Fecha Aprobación:
11/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISENO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: TECNOLOGÍA 2 GRÁFICO
Código: FDI0220
Créditos: 3
Nivel: 4
Paralelo: 4B-GRA
Eje de formación: PROFESIONAL
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016
Total de horas: 48
Profesor: ESTRELLA TORAL RAFAEL FERNANDO
Correo electrónico: restrella@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
FDI0218 TECNOLOGÍA 1 GRÁFICO

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura teórica se tratará el sistema Offset por ser el más utilizado en la impresión comercial para la elaboración de piezas gráficas de diferentes formatos y complejidades, en sus etapas de edición, pre-prensa, prensa y post-prensa.

Permite conocer y utilizar las técnicas y el lenguaje usado por los proveedores de impresión para así tener una mejor comunicación al proyectar y producir piezas gráficas con la máxima optimización de recursos y además manejar las variables que influyen en los procesos de impresión.

Esta asignatura suma variables tecnológicas y técnicas para que lo proyectado en los Talleres de Diseño impreso se logren concretar y/o potenciar.

3. Contenidos

01. Introducción

01.01. Perspectiva histórica (1 horas)

01.02. Impresión bajo demanda y los nuevos medios (1 horas)

01.03. La impresión y el medio ambiente (2 horas)

02. Color en la impresión comercial

02.01. Física del color. Graficación en computador (1 horas)

02.02. Resolución y lineatura de impresión (2 horas)

03. Tecnologías

03.01. Tecnología de impresión. Impresión offset y otros procesos de impresión (1 horas)

03.02. Imposición y encuadernación y más terminología de impresión (2 horas)

04. Construyendo una publicación

04.01. Guías para colores específicos (1 horas)

04.02. Sistemas de manejos de color y corrección de color (1 horas)

04.03. Terminología del color, trucos de escaneado, impresión multitono (1 horas)

04.04. Tamaño de imagen, interpolación y remuestreo. (1 horas)

04.05. Formatos de archivos gráficos. Técnicas especiales, impresión a sangre y tendidos o crossover. (1 horas)

04.06. Compensación del error de registro. Trapping o reventado (1 horas)

04.07. Sobreimpresión para cubrir el error de registro. Métodos de trapping. (1 horas)

04.08. Frecuencia de trama, resolución y escala de grises. Ganancia de punto (1 horas)

04.09. Vinculación de gráficos, empaquetado y preparación de salida. (1 horas)

04.10. Uso de la tipografía. Algunos términos tipográficos (2 horas)

05. Pruebas de impresión

05.01. Imágenes y pruebas. Opciones de escritorio (1 horas)

05.02. Qué es lo que se debe mandar a producción. Chequeo de archivos. Chequeo de pruebas (1 horas)

05.03. Barras de color. Archivo de los trabajos (2 horas)

06. Gestión del proyecto

06.01. Directrices para la gestión del proyecto (1 horas)

06.02. Asuntos de dinero. Revisando los requerimientos (1 horas)

06.03. Quién debe hacerlo? Seleccionando a los proveedores (1 horas)

06.04. Decisiones que implican al proveedor de impresión (1 horas)

06.05. Lista de control de transferencia de archivos (2 horas)

07. Fotocomposición digital

07.01. Fotomecánica tradicional. CTF. CTP (1 horas)

07.02. Planchas para otros proceso de impresión. Introducción a los procesos e impresión (1 horas)

07.03. Litografía offset. Impresión digital. Huecograbado. Serigrafía. Tipografía. Otros sistema de impresión (1 horas)

08. El papel y las tintas

08.01. Cómo se fabrica el papel. Clases de papel y características. Problemas potenciales (1 horas)

08.02. Tamaños de papel. Normativa ISO. Papel y medio ambiente (1 horas)

08.03. Tintas y toner. (2 horas)

09. Postprensa

09.01. Procedimientos de manipulado (1 horas)

09.02. Plegado. Otros sistema de acabados (1 horas)

09.03. Estampado. Control de Calidad. Programación y órdenes de impresión (2 horas)

10. Temas legales

10.01. Aspectos legales (1 horas)

11. Prepación de artes

11.01. Prácticas de preparación de artes. (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	*Evidencias*
am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. *Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset.* *Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de edición-impresión del sistema Offset.*	*- Reactivos*
an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset. Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de edición-impresión del sistema Offset.	*- Reactivos*
ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.	
- Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset. *Recordar los procesos utilizados por los proveedores de impresión Offset.* *Elaborar artes finales teniendo en cuenta las variables que influyen en el proceso de edición-impresión del sistema Offset.*	*- Trabajos prácticos - productos* *- Reactivos*
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
- Entender las diversas implicaciones económicas y ecológicas del proceso de impresión.	*- Reactivos*
az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.	
- Identificar el lenguaje técnico utilizado por los proveedores de impresión Offset.	*- Reactivos*
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
- Entender las diversas implicaciones económicas y ecológicas del proceso de impresión.	*- Reactivos*

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1	APORTE I	5,00	23 marzo
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1, 2, 3 y 4	APORTE II	5,00	13 de abril
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1, 2, 3 , 4 y 5	APORTE II	5,00	4 de mayo
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1, 2, 3, 4, 5 y 6	APORTE III	5,00	25 de mayo
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9	APORTE III	5,00	15 junio
Reactivos	Examen de opción múltiple	Capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11	APORTE III	5,00	29 de junio
Reactivos	Examen final de reactivos	Todo el contenido de la asignatura Capítulos 1 al 11	EXAMEN FINAL	10,00	6 julio
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de artes finales	Todo el contenido de la asignatura	EXAMEN FINAL	10,00	6 de julio

Metodología

Se realizan una combinación de clases magistrales con clases más prácticas. Se ha elaborado un programa de clases donde los alumnos saben que textos deben leer, incluso sus páginas, se establecen discusiones de análisis de posibles problemáticas.
Se pide a los alumnos traer ejemplo de productos impresos para ver las posibles variedadesd de aplicación, descomponer el producto y entender como fue elaborado, los problemas, las virtudes a replicar y los errores a no cometer.
Al final se trabajan en clases prácticas para el desarrollo de artes finales básicos.
Se pretende también salir al campo en la medida de las posibilidades y aceptación de los proveedores de impresión para que los ejemplos teóricos se vuelvan prácticos.
Así mismo se utilizarán videos de internet del funcionamiento de ciertos equipos de pre-prensa, impresión y post-prensa.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación de los exámenes optativos son respuestas válidas punto positivo, respuestas inválidas cero.
Se establecerán rúbricas de evaluación para cada estudiante de los artes finales que se elaborarán al final del curso. Siempre tendrán una valoración del apropiamiento teórico, la calidad y dificultad de la propuesta, el uso de las herramientas aprendidas, la calidad y empatía en la entrega del proyecto.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Ambrose / Harris.(2008). Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos. España: Parramón.
- Bann David.(2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. España: Blume.
- Lawler, Brian P..(2006). Print Publishing Guide. Estados Unidos: Adobe. Profesor y Digital.
- Mason, Daniel.(2008). Materiales y Procesos de Impresión. España: Gustavo Gilli. UDA. 68721.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Obtenido de Formación Profesional en Artes Gráficas: http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia_id=5&ciclo_id=1&modulo_id=6&unidad_id=191&indic.
- Sánchez Muñoz Gustavo. Obtenido de Imagen Digital 4.0: http://gusgsm.com .

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **11/03/2016**

APROBADO