



Fecha Aprobación:
21/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD

Código: FDI0162

Créditos: 2

Nivel: 7

Paralelo: 7A-GRA

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 32

Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO

Correo electrónico: dsuarez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

01. Identidad y Cultura

- 01.01. Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
- 01.02. Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
- 01.03. Tipos de identidad (2 horas)
- 01.04. Memoria colectiva (2 horas)
- 01.05. El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)

02. Identidad y Globalización

- 02.01. Características culturales de la globalización (2 horas)
- 02.02. Cultura y hegemonía internacional (1 horas)
- 02.03. Deculturación y crisis de identidad (2 horas)
- 02.04. Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)
- 02.05. Lo global vs. Lo local (2 horas)

03. Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador

- 03.01. Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)
- 03.02. Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
- 03.03. La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
- 03.04. La identidad cultural nacional (2 horas)

04. Identidad y Diseño

- 04.01. Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
- 04.02. El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
- 04.03. Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. - Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	- Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño. - Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	- Reactivos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	- Prácticas de campo (externas)
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	- Prácticas de campo (externas)
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	- Prácticas de campo (externas)
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general. - Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.	- Reactivos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Reflexión sobre la práctica del diseño, la identidad cultural y globalización	Capítulos 1 y 2	APORTE I	10,00	19 de octubre
Reactivos	Reflexión sobre identidad cultural latinoamericana y ecuatoriana	Capítulo 3	APORTE II	10,00	30 de noviembre
Prácticas de campo (externas)	Salida a los cantones: Gualaceo, Chordeleg y Sígsig el viernes 27 de noviembre.	Capítulo 4	APORTE III	10,00	14 de diciembre (informe)
Reactivos	Relación entre la práctica del diseño, contenidos culturales y simbólicos contemporáneos	Toda la materia	EXAMEN FINAL	20,00	Febrero de 2016

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se tomará pruebas y examen en base a reactivos.

La salida de campo se realizará a los cantones Gualaceo, Chordelég y Sígsig, provincia del Azuay, el viernes 27 de noviembre de 2015. La metodología y las técnicas para trabajo de campo se explicarán antes de la salida. Los estudiantes registrarán las características relacionadas con la identidad cultural. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate, a partir del 14 de diciembre.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.

En el informe escrito de la salida de campo se evaluará la coherencia en la presentación de las ideas, discusión, análisis y síntesis; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. El informe se presentará por escrito y será expuesto en el aula para su análisis y debate.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- EMBER, C. y otros..(2004). Antropología cultural . España: Pearson. Profesor.
- JUEZ, Fernando.(2002). Contribuciones para la antropología del diseño . México: Gedisa. Profesor.
- LISÓN TOLOSANA , Carmela..(1997). Las máscaras de la identidad . España: Ariel. Profesor.
- PRÓSPERO ROZE, Jorge y Otros.(2010). Nuevas identidades urbanas en América Latina . España: Ariel. Profesor.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Conrad Phillip Kottak.(2011). Antropología cultural. México: México : McGraw Hill. UDA. UDA-BG 68882.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Carol Ember y otros. <http://www.prenhall.com/ember/>.
- Conrad Kottak. "Web Companion: www.mhe.es/kottak5 <http://www.mhhe.com/kottak-cultural9>".

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/09/2015**

APROBADO