



Fecha Aprobación:
08/03/2016

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO GRAFICO

Sílabo

1. Datos generales

Materia: FOTOPERIODISMO

Código: FDI0603

Créditos: 2

Nivel: 0

Paralelo: OPT-GRA

Eje de formación: OPTATIVAS

Periodo lectivo: PERIODO MAR/2016 - JUL/2016

Total de horas: 32

Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS

Correo electrónico: mzibell@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

NO TIENE

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite al estudiante tener una visión más amplia de la profesión y entender el manejo de la fotografía, que es parte de los elementos del diseño, desde el punto de vista periodístico.

En esta asignatura teórico práctica se pretende introducir al alumno al entendimiento del fotoperiodismo, desde la historia hasta el conocimiento básico del uso de la fotografía en la comunicación periodística.

Esta asignatura optativa aportará, al estudiante, una dimensión diferente del uso de la fotografía en sus proyectos de diseño editorial y a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

1. Características y orígenes del Fotoperiodismo

- 1.1. La niña y el buitre: qué separa una foto periodística de cualquier otra fotografía. (2 horas)
- 1.2. Historia del Fotoperiodismo. (2 horas)
- 1.3. Orígenes del documentalismo fotográfico. (2 horas)
- 1.4. El mundo de las revistas de fotografías: De Vu a Life. (2 horas)

2. Fotografías que cambiaron la Historia

- 2.1. Fotografías de hechos históricos. (2 horas)
- 2.2. Fotografía de guerra. (2 horas)
- 2.3. Fotografías vs. Televisión. (2 horas)
- 2.4. La ceguera blanca: ¿pierden efecto las imágenes? (2 horas)

3. Periodismo ciudadano

- 4.1. ¿Desde cuándo todos somos fotoperiodistas? (2 horas)
- 4.2. Redes sociales y fotoperiodismo. (2 horas)
- 4.3. ¿Cómo ilustrar un suceso periodístico? De la suerte a la manipulación. (2 horas)
- 4.4. Fotografiar una noticia ¿Qué es una noticia? (2 horas)

5. Fotografías y guiones periodísticos

- 5.1. Breve introducción a la redacción periodística. (2 horas)
- 5.2. Escritura de un reportaje para ser fotografiado. (2 horas)
- 5.3. Contar una historia en imágenes. (2 horas)
- 5.4. Galería de fotos periodística. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<p>ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.</p> <p><i>- Recordar y describir el uso que puede tener la imagen fotográfica en el área editorial.</i></p>	<p><i>- Trabajos prácticos - productos</i></p> <p><i>- Foros, debates, chats y otros</i></p> <p><i>- Reactivos</i></p>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Reactivos	Prueba de reactivos	Historia del fotoperiodismo	APORTE I	5,00	14 de abril
Foros, debates, chats y otros	Debates sobre el poder de la imagen y la competencia entre fotografía y televisión	Concepto de noticia e imagen	APORTE II	10,00	14 de mayo
Trabajos prácticos - productos	Captación de fotografías periodísticas	Concepto de noticia e imagen	APORTE III	15,00	14 de junio
Trabajos prácticos - productos	Elaboración de un foto-reportaje	Concepto de noticia e imagen	EXAMEN FINAL	20,00	14 de julio

Metodología

La primera etapa de la asignatura será fundamentalmente teórica, con la introducción a la idea del fotoperiodismo, la historia de este género y la relación de este género con la historia de los últimos tres siglos. Luego, a partir del concepto de periodismo ciudadano, los alumnos comenzarán a tomar fotografías y a entender el concepto de noticia: ¿qué hace que un hecho sea relevante y tenga un interés público para la sociedad?

Estos conocimientos prácticos serán puestos a prueba en el examen final que consistirá en la elaboración de un foto-reportaje, en el que se combinarán imágenes con textos descriptivos.

Criterios de Evaluación

El área teórica de la asignatura se evaluará a partir de una prueba de reactivos y también de una serie de debates sobre el poder de la imagen en el mundo actual, tan saturado de imágenes en la era digital, y de la relación de competencia y/o complementariedad entre la imagen estática de la fotografía y las imágenes secuenciales e instantáneas del video y la televisión.

El área práctica se calificará a partir de trabajos semanales y del examen final, donde el alumno ya deberá tener suficientes conceptos incorporados como para poder ilustrar una historia noticiosa con fotografías.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- X.(s.f.). X. X: X. X. X.

BIBLIOGRAFÍA APOYO

- National Geographic.(2014). Complete Photography. Estados Unidos: National Geographic. Profesor.
- Peter Stepan.(2006). Photos that change the World. Estados Unidos: Prestel. Profesor.
- Pierre-Jean Amar.(2005). El fotoperiodismo. Argentina: La Marca. Profesor.
- Reuel Golden.(2011). Photojournalism. Estados Unidos: Carlton. Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **08/03/2016**

APROBADO