



Fecha Aprobación:
11/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2

Código: FDI0164

Créditos: 3

Nivel: 6

Paralelo: 6B-GRA

Eje de formación: BÁSICO

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

Total de horas: 48

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01. Dimensiones del Diseño

01.01. Dimesión científica (9 horas)

01.02. Dimesión semántica (8 horas)

01.03. Dimesión estética (8 horas)

01.04. Dimesión operativa (8 horas)

02. El Diseño como eje cultural

02.01. La cultura contemporánea (5 horas)

02.02. Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)

02.03. El Diseño como eje cultural (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
ab. Manejar eficientemente los fundamentos del Diseño Gráfico.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Reactivos
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Reactivos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Reactivos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Reactivos
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Reactivos
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Reactivos
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad	- Reactivos
- Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación	- Reactivos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Prueba	Dimensión científica	APORTE I	5,00	11 a 15 de abril
Reactivos	prueba	Dimensión interpretativa y estética	APORTE II	10,00	6 al 10 de mayo
Reactivos	Prueba	Dimensión Operativa	APORTE III	5,00	20 al 30 de mayo
Reactivos	Prueba	todo el Cap. 2	APORTE III	10,00	13 al 20 de junio
Reactivos	examen final	Todos los del sílabo	EXAMEN FINAL	20,00	Horarios y fechas establecidos por secretaría

Metodología

Esta asignatura cumple con dos funciones: entregar la estudiante cononicimentos propios de la epistemología del diseño y por otro lado constituirse en un espacio de reflexión sobre la disciplina y su práctica. es por ello que desde la mirada del pensamiento complejo, se estimula a la reflexión, análisis y creación de estructuras relacionales por medio de las cuales va surgiendo el emergente, es decir, en este caso el conocimiento teórico.

Criterios de Evaluación

Para poder abordar las dos funciones antes descritas, se han planificado evaluaciones teóricas por medio de reactivos y también evaluacione smás cualitativas pór medio de la elaboración de esquemas, mapas mentales y ensayos.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- BAUDRILLARD Jean.(1995). ¿Crítica de la economía política del signo¿. España: SIGLO VEINTIUNO. Profesor.
- CAPUZ Salvador .(2006). "Ecodiseño". España: ALFAOMEGA.
- MOLES Abraham.(1995). ¿Las ciencias de los impreciso¿. México: Miguel Angel Porrúa Grupo Editorial. Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- NAJMANOVICH Denise . Obtenido de ¿El juego de los Vínculos¿: www.denisenajmanovich.com.ar.
- BATE Luis F. Obtenido de cultura, identidad e identificación: <http://search.proquest.com/docview/748408815?accountid=36552> .
- ACCORNERO, Mariana. Obtenido de El rol del diseño y los sistemas simbólicos en América Latina : <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10384317&p00=diseño>.
- NAJMANOVICH Denise. Obtenido de ¿Arte-Tecnología para reinventar la fiesta del conocimiento¿: www.denisenajmanovich.com.ar.
- NAJMANOVICH Denise. Obtenido de ¿¿ EXISTEN LOS NUEVOS PARADIGMAS ?¿: www.denisenajmanovich.com.ar .

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **11/03/2016**

APROBADO