteles y de protesta**
- 7. La evolución de la Publicidad**
- 8. Pop Art, Diseño Punk, Posmodernismo y Deconstructivismo**

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. - Reconocer las tendencias, personajes y hechos de los siglos XIX, XX y XXI que se convirtieron en referentes del Diseño Gráfico	- Exámenes escritos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño. - Reconocer las tendencias, personajes y hechos de los siglos XIX, XX y XXI que se convirtieron en referentes del Diseño Gráfico	- Exámenes escritos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

Metodología

Cada tema es planteado en clases, los estudiantes elaboran trabajos puntuales sobre los movimientos, diseñadores y artistas que muestran su comprensión sobre los temas tratados.

Criterios de Evaluación

A lo largo del semestre se plantean exámenes y trabajos puntuales. En los exámenes se evalúa el conocimiento de los movimientos, artistas y diseñadores. En los trabajos puntuales se evalúa la comprensión del tema, la calidad de la propuesta, las herramientas empleadas, los alcances.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- BLACKWELL, Lewis.(2004). Historia de la Comunicación Visual . España: Gustavo Gilli. 64653.
- HELLER, Steven y MIRKO, Ilic.(2004). Escrito a Mano: Diseño de Letras Manuscritas en la Era Digital . España: Gustavo Gilli. 64654.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef.(1988). Historia de la Comunicación Visual . España: Gustavo Gilli. 64648.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Varios. Obtenido de Google Art Project: <http://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project>
- Juan Carlos Lazo. Obtenido de Historia del Diseño Gráfico: <http://sites.google.com/site/historiadeldisenografico1/>
- Varios. Obtenido de Graphic Design History: <http://www.designhistory.org/>

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **10/10/2013**

APROBADO