



Fecha Aprobación:  
**31/03/2013**

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**ESCUELA DE DISEÑO**

**CARRERA DE DISEÑO DE OBJETOS**

**Sílabo**

## **1. Datos generales**

**Materia:** DISEÑO Y CONTEXTO 2

**Código:** FDI0078

**Créditos:** 2

**Nivel:** 8

**Paralelo:** 8A-OBJ

**Eje de formación:** HUMANÍSTICA

**Periodo lectivo:** PERIODO MAR/2013 - JUL/2013

**Total de horas:** 32

**Profesor:** DELGADO BANEGAS CÉSAR GIOVANNY

**Correo electrónico:** [gdelgado@uazuay.edu.ec](mailto:gdelgado@uazuay.edu.ec)

**Prerrequisitos:**

NO TIENE

## **2. Descripción y objetivos de la materia**

Es importante porque contribuye a la formación integral de un diseñador de objetos comprometido con el contexto.

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación al contexto local en la comprensión de condicionantes y referentes que se plantean desde los enfoques de diseño y responsabilidad ambiental, social, cultural y tecnológica.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de Diseño del Proyecto de Graduación, Tecnología 5, Gestión 3, en donde se espera que el estudiante sea capaz de plantear proyectos vinculados a la realidad del contexto.

### 3. Contenidos

#### **1. Problemática medioambiental en el medio local.**

1.01. Capacidad para reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

1.02. Capacidad para asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

#### **2. Problemática Tecnológica: Tecnología y producción en diseño en el medio local.**

2.01. Capacidad para reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (2 horas)

2.02. Capacidad para asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(2 horas)

#### **3. Problemática Social: El diseño responsable, incluyente, las minorías, los sectores vulnerables en el medio local.**

3.01. Capacidad para reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

3.02. Capacidad para asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

#### **4. Problemática Económica: Factores Económicos que intervienen en el desarrollo del diseño dentro del medio local.**

4.01. Capacidad para reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local. (3 horas)

4.02. Capacidad para asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.  
(3 horas)

#### **5. Integración global de las distintas problemáticas en el medio local. Como abordar al diseño desde estas realidades.**

5.01. Capacidad para identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto. (5 horas)

5.02. Capacidad para a través de un examen identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto. (5 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

<i>Resultado de aprendizaje de la materia</i>	<i>Evidencias</i>
<b>ah. Enmarcar la propuesta de diseño en el respeto al medio natural</b>	
- Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	- Informes - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.).
- Reconocer la problemática medioambiental, social, tecnológica, cultural en el medio local.	- Informes
<b>au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural</b>	
- Asociar las interacciones entre las diversas problemáticas del contexto en una aproximación a la realidad local.	- Informes - Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.).
<b>av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural</b>	
- Identificar grandes líneas que puedan marcar la acción profesional en el ámbito de un diseño comprometido con el contexto.	- Diaporamas (diapositivas, presentaciones, ppt, prezi, etc.). - Informes

##### Desglose de Evaluación

Evidencia	Descripción Evidencia	Contenidos Sílabo Evaluar	Aporte	Calificación	Fch.Aproximada

##### Metodología

##### Criterios de Evaluación

Trabajo Grupal 1. - Contenidos del Capítulo 1. Temas 1.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 15/04/2013 Trabajo Grupal 1. - Contenidos del Capítulo 1. Temas 1.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 15/04/2013 Trabajo Grupal 2. - Contenidos del Capítulo 2. Temas 2.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 06/05/2013 Trabajo Grupal 2. - Contenidos del Capítulo 2. Temas 2.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 20/05/2013 Trabajo Grupal 3. - Contenidos del Capítulo 3. Temas 3.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 03/06/2013 Trabajo Grupal 3. - Contenidos del Capítulo 3. Temas 3.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 17/04/2013 Trabajo Grupal 4. - Contenidos del Capítulo 4. Temas 4.1 - Calificación: 2 puntos Fecha aproximada: 24/06/2013 Trabajo Grupal 4. - Contenidos del Capítulo 4. Temas 4.2 - Calificación: 3 puntos Fecha aproximada: 24/06/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5. - Calificación: 5 puntos Fecha aproximada: 01/07/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5.1 - Calificación: 5 puntos Fecha aproximada: 01/07/2013 Trabajo Grupal 5. - Contenidos del Capítulo 5. Temas 5.2 - Calificación: 20 puntos Fecha aproximada: Examen

## 5. Textos y otras referencias

### Libros

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- MUNARI Bruno.(1979). Diseño y Comunicación Visual. España: Gustavo Gili. Biblioteca UDA.
- NIKLAS Luhmann.(2006). La Sociedad de la Sociedad. México: Herder. Profesor.

### Web

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Leonor, anadri@cantv.ne. Obtenido de Pirámide de Maslow, Motivación al Logro e Inteligencia Emocional:  
<http://grupo-acf.com/2011/02/piramide-de-maslow-motivacion-al-logro-e-inteligencia-emocional/>.
- Isabel Licha. Obtenido de EL ANÁLISIS DEL ENTORNO: HERRAMIENTA DE LA GERENCIA SOCIAL: <http://decon.edu.uy/100jovenes/materiales/sgNC-15.pdf>.

### Software

#### BIBLIOGRAFÍA BASE

- Microsoft. Power Point. 2007. Alumno.

---

Docente

---

Director Junta

Fecha Aprobación: **31/03/2013**

**APROBADO**