



Fecha Aprobación:
21/09/2015

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 1

Código: FDI0227

Créditos: 3

Nivel: 3

Paralelo: 3B-GRA

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2015 - FEB/2016

Total de horas: 48

Profesor: MALO TORRES JUAN SANTIAGO

Correo electrónico: jsmalo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

Esta asignatura práctica aborda el elemento tipográfico desde su forma y a partir de allí su relación con la función.

La tipografía es uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas las áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Contenidos

01. Morfología del tipo

01.01. Orígenes de la tipografía (3 horas)

01.02. Hechos y personajes históricos de la tipografía (3 horas)

01.03. Caracteres tipográficos (Números, letras y signos) (3 horas)

01.04. Anatomía del tipo (6 horas)

01.05. Medidas tipográficas (3 horas)

02. Semántica del tipo

02.01. Tipografía y niveles semánticos (3 horas)

02.02. Niveles monosémicos (3 horas)

02.03. Niveles polisémicos (3 horas)

02.04. Niveles pansémicos (3 horas)

03. Función del tipo

03.01. Funciones alfabéticas (6 horas)

03.02. Funciones numéricas (6 horas)

03.03. Funciones signílicas (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
- Entender a la tipografía como uno de los elementos primordiales del diseño gráfico.	- Trabajos prácticos - productos - Reactivos - Evaluación oral
ab. Manejar eficientemente los fundamentos del Diseño Gráfico.	
- Entender a la tipografía como uno de los elementos primordiales del diseño gráfico.	- Evaluación oral - Reactivos - Trabajos prácticos - productos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
- Trabajar en propuestas visuales en donde la técnica y la expresión de la tipografía sea el eje central del diseño.	- Evaluación oral - Trabajos prácticos - productos - Reactivos
ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.	
- Trabajar propuestas tipográficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.	- Reactivos - Trabajos prácticos - productos - Evaluación oral
as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.	
- Trabajar propuestas tipográficas desde la concepción personal utilizando diferentes técnicas, analógicas o digitales para perfilar un lenguaje tipográfico propio.	- Reactivos - Evaluación oral - Trabajos prácticos - productos

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Reactivos	Capitulo 1 1.01, 1.02, 1.03	APORTE I	5,00	Primera semana de octubre
Evaluación oral	Exposición	Capitulo 1 1.4, 1.5, Capitulo 2	APORTE II	10,00	Primera semana de noviembre
Trabajos prácticos - productos	Archivos digitales	Capitulo 3	APORTE III	15,00	Segunda semana de diciembre
Trabajos prácticos - productos	Archivos digitales	Todos los capitulos	EXAMEN FINAL	20,00	Examen

Metodología

1. Información: Los estudiantes recopilan, por diferentes fuentes, informaciones necesarias para la resolución de la tareas planeadas.
2. Planificación: Elaboración del plan de trabajo, la estructuración del procedimiento metodológico, la planificación de los instrumentos y medios de trabajo, y elección entre las posibles variables o estrategias de solución a seguir.
3. Realización: Supone la acción experimental e investigadora, ejercitándose y analizándose la acción creativa, autónoma y responsable.
4. Evaluación: Los estudiantes sustentan los resultados y productos conseguidos.

Criterios de Evaluación

1. Conocimientos técnicas
 - 1.1. Generales para el aprendizaje: Análisis. Síntesis. Conceptualización
 - 1.2. Académicos vinculados a una materia. Desarrollo y profundización de conocimientos, destrezas y habilidades
 - 1.3. Vinculados al mundo profesional. Investigación e innovación de soluciones técnicas. Tránsito de conocimientos y procedimientos generales y específicos a situaciones prácticas.
2. Habilidades y destrezas
 - 2.1. Intelectuales: Pensamiento sistémico. Pensamiento crítico.
 - 2.2. De comunicación: Manejo de información. Expresión oral y escrita.
 - 2.3. Interpersonales: Trabajo en equipo. Respeto a los demás. Responsabilidad individual y grupal.
 - 2.4. Organización/gestión personal: Planificación, organización y del trabajo. Diseño de investigación. Toma de decisiones.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- David Jury.(2006). Qué es la tipografía? . España: Gustavo Gilli. UDA. UDA BG 64972.
- Lewis Blackwell.(2004). Tipografía del Siglo XX . España: Gustavo Gilli. UDA. UDA BG 64653.
- Sesma Manuel.(2004). Tipografismo . España: Paidós. UDA. UDA BG 68000.

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **21/09/2015**

APROBADO