



Fecha Aprobación:
21/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1

Código: FDI0163

Créditos: 3

Nivel: 5

Paralelo: 5B-GRA

Eje de formación: HUMANÍSTICA

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 48

Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR

Correo electrónico: pepesan@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01. Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad

- 01.01. Sujeto (2 horas)
- 01.02. Objeto (2 horas)
- 01.03. Posicionamiento (2 horas)
- 01.04. Contexto (2 horas)

02. Pensamiento y Diseño

- 02.01. Modernidad (3 horas)
- 02.02. Posmodernidad (3 horas)
- 02.03. Contemporaneidad (3 horas)

03. Ejes problemáticos del diseño

- 03.01. Qué es el diseño? (4 horas)
- 03.02. Diseño y Contexto (4 horas)
- 03.03. Etica del Diseño (4 horas)

04. Teorías Clásicas del Diseño

- 04.01. Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
- 04.02. Teorías derivadas del pensamiento posmoderno (5 horas)

05. Ejes transversales del Diseño Contemporáneo

- 05.01. Ecodiseño (3 horas)
- 05.02. Diseño Universal (3 horas)
- 05.03. Diseño Semántico (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| <i>Resultado de aprendizaje de la materia</i> | <i>Evidencias</i> |
|--|---|
| ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. - Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos. | - Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Reactivos |
| aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño. - Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos. | - Trabajos prácticos - productos - Evaluación escrita - Reactivos |
| at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto | - Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Reactivos |
| au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto | - Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Reactivos |
| av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto. - Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto | - Evaluación escrita - Trabajos prácticos - productos - Reactivos |

Desglose de Evaluación

| Evidencia | Descripción Evidencia | Contenidos Sílabo Evaluar | Aporte | Calificación | Fch.Aproximada |
|--------------------------------|--------------------------|--|--------------|--------------|--------------------|
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos. | APORTE I | 5,00 | 25 de octubre 2015 |
| Trabajos prácticos - productos | Ensayos | Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos. | APORTE II | 10,00 | 14 diciembre 2015 |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita | Comprender la responsabilidad del diseño gráfico en el contexto | APORTE III | 15,00 | 14 de enero 2016 |
| Reactivos | Reactivos y ensayos | Comprender la responsabilidad del diseño gráfico en el contexto | EXAMEN FINAL | 10,00 | 5 de febrero 2016 |
| Reactivos | Reactivos y examen final | comprender la responsabilidad del diseño gráfico en el contexto | EXAMEN FINAL | 10,00 | 12 febrero 2016 |

Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen en el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones son variadas en sus formatos, sin embargo todas tienen la finalidad de ir cimentando los conocimientos adquiridos y midiendo el nivel de apropiación de los mismos. Todas las evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato mismo o por la inclusión de rúbricas de calificación.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Gavin Ambrose, Autor ; Paul.(2006). Fundamentos del diseño grafico. España: Barcelona : Parramón. UDA. UDA-BG 69173.
- HELLER, Steven.(2012). Writing and Research for Graphic Designers. Estados Unidos: Rockport.
- MORÍN E, y HULOT, N..(2008). "El Año 1 en la Era Ecológica". España: Paidós.
- ROBERTS Lucienne.(2006). Good: Ética en el Diseño Gráfico.. España: Ava.
- VILAR Sergio.(1997). ¿La nueva racionalidad¿. ESPAÑA: KAIROS.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Gavin Ambrose, Autor ; Paul Harris,.(2013). Metodología del diseño. Barcelona: Barcelona : Parramón. Biblioteca UDA. UDA- BG 69526.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- BREYER Gastón,. Obtenido de Zonal Net: http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf
- NAJMANOVICH Denise,. Obtenido de Travesias: <http://www.denissenajmanovich.org>
- Stanford, Anderson. Obtenido de Pro Quest: <http://search.proquest.com/docview/1243340240?accountid=36552>
- Chamorro Juan A.. Obtenido de Elibros: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10117140&p00=teoria%20del%20dise%C3%B1o>

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/09/2015**

APROBADO