



Fecha Aprobación:
19/09/2014

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS

Sílabo

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 OBJETOS

Código: FDI0070

Créditos: 12

Nivel: 7

Paralelo: 7A-OBJ

Eje de formación: PROFESIONAL

Periodo lectivo: PERIODO SEP/2014 - FEB/2015

Total de horas: 192

Profesor: VILLALTA AYALA MANUEL EDUARDO

Correo electrónico: acabrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

FDI0066 DISEÑO 6 OBJETOS

FDI0165 PROBLEMÁTICA PROFESIONAL

FDI0214 TECNOLOGÍA y PRODUCCIÓN 4 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórico práctica aborda dimensión de la Innovación, entendida como la capacidad para manejar simultáneamente la información dentro de un proceso integral, desde desde la mirada del usuario, el objeto, el contexto y el diseñador como actor del diseño.

En este nivel, la materia introduce la visión del diseño como una dimensión solucionadora de necesidades humanas/sociales, incorporando a través de la investigación, la relación diseñador- usuario al proyecto.

Esta asignatura se constituye como parte de la materia central donde las otras asignaturas del mismo nivel confluyen.

3. Contenidos

01. Innovación en diseño y calidad de vida

01.01. Del diseño a la interface (32 horas)

01.02. El diseño invisible (32 horas)

01.03. Principios universales del diseño (32 horas)

02. Innovación en el objeto de uso

02.01. El objeto y su contexto (24 horas)

02.02. La lectura del objeto (24 horas)

02.03. Fundamentación del diseño de producto (24 horas)

03. Innovación en tecnología

03.01. Innovación de materiales y técnicas (12 horas)

03.02. Diseño para el ambiente (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
aa. Resolver problemas de diseño en base a la investigación.	
<i>- 1.-Descibir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos</i> <i>2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño</i> <i>3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovació</i>	<i>- Investigaciones</i> <i>- Trabajos prácticos - productos</i> <i>- Informes</i>
ab. Buscar y determinar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.	
<i>- 2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño</i>	<i>- Proyectos</i> <i>- Resolución de ejercicios, casos y otros</i>
ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación	
<i>- 1.- Descibir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos</i> <i>2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño</i> <i>3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovación</i>	<i>- Trabajos prácticos - productos</i> <i>- Proyectos</i> <i>- Investigaciones</i> <i>- Resolución de ejercicios, casos y otros</i>
ag. Habilitar y resolver la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos constructivos.	
<i>- 1.- Descibir las generalidades de los procesos de innovación en el diseño de productos</i> <i>2.- Incluir procesos y propuestas e innovación en sus proyectos de diseño</i> <i>3.- Explicar, clasificar, identificar y utilizar los diferentes ejes de la innovación</i>	<i>- Evaluación escrita</i> <i>- Proyectos</i> <i>- Investigaciones</i> <i>- Trabajos prácticos - productos</i>

Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada
Proyectos	Entrega de 9 bocetos (3 ideas x 3 opciones).	Capítulo 1	APORTE I	3,00	29 de septiembre de 2014
Proyectos	Entrega de 4 renders, y memoria conceptual resumida	Capítulo 1	APORTE I	2,00	9 de octubre de 2014
Trabajos prácticos - productos	Entrega de prototipo	Capítulo 1	APORTE II	4,50	7 de noviembre de 2014
Informes	Informe técnico conceptual del trabajo práctico	Capítulo 1	APORTE II	5,50	12 de noviembre
Trabajos prácticos - productos	Vinculación con la comunidad (comparsa)	Capítulo 2	APORTE III	3,00	7 de enero de 2014
Investigaciones	Investigación de campo y bibliografía en regencia a la temática del capítulo	Capítulo 2	APORTE III	3,00	13 de enero de 2014
Informes	Informe técnico conceptual del trabajo práctico	Capítulo 2	APORTE III	2,00	13 de enero de 2014
Informes	Bocetación	Capítulo 2	APORTE III	2,50	13 de enero de 2014
Trabajos prácticos - productos	Entrega de prototipo	Capítulo 2	APORTE III	4,00	13 de enero de 2014
Resolución de ejercicios, casos y otros	Esquicio	Capítulo 3	EXAMEN FINAL	10,00	30 de enero de 2015
Evaluación escrita	Examen que recopila lo aprendido en el ciclo	Capítulo 3	EXAMEN FINAL	10,00	6 de febrero de 2014

Metodología

Se impartirá los conceptos teóricos que corresponden a cada uno de los capítulos, los estudiantes desarrollarán sus propuestas en función de los estudios de apoyo que deberán realizar en cada uno de los ejercicios. Las propuestas serán sometidas constantemente a exposiciones y revisiones individuales y colectivas. El taller está relacionado con las materias de expresión, computación, ergonomía, morfología, tecnología, gestión, etc. Para lo cual habrá una coordinación con estas materias en el desarrollo de los proyectos.

Criterios de Evaluación

Para todos los proyectos se consideran 6 aspectos en el proceso de evaluación: investigación, nivel de innovación, bocetare, desarrollo, documentación técnica y concreción del proyecto a nivel de prototipo.

5. Textos y otras referencias

Libros

BIBLIOGRAFÍA BASE

- FLUSSER, VILEM.(2002). FILOSOFIA DEL DISEÑO: LA FORMA DE LAS COSAS. España: SINTESIS. Biblioteca UDA. 64142.
- Hudson Jenifer .(2010). Mil nuevos Diseños . España: Blume. UDA. 68886.
- Hudson Jenifer .(2011). Process 50 product designs from concept to manufacture. Inglaterra : Laurence King . Profesor.
- IDSA .(2003). Design Secrets . Estados Unidos: Rockport. Profesor.
- Morris, Richard.(2009). FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTO. España: parramon. Biblioteca UDA. 68791.
- SPARKE, Penny. .(1999). El diseño en el siglo XX . España: Blume. Profesor.

Web

BIBLIOGRAFÍA BASE

- Reforma. Obtenido de Logran empresas ventas con innovación y diseño: <http://search.proquest.com/docview/835121325?accountid=36552>.
- Arbonies Angle. Obtenido de e- libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10390618&p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3>.
- Portafolio (Nov 28, 2006): n/a.. Obtenido de 300 proyectos compiten en innovación de diseño: <http://search.proquest.com/docview/334336844?accountid=36552>.
- Galán, María Beatriz. Obtenido de e- libro: <http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10312357&p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3>.
- Reforma. Obtenido de Trabajan con innovación, diseño y emprendimiento: <http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552>.

Software

BIBLIOGRAFÍA

Docente

Director Junta

Fecha Aprobación: **19/09/2014**

APROBADO