Fecha Aprobación:
**08/03/2016**

# UNIVERSIDAD DEL AZUAY

## FACULTAD DE DISEÑO

## ESCUELA DE DISENO

## CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

## Sílabo

### 1. Datos generales

Materia: ESCRITURA CREATIVA
**Código: FDI0602**
Créditos: 2
**Nivel: 0**
Paralelo: OPT-GRA
**Eje de formación: OPTATIVAS**
Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016
**Total de horas: 32**
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
**Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec**
**Prerrequisitos:**
NO TIENE

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Permite al estudiante tener una visión más amplia de la profesión y entender el manejo creativo del texto escrito, que es parte de los elementos del diseño.

En esta asignatura teórico práctica se pretende introducir al alumno en el manejo de la escritura creativa desde el vocabulario hasta la relación texto-imagen, pasando por el uso publicitario, creativo y literario del mismo.

Esta asignatura optativa aportará, al estudiante, un mejor manejo de los textos escritos en los diferentes talleres de diseño y en otras asignaturas donde el elemento texto está presente y es parte fundamental en la creación de la comunicación visual.

## 3. Contenidos

**1. Vocabulario**

1.1. Los cuatro tipos de textos esenciales. (2 horas)

1.2. Vocabulario. Fuentes para obtener nuevas palabras. (2 horas)

1.3. ¿Qué significa escribir con creatividad? Sorpresa y humor. (2 horas)

1.4. Recursos estilísticos. (2 horas)

**2. Vender un producto (publicidad) y venderse a sí mismo (cartas de amor)**

2.1. La utilización de la creatividad en el mundo publicitario. (2 horas)

2.2. Venta de un producto imaginario. (2 horas)

2.3. Cartas de amor. (2 horas)

2.4. Argumentos, contra-argumentos y retórica. (2 horas)

**3. Creatividad y literatura**

4.1. Poesía y ritmo. (2 horas)

4.2. Cuentos cortos. (2 horas)

4.3. Del dibujo al cuento y del cuento al dibujo. (2 horas)

4.4. Teatro. Escribir y diseñar una obra. (2 horas)

**5. Textos e imágenes.**

5.1. Fotonovelas y galerías de fotos. (2 horas)

5.2. Afiches y posters. (2 horas)

5.3. Historia de las historietas. (2 horas)

5.4. Elaboración de una historieta. (2 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| *Resultado de aprendizaje de la materia* | *Evidencias* |
|---|---|
| **az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.** | |
| *- Recordar y reconocer manera básica la escritura creativa para aplicarla en proyectos de comunicación visual.* | *- Reactivos*<br>*- Trabajos prácticos - productos* |

### Desglose de Evaluación

| Evidencia | Descripción Evidencia | Contenidos Sílabo Evaluar | Aporte | Calificación | Fch.Aproximada |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajos prácticos - productos | Escritura de textos literarios sencillos con utilización de recursos estilísticos | Creatividad y redacción | APORTE I | 5,00 | 14 de abril |
| Trabajos prácticos - productos | Creación de textos publicitarios y redacción de cartas de amor | Escritura puesta al servicio de conquistar y persuadir a una audiencia | APORTE II | 10,00 | 14 de mayo |
| Trabajos prácticos - productos | Redacción de cuentos, poemas y obras de teatro | Géneros literarios | APORTE III | 15,00 | 14 de junio |
| Trabajos prácticos - productos | Elaboración de una foto-novela y un comic | Relación entre el texto y la imagen | EXAMEN FINAL | 10,00 | 14 de julio |
| Reactivos | Prueba de reactivos | Conocimiento general de la materia | EXAMEN FINAL | 10,00 | 14 de julio |

### Metodología

La asignatura evaluará, a partir de trabajos prácticos semanales, la creatividad en la redacción de textos por parte de los alumnos. Toda la teoría que pueda verse en clase durante dos horas se llevará luego a la elaboración de un trabajo que deberá entregarse puntualmente en la otra clase. El primer mes estará dedicado a "soltar" la mano del estudiante, alentarlo a incursionar en la creatividad narrativa con uso de recursos estilísticos. El segundo trabajará el discurso persuasivo para entrar en el campo publicitario. El tercer mes se estudiarán géneros narrativos, desde la poética hasta el drama. El último período estará dedicado a la relación entre imagen y texto, analizando géneros antiguos como la fotonovela y el comic, y plataformas nuevas como Instagram.

### Criterios de Evaluación

La creatividad de los alumnos, un área muy subjetiva de evaluación, se calificará a partir de su audacia al momento de buscar lo estético en la producción de contenidos escritos. El objetivo es que sean valientes en su exploración de lo que pueden decir y escribir más allá de los mensajes cotidianos.
La materia reforzará además la correcta redacción de textos, el cumplimento de normas gramaticales y sintáxticas, y la ausencia de faltas de ortografía.
Además de perder puntos por cada falta de ortografía los estudiantes tendrán penalización por entrega tardía de trabajos.

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- x.(s.f.). x. x: x. x. x.

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

- Claudia Bruni Galván, María Cibele González y María Sagrario Fernández.(2009). La Escritura Creativa. España: Colección Complementos. Profesor.
- Jesús Lozada.(2012). El vuelo de la flecha: teoría y técnica del arte de narrar. Cuba: Alarcos. Profesor.
- Nik Mahon.(2012). Ideación: Cómo generar grandes ideas publicitarias. España: Gustavo Gili. Profesor.
- Thaisa Frank y Dorothy Wall.(2012). Cultiva tu talento literario. Estados Unidos: Urano. Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA APOYO

-

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **08/03/2016**

**APROBADO**